

"اقتصاديات تصنيع وتسويق منتجات الألبان بمحافظة الفيوم"

رسالة مقدمة من

محمود عبد السلام أحمد محمد

بكالوريوس في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

كلية الزراعة بالفيوم- جامعة القاهرة (٢٠٠٤)

ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

كلية الزراعة- جامعة الفيوم (٢٠٠٩)

لإستيفاء الدراسات المقررة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة

في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة

جامعة الفيوم

٢٠١٥

الملخص والتوصيات

يُعتبر القطاع الزراعي قطاعاً اقتصادياً هاماً ومصدراً للدخل لما يزيد عن نصف عدد السكان في مصر. كما أنه قطاع متميز بين القطاعات الاقتصادية الأخرى حيث يساهم بحوالي ١٦% من الناتج المحلي الإجمالي، ويُعتبر قطاع الإنتاج الحيواني ركيزة أساسية للإنتاج الزراعي بالإضافة إلى الإنتاج النباتي، حيث بلغت قيمته حوالي ٧٠,١٧ مليار جنيه، تمثل حوالي ٣٥,٤% من قيمة الإنتاج الزراعي والبالغة نحو ٩٨,٠٧ مليار جنيه، وتُعتبر صناعة الألبان في مصر من الصناعات الزراعية الهامة، وترجع الأهمية الاقتصادية لمنتجات الألبان إلى أنها من أهم مكونات الإنتاج الحيواني حيث تقدر قيمتها بنحو ١٩,٢٦ مليار جنيه تمثل حوالي ٢٧,٤% من قيمة الإنتاج الحيواني، ونحو ٩,٧٢% من قيمة الإنتاج الزراعي، ونحو ١,٥% من قيمة الناتج المحلي وذلك كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢).

ويُعد مجال تصنيع الألبان واحداً من مجالات النشاط الاقتصادي الزراعي واسعة الانتشار في الريف المصري بصفة عامة، وترتبط تلك الصناعة بالثروة الحيوانية من حيث الحجم والنوعية، حيث أنها مصدر المادة الخام الأساسية لجميع منتجات الألبان وهي اللبن الخام، وعلي الرغم من ذلك فإن الكميات المنتجة من الألبان الخام المحلية لا يوجه منها للتصنيع علي النظام التجاري إلا نسبة ضئيلة لا تتجاوز ٣٠%. في حين يتم التصرف في الباقي (٧٠%) إما بالإستهلاك المباشر (لبن سائل) أو التصنيع بالطرق

البدائية التي لا تتوافر فيها الإشتراطات الصحية الخاصة باللبن ومنتجاته والتي يتم تصنيعها بالمعامل الصغيرة المنتشرة بالريف المصري.