

Value Chain Analysis for the Egyptian Herbs & Spices Sub-Sector: Modeling and Estimating Export Potential

Waleed Y. Sallam and Ayman A. Shelaby

Journal of American Science, Volume 7, Issue 12, 2011

English Summary:

This article studies the Egyptian Herbs and Spices (H&S) sub-sector in order to increase the Egyptian market position in both local and international markets specially the European market (the main market for the Egyptian H&S). A value chain analysis has been performed. The value chain analysis included production, processing, and consumption phases. Production phase concerned with the main problems related to quality in cultivation, harvest, and post-harvest operations, especially as related to drying and storage processes. Processing phase mainly investigates the processors' numbers, size, location, types of products dealt with and main problems and challenges facing them, especially those related to quality of the product that determine its entrance into international markets. Consumption phase deals with H&S target market, quantities and market share on national and international markets, plus problems and challenges related to market access. At last, gravity model estimation is performed in order to determine the trade potentials between Egypt and importing countries.

تحليل سلسلة القيمة للأعشاب والتوابل المصرية: حساب إمكانيات التصدير

وليد سلام ، أيمن شيلابي

المجلة الأمريكية للعلوم – المجلد ٧ – العدد ١٢ – ٢٠١١

الملخص باللغة العربية:

يدرس هذا البحث قطاع الأعشاب والتوابل المصرية من أجل زيادة مكانة السوق المصرية في كل من الأسواق المحلية والدولية وخاصة السوق الأوروبية (السوق الرئيسية للأعشاب والتوابل المصرية). تم إجراء تحليل لسلسلة القيمة تضمن تحليل مراحل الإنتاج والتصنيع والاستهلاك. ترتبط مرحلة الإنتاج بالمشكلات الرئيسية المتعلقة بالجودة في عمليات الزراعة والحصاد وما بعد الحصاد ، خاصة فيما يتعلق بعمليات التجفيف والتخزين. تبحث مرحلة التصنيع بشكل أساسي في أعداد المصانع وحجمها وموقعها وأنواع المنتجات التي يتم التعامل معها والمشكلات والتحديات الرئيسية التي تواجههم ، خاصة تلك المتعلقة بجودة المنتج التي تحدد دخوله إلى الأسواق الدولية. تتناول مرحلة الاستهلاك السوق المستهدفة ل الأعشاب والتوابل ، والكميات وحصص السوق في الأسواق المحلية والدولية ، بالإضافة إلى المشكلات والتحديات المتعلقة بالوصول إلى الأسواق. أخيراً ، يتم إجراء تقدير نموذج الجاذبية من أجل تحديد الإمكانيات التجارية بين مصر والدول المستوردة.