



## ملخصات الأبحاث

المقدمة إلى اللجنة العلمية الدائمة للسياحة والفنادق لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين



البحث الرابع – بحث مشترك	
<b>Exploring Customers' Attitudes to the Adoption of Robots in Tourism and Hospitality</b>	عنوان البحث
استكشاف مواقف العملاء تجاه اعتماد الروبوتات في السياحة والضيافة	
د. محمد أحمد عبدالرؤف أبو شوق (قسم الدراسات السياحية) د. هشام سعد جاد (قسم الدراسات الفندقية) د. أيمن صافي فرج عبد الحكيم (قسم الدراسات الفندقية).	المشاركون
December 2021	سنة النشر
Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. 12 No. 4, pp. 762-776.	الناشر
<b>Abstract</b> <b>Purpose</b> – This study aims to explore the factors affecting customers' attitudes to the adoption of robots in hotels and travel agencies. <b>Design/methodology/approach</b> – Structural equation modelling was used to test the extended technology acceptance model based on data collected from 570 customers of hotels and travel agencies. <b>Findings</b> – The findings revealed that hotel customers have more positive attitudes to service robots than their peers in travel agencies. <b>Originality/value</b> – This research contributes to the literature on robots in tourism and responds to the call to investigate customers' attitudes to the adoption of robots in developing countries. <b>Keywords</b> – Robots, Egypt, Hotels, Customer attitudes, Adoption, Travel agencies	

عميد الكلية

أ.د. أشرف السيد عبدالمعبود

رئيس قسم الدراسات الفندقية

أ.م.د. محمد شديد جاد الرب

المتقدم

د. أيمن صافي فرج عبدالحكيم