

The impact of workplace spirituality on lecturers' attitudes in tourism and hospitality higher education institutions	عنوان البحث
<p>د. محمد سليمان (قسم الدراسات السياحية، كلية السياحة والفنادق- جامعة الفيوم) د. فرانثيسكا دي فيرجيليو (قسم الاقتصاد ، جامعة موليز ، إيطاليا) د. روني فيغيريدو (مركز الأبحاث في العلوم الإدارية (NECE)؛ جامعة بيرا (UBI)، البرتغال؛ والجامعة الأوروبية، لشبونة ، البرتغال) د. ماريا خوسيه سوزا (قسم البحوث الإدارية، معهد ISCTE الجامعي في لشبونة، البرتغال؛ جامعة أليجارف، البرتغال) Mohammad Soliman, Francesca Di Virgilio, Ronnie Figueiredo, & Maria Jose Sousa</p>	أسماء الباحثين
Tourism Management Perspectives; Vol. 38, April 2021, 100826	مكان النشر
	تاريخ النشر أبريل ٢٠٢١
<p>Despite the significance of workplace spirituality, a limited number of tourism studies have empirically examined its outcomes within tourism higher education institutions (HEIs). To address this gap, this study investigates the influence of workplace spirituality on lecturers' engagement, commitment, workforce agility, trust, and empowerment. A quantitative approach was adopted by gathering surveys from 218 tourism and hospitality lecturers in HEIs in Italy and Portugal. With the employment of PLS-SEM, the empirical findings reveal that workplace spirituality has a positive and significant impact on lecturers' engagement, commitment, workforce agility, trust, and empowerment. This research contributes to tourism knowledge about workplace spirituality within HEIs. It also provides empirical contributions related to management of lecturers' attitudes and behaviour in tourism HEIs.</p> <p>Keywords: Workplace spirituality; Engagement; Commitment; Workforce agility; Trust; Empowerment; Tourism and hospitality lecturers</p>	ملخص البحث باللغة الإنجليزية