

Civilisation

I - Traitez les questions suivantes :

1. Complétez les phrases en utilisant les éléments suivants :

(Attention il y a plus d'éléments que d'espace)

Les munitionnettes - Le manifeste du Surréalisme - de Gaulle - Le fauvisme -
Le gouvernement provisoire - Le voyage de la lune - Le taylorisme - Pétain - les
champs magnétiques - le Réalisme - François Mitterrand - le Cubisme - Les
Frères Auguste

- a) ----- sont les femmes qui travaillent dans les usines d'armement.
- b) ----- c'est l'emploi d'une main-d'œuvre peu qualifiée effectuant des tâches simples et répétitives.
- c) ----- est un dirigeant qui marque la Seconde Guerre Mondiale.
- d) ----- est le nom donné au comité français de libération nationale.
- e) ----- est un général qui marque la Première Guerre Mondiale.
- f) ----- est le premier écrit surréaliste.
- g) André Breton définit le Surréalisme dans son livre -----.
- h) ----- utilise un dessin simple souvent volontairement gauche et juxtapose des couleurs violentes.
- i) Selon -----, le visible peut se réduire à des formes géométriques élémentaires.
- j) Georges Méliès signe son premier film de science-fiction : -----.

2. Qui a mené chacune de ces actions ? Choisissez la bonne réponse.

- a) (Georges Pompidou - Giscard d'Estaing - François Mitterrand) a participé aux accords de Matignon.
- b) (Giscard d'Estaing - Alain Robbe-Grillet - François Mitterrand) accorde le droit de vote à 18 ans.
- c) (François Mitterrand - Louis XIV - Georges Pompidou) limite le travail à 39 heures par semaine.
- d) (Charles de Gaulle - François Mitterrand - Jacques Chirac) est élu au suffrage universel direct.
- e) Pour un Nouveau Roman est écrit par (Alain Robbe-Grillet - Mme de Sévigné - Molière)

3. Corrigez les informations suivantes ; puis, donnez une justification à chaque information.

- a) La quatrième république a rencontré un seul problème : la détérioration de la situation militaire au Viêt-nam.
- b) La crise morale est la seule conséquence de la Première Guerre Mondiale.
- c) La fixation de quotas est le seul moyen qui permet de contrôler le nombre d'immigré en France.
- d) Le cinéma français est soutenu seulement par la création du Centre National de la Cinématographie.
- e) PLUS (Prêt Locatif à Usage Social) est le seul catégorie de logement social.

4. Tout en respectant l'ordre chronologique, classez les événements suivants sur l'axe du temps.

- Le lancement de la fusée européenne, Ariane, à l'aéroport du Bourget.
- De 1970 à 1975, la femme n'est plus obligée d'obéir à son mari ni de le suivre comme le devait sa mère.
- Le boom économique des 30 années a permis aux Français de créer beaucoup de nouveaux emplois qui ont redéfini les classes sociales. Ce phénomène a donné naissance à une classe moyenne dominante qui a effacé en grande partie les séparations entre les classes.
- Les étudiants ont manifesté parfois violemment, leur désir de changement en mai 68.

II - Lisez le document, puis répondez aux questions suivantes :

1. Quel est le sujet de l'étude publiée par la Croix? Justifiez votre réponse.
2. Donnez une explication à « panier moyen des consommateurs ».
3. Enumérez les sources d'informations, puis, précisez le point de vue de chaque source sur la question. (Utilisez vos propres termes.)
4. Quels sont les critères qui influencent les prix des produits en France ?
5. Enumérez les différents types de commerces en France cités dans l'article.
6. L'avenir est-il optimiste ? Justifiez votre réponse.
7. A partir des statistiques (infographie), rédigez cinq phrases complètes pour donner des informations sur la consommation en France.

Le prix du panier moyen des ménages fait une pause

Le 5e Observatoire des prix du mouvement Familles rurales, que «La Croix» publie en exclusivité, enregistre une très légère baisse du prix du panier moyen des consommateurs français en 2010

C'est un tout petit moins, certes, mais un moins malgré tout ! Selon le 5e Observatoire des prix du mouvement *Familles rurales*, que *La Croix* publie en exclusivité, le prix du panier moyen des consommateurs a très légèrement baissé 5

en 2010 par rapport à l'année précédente : 133,19 € contre 133,89 €. Soit une diminution d'environ 0,5 %.

« Ce résultat constitue plutôt une bonne nouvelle, indique Thierry Damien, président de Familles rurales. La capacité de consommation des familles semble avoir été préservée. » Le constat de Familles rurales paraît contraire au ressenti des Français, qui ont l'impression que le prix affiché sur leurs tickets de caisse va à la hausse.

Une étude communiquée en décembre par le cabinet OC et C sur la perception des prix par les consommateurs a ainsi montré que ces derniers estiment payer plus cher leurs achats dans les trois quarts des enseignes de distribution. La contradiction n'étonne pas Thierry Damien. « Lorsqu'on regarde un peu plus en détail nos relevés, on peut comprendre ce sentiment de perte de pouvoir d'achat », dit-il.

De fait, le montant du panel des 35 produits sélectionnés par Familles rurales change du tout au tout selon les types de magasins (de l'hypermarché à l'enseigne de proximité en passant par les magasins « hard discount » - à bas coûts -) et selon les gammes de produits (grandes marques, marques de distributeurs ou encore « 1er prix »). Le chariot rempli de grandes marques aura coûté 173,97 € (+ 1,8 % par rapport à 2009), celui avec des marques de distributeurs 127,32 € (- 3 %) et celui avec des « 1er prix » 98,28 € (- 1,1 %).

Ces différences intriguent le président de Familles rurales. « Pourquoi est-on capable de faire baisser les étiquettes des marques de distributeurs ou des produits 1er prix et pas celles des grandes marques ? observe Thierry Damien. Les chaînes de production sont souvent les mêmes, tout comme la puissance commerciale de négociation. »

Selon Olivier Dauvers, expert du commerce et de la grande distribution, le prix des grandes marques n'est justement pas lié au prix de revient des produits. « Pour les marques nationales, la fixation du prix de vente est liée au seuil d'acceptation des consommateurs », dit-il, estimant que les industriels vont chercher à vendre le plus cher possible.

L'autre enseignement de l'enquête de Familles rurales vient de la comparaison des types d'enseigne. Le chariot de grandes marques coûte 172,15 € dans les hypermarchés, 170,11 € dans les supermarchés, et 199,93 € dans les enseignes de proximité, c'est-à-dire en général les magasins aux couleurs des grandes enseignes mais plus petits en surface et installés en centre-ville ou en centre-bourg, tels les Carrefour City, U express, Daily Monop, Proxi et autres Coccinelle. Le panel de marques de distributeur vaut, lui, 126,32 € en hypers, 124,81 € en supers, et 156,26 € en magasins de proximité. Le supermarché ressort donc comme la surface de vente la plus sage en 2010.

Le panier moyen du consommateur a augmenté d'environ 2,7 %

L'écart le plus saisissant concerne la vente des articles « 1er prix ». Le montant du panel de ces produits s'élève à 94,34 € dans les hypermarchés, 94,99 € dans les supermarchés... mais 101,92 € dans les magasins hard discount qui seraient paradoxalement plus mal placés pour leur propre gamme, si l'on excepte les enseignes de proximité (115,67 €).

