



كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي  
faculty of computer and Artificial Intelligence  
كلية معتمد

## نموذج عربي لكشف الاحتيال الوظيفي

رساله مقدمة لكلية الحاسبات والمعلومات - جامعة الفيوم كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في نظام المعلومات

مقدم من الباحث:

محمد احمد صوفي محمد

قسم نظم المعلومات – كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي  
جامعة الفيوم

اشراف كل من :

د / رشا محمد بدري

مدرس بقسم نظم المعلومات،  
كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي  
جامعة الفيوم

أ.د / محمد حلمي خفاجي

استاذ دكتور بقسم علوم الحاسب،  
عميد كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي  
جامعة الفيوم

## المخلص

تعد الجرائم الإلكترونية من الجرائم الخطيرة الحالية التي تواجه العالم وتهدهد. ويهدد أمن الأفراد والمنظمات ويسبب خسائر فادحة. لذلك ، لدينا حاجة ضرورية لحل هذه الجرائم. تعد معالجة البيانات والتعدين والتنقيب بالجرائم الإلكترونية قضية حيوية وهامة. التوظيف هو أحد التطبيقات الرئيسية التي يمكن أن يستفيد منها الأشخاص. تتم عمليات التوظيف هذه الأيام بشكل أساسي عبر الإنترنت من خلال بوابات الإنترنت. تضع المنظمات إعلانات وظائفها بالمهارات المطلوبة على هذه البوابات. أيضًا ، يضع الباحثون عن عمل أو المرشحون سيرتهم الذاتية وتفاصيل مهاراتهم على هذه البوابات.

تهدف الرسالة الى ما يلي : القيام بتطوير منهج للتعرف على الاعلانات الوظيفيه الغير حقيقيه على الانترنت باستخدام تقنيات تعلم الاله وتحليل النصوص اعتمدت الدراسه بالتطبيق على قاعده بيانات من الواقع للاعلانات التوظيف الحقيقيه والمزيفه مجمعه من سنه 2012 الى 2014 تحتوي على 17014 اعلان وظيفي.

تتوفر مجموعه البيانات على الانترنت باللغه الانجليزيه مما وضع امامنا تحدي في ترجمتها ثم تحديد الميزات الاكثر تأثيرا وفاعليه على النتائج مثل الراتب المتوقع والمميزات الوظيفيه طبيعه العمل سواء كان دوام كامل او جزئي والتخصص المطلوب والدرجه العلميه المطلوبه للتوظيفه يقوم النظام بالتعلم المستمر لدراسه سمات كل اعلان وظيفي يستطيع بعد ذلك التنبؤ وتصنيف اى اعلان وظيفي جديد من حيث الحقيقه او التزييف. يعتبر نموذجنا الأول من نوعه الذي استخدم اللغة العربية قمنا باستخدام 5 خورزميات.

حقق النموذج دقة تصل إلى 96% ، وهي أفضل نتيجة تم الحصول عليها حتى الآن ، مطبقة على مجموعة بيانات اللغة العربية ، بينما حقق النموذج دقة 97% مطبقة على الميزات ذات الأوزان الأعلى وهي الميزات التي تؤثر على دقة النتائج. أكدت النتائج أن الوظيفة تعتمد على العديد من الميزات للكشف عن هويتها ، مثل "شعار الشركة" و "ملف تعريف الشركة" و "أسئلة المقابلة" و "المزايا" و "التخصص".