

اتجاهات الزراعة نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العمل الإرشادي الزراعي بمحافظة الفيوم

سلوى محمد عبد الجواد أحمد\*

مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، مجلد 43- عدد 4، أكتوبر - ديسمبر، ص ص 1411-1426،

2022

\*قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الفيوم

استهدف البحث تحديد طبيعة اتجاهات المبحوثين نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (الواتس اب، الفيس بوك، اليوتيوب، الماسنجر، الانستجرام) في العمل الإرشادي الزراعي، والتعرف على الموضوعات الإرشادية الزراعية التي يرغب المبحوثون في الحصول عليها من خلال تلك الوسائل، كذلك التعرف على الطرق التي يفضلها المبحوثون لعرض معلوماتهم عليها، وتحديد العوامل المؤثرة على درجة اتجاهات المبحوثين نحو استخدام بعض وسائل التواصل الاجتماعي في العمل الإرشادي، بالإضافة للتعرف على أهم المعوقات التي تواجه المبحوثين في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العمل الإرشادي الزراعي ومقترحاتهم للتغلب عليها.

وقد تم اختيار قريتي كفور النيل وبنى صالح بمركز الفيوم بطريقة عشوائية ، وقد بلغ حجم العينة وفقاً لمعادلة كريجسي ومورجان 340 مبحوثاً وهي تمثل 11,8% من اجمالي شاملة الدراسة، حيث تم توزيع مفردات العينة على قريتي الدراسة بنفس نسبة تواجدها بالشاملة، أي بواقع 146 مبحوثاً بقرية كفور النيل، و194 مبحوثاً بقرية بنى صالح.

وقد أوضحت النتائج أن أقل من نصف المبحوثين بنسبة 41,2% كانت اتجاهاتهم إيجابية نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات الزراعية، بينما تبين أن نسبة 25,9% من المبحوثين كانت اتجاهاتهم حيادية نحو ذلك.

وقد اسهمت متغيرات درجة المعرفة بمزايا استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وعدد سنوات التعليم، والسن، والاتجاه نحو التغيير، في تفسير 77,5% من التباين الحادث في درجة اتجاهات المبحوثين نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العمل الإرشادي الزراعي.