



كلية الحاسبات والمعلومات
Faculty of computers & information



نماذج تقارير المقرر السنوية

جامعة الفيوم كلية الحاسبات والمعلومات قسم نظم المعلومات

تقرير المقرر: لسنة 2016

(أ) البيانات الأساسية

- 1- العنوان والرمز Electronic Commerce
- 2- الكودى (INF 487)
- 3- البرنامج أو البرامج التي يقدم فيها هذا المقرر (نظم)
- 4- السنة/ المستوى في البرامج (الفرقة الرابعة الترم الاول)
- 5- الوحدات/ الساعات المعتمدة

محاضرات حصص إرشاد/عملي مجموع

6- أسماء المحاضرين المساهمين في توصيل المقرر

1- د. محمد حسن

2-

3-

منسق المقرر د. محمد حسن

المقيّم الخارجي

(ب) البيانات الإحصائية

عدد الطلاب الذين حضروا المقرر: عدد نسبة %

عدد الطلاب الذين أكملوا المقرر: عدد نسبة %

النتائج:

نجاح: عدد نسبة % رسوب: عدد نسبة %

تقديرات الطلاب الناجحين:

امتياز: عدد نسبة % جيد جداً: عدد نسبة %

جيد: عدد نسبة % مقبول: عدد نسبة %

(ت) البيانات المهنية

1) تدريس المقرر

المحاضرات	عدد الساعات	الموضوعات التي تم تدريسها فعلياً
		Overview of electronic commerce includes objectives, fundamentals, components and its relation to e-business.
		E-commerce models and applications, strategies and implementations.
		E-marketplaces, structures, types, mechanisms and impacts. E-Commerce opportunities that can enhance service quality and cost effectiveness topics include challenges
		internet service Providers, Intranets, marketing concepts in the context of the internet, basics of marketing a site on the Net
		internet service Providers, Intranet, extranet and e-commerce applications
		electronic purchasing and shopping models using search engines, electronic catalog, shopping carts and information portals understanding what e-customers want and the key points to satisfy them
		Customer relationship management, Suppliers management and security considerations.
		Impact of e-commerce on business processes, improving marketing and sales and transforming of organizations
		Consumer behavior, market research and different types of advertising via the web
		Web technologies used in e-commerce applications including servers and languages
		Security from the information technology perspective including protocols, and transactions
		Web-copyright issuers, ethic markets, Growth of business to business commerce

الموضوعات التي تم تدريسها على شكل نسبة مئوية من المحتوى المحدد:

أكثر من 90% 70-90% أقل من 70%

الأسباب بالتفاصيل لعدم تدريس أي موضوع من الموضوعات

.....
.....
.....

إذا كان هناك موضوعات تم تدريسها رغم أنها ليست محددة في المحتوى، اذكر الأسباب

.....
.....
.....

2) أساليب التعليم والتعلم:

محاضرات:

تدريب عملي / معمل:

ندوة / ورشة عمل:

أنشطة في الفصل:

دراسة حالة:



فروض أخرى/فروض منزلية:

إذا تم استخدام أساليب أخرى للتعليم والتعلم غير تلك المحددة أعلاه، اذكرها واذكر أسباب استخدامها:

.....
.....

(3) تقييم الطلبة:

النسبة المئوية من مجموع الدرجات



%100

طريقة التقييم

امتحان تحريري

امتحان شفوي

العملي/أعمال المعمل

فروض أخرى/أعمال الفصل

المجموع

أعضاء لجنة الامتحان

د. هيثم الفيل

.....
.....

دور المقيّم الخارجي

.....
.....
.....

(4) الإمكانيات/المرافق ومواد التدريس:



كافية تماماً

كافية إلى حد ما

غير كافية

اذكر أي قصور

.....
.....

(5) القيود الإدارية:

اذكر أية صعوبات تعرض لها العمل

لا يوجد

.....
.....

(6) تقويم الطلاب للمقرر: استجابة فريق المقرر

اذكر أي نقد ورد في التقويمات الطلابية

.....
.....
.....

.....
.....
.....

منسق المقرر:

إمضاء:

تاريخ: / /