

جامعة الفيوم

كلية الخدمة الاجتماعية

قسم مجالات الخدمة الاجتماعية

فعالية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب
الجامعي مهارات سوق العمل

*Effectiveness of follow up graduates' units in
acquisition university youth labor market skills*

ضمن مقتضيات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية

إعداد الباحث

هاني جودة مصباح أبو خريص

المدرس المساعد بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية

كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم

إشراف

أ.د/ محمد جمال الدين عبدالعزيز أ.م.د/ صفاء عزيز محمود

أستاذ بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية أستاذ مساعد بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية

وعميد كلية الخدمة الاجتماعية السابق كلية الخدمة الاجتماعية

جامعة الفيوم

جامعة الفيوم

ملخص الرسالة

ملخص الدراسة باللغة العربية

ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

ملخص الدراسة باللغة العربية

Summary in English

أولاً: مشكلة الدراسة:

عند الحديث عن العلاقة بين المجتمع والجامعة تبرز قضية مهمة وهي العلاقة بين الجامعة وسوق العمل فهي علاقة تبادلية ضرورية، فسوق العمل ذو المتغيرات المتجددة باستمرار بحاجة إلى مخرجات الجامعة بمختلف تخصصاتها الأكاديمية وتنوعها فهي تقوم بتزويد خريجها بالمهارات والقدرات العلمية والعملية، كما تزودهم بمهارات الحياة الضرورية بما يتلاءم مع حاجات سوق العمل ومتطلبات الحياة، وهذا يدفع الجامعة دوماً إلى تطوير برامجها وتخصصاتها المختلفة.

وذلك باعتبار أن التعليم الجامعي هو المحصلة والتتويج النهائي لمجهود الطلاب الذين مروا بمراحل التعليم الأساسي والمتوسط ، ومن منطلق أن الأشياء تقاس بنهايتها، فإن خريجي التعليم الجامعي من المفترض أن يكونوا بجميع تخصصاتهم من القوى البشرية المتعلمة المرغوبة في سوق العمل بما تمثله هذه الفئة من قوة التحصيل العلمي وصفوة الطبقة المتعلمة.

فيعتبر الخريجون من أهم أنواع المخرجات التي تسعى المؤسسات التعليمية إلى الارتقاء بجودتها ويركز هذا النوع من المخرجات على المعرفة الأساسية والمعلومات التي تشكل البنية التحتية لجودة الخريجين وتستند هذه المعرفة والمعلومات على بعدين هما التمكين والاستيعاب لحقائق عمل منظمات ومؤسسات الأعمال الأساسية والمعرفة المهنية، ولما كان الطالب أهم عناصر مخرجات

Summary in English

العملية التعليمية ولكي تضمن المؤسسة التعليمية الجودة في هذا العنصر يتوجب عليها تفعيل العلاقة بين الطلبة ومؤسسات المجتمع قبل الخروج إلى سوق العمل والتنسيق مع مؤسسات الدولة وأسواق العمل لتوفير فرص عمل لخريجها والسعي الحثيث لتحسين مستوى الخريجين باعتبارهم إنتاج نهائي يمكن من خلاله الحكم على جودة العملية التعليمية.

بهذا المفهوم صارت الجامعة هي المسئولة بأن تقدم لمجتمعاتها خريجين ذوي كفاءات ومهارات عالية قادرة على القيام بدورها في الحياة العملية وأصبح سوق العمل يشهد متطلبات جديدة غاية في التنوع وأصبحت الشركات العامة والخاصة تبحث عن خريجين يستطيعوا تلبية ما يفرضه الواقع الجديد من متطلبات في معرفتهم الأكاديمية ومهاراتهم العلمية.

وبناء على ما تقدم يتضح أهمية التركيز على نوعية الخريجين باعتبارها محوراً أساسياً وضرورياً لتطوير عملية التعليم واكتمالها في ظل احتياجات سوق العمل المتطورة والمتسارعة التي باتت تشكل ضغوطاً وتحديات لا يمكن تجاهلها

ثانياً : أهمية الدراسة:

١- تهتم الدراسة الحالية بموضوع هام يربط بين التعليم والتنمية البشرية وهذا ما تؤكد على أهميته مختلف العلوم مثل (الخدمة الاجتماعية-علم الاقتصاد- علم الاجتماع الاقتصادي-علم الاجتماع التربوي -علم التربية).

Summary in English

٢- تكتسب هذه الدراسة أهميتها التطبيقية من خلال تسليط الضوء على أهم المهارات التي يجب أن يكتسبها الشباب الجامعي للانخراط في سوق العمل.

٣- الاتجاه الحالي نحو الاعتماد على الشباب في تولي المناصب القيادية الهامة بالدولة مما يؤكد أهمية إكساب الشباب الجامعي المهارات الهامة التي تصقل شخصيته.

٤- ستوجه الدراسة الحالية أيضاً نظر المسؤولين بالجامعات المصرية على ما تم تحقيقه من أدوار لهذه الوحدات وكذلك الى نقاط الضعف التي حالت دون تحقيق هذه الوحدات لأهدافها ومن ثم يترتب عليه أن تقوم الجامعات بتطوير هذه الوحدات والارتقاء بها الى مستوى أفضل .

٥- ربما تكون هذه الدراسة من الدراسات المبكرة التي تحاول دراسة هذه الوحدات من خلال دراسة ميدانية وليس من خلال كتابات نظرية.(في حدود علم الباحث)

ثالثاً: أهداف الدراسة:-

تسعى الدراسة لتحقيق هدف رئيسي مؤداه :

تقويم فعالية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارات سوق العمل.

وينبثق من الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية:

١- قياس مدى فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارات مهارات اتخاذ القرار .

Summary in English

- ٢- قياس مدى فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارات حل المشكلات.
- ٣- قياس مدى فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارة التخطيط الاستراتيجي.
- ٤- قياس مدى فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارات إدارة الوقت .
- ٥- قياس مدى فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارة تسويق الذات .
- ٦- التوصل لتصور مقترح لتدعيم دور وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارات سوق العمل.

رابعاً: تساؤلات الدراسة:-

تسعى الدراسة الحالية للإجابة عن تساؤل رئيسي مؤداه :

ما فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارات سوق العمل؟

وينبثق من التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية:

١- ما مدى فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب

الجامعي مهارة اتخاذ القرار؟

٢- ما مدى فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب

الجامعي مهارة التخطيط الإستراتيجي ؟

Summary in English

٣- ما مدى فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب

الجامعي مهارة حل المشكلات؟

٤- ما مدى فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب

الجامعي مهارة تسويق الذات؟

٥- ما مدى فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارة

ادارة الوقت؟

خامسا: مفاهيم الدراسة

- مفهوم وحدات متابعة الخريجين

- مفهوم المهارة

- مفهوم سوق العمل

- مفهوم اتخاذ القرار

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي

- مفهوم حل المشكلات.

- مفهوم ادارة الوقت

- مفهوم تسويق الذات

سادسا: منهجية الدراسة

١- نوع الدراسة

تتنمي الدراسة الحالية لنمط الدراسات التقييمية لكونها أنسب أنواع

الدراسات ملائمة لطبيعة وموضع الدراسة التي تستهدف قياس فعالية وحدات

متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارات سوق العمل.

Summary in English

٢- المنهج المستخدم:

المسح الاجتماعي بالعينة باعتباره من أنسب المناهج لهذه الدراسة.

٣- أدوات الدراسة

- الاداة الاولى: مقياس مهارات سوق العمل
- الاداة الثانية : دليل تحليل محتوى
- الاداة الثالثة: دليل المقابلة للخبراء والمتخصصين (مديري الوحدات)

٤- مجالات الدراسة:

(أ) **المجال البشري:** يشمل مجتمع الدراسة على جميع طلاب وطالبات الفرقة الرابعة كليات جامعة الفيوم، والذي بلغ عددهم (٥٠٥٠) مفردة وذلك في العام الجامعي ٢٠١٧/٢٠١٨، ولقد تم أخذ عينة طبقية باستخدام أسلوب التوزيع المتناسب والتي بلغت (٥٠٥) مفردة بنسبة (١٠%)

(ب) **المجال المكاني:** كليات جامعة الفيوم

(ج) **المجال الزمني:** منذ تسجيل الباحث لدرجة الدكتوراه في ٢٧/١/٢٠١٧ وحتى تشكيل لجنة المناقشة والحكم في ١٠/٢/٢٠١٩

سابعا: نتائج الدراسة:

- النتائج الخاصة بالإجابة على التساؤل الرئيسي الأول للدراسة ومؤداه: : ما فعالية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارة اتخاذ القرار؟

اتضح لنا أن استجابات عينة الدراسة جاءت في مستوى متوسط فقد جاءت الاستجابات موزعة توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذي قدر (١٩٨٥٦) ومتوسط حسابي عام (٣٩.٣٢) وقوة نسبية بلغت (٦٨.٩٨%)

- النتائج الخاصة بالإجابة على التساؤل الفرعي الثاني ومؤداه: ما مدى فعالية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارة حل المشكلات ؟

اتضح لنا أن استجابات عينة الدراسة جاءت في مستوى متوسط حيث تم توزيعها توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذي قدر (١٩٩٣٠) ومتوسط حسابي عام (٣٩.٤٧) وقوة نسبية بلغت (٦٥.٧٨%)

- النتائج الخاصة بالإجابة على التساؤل الفرعي الثالث ومؤداه: ما مدى فعالية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارة التخطيط الإستراتيجي ؟

اتضح لنا أن استجابات عينة الدراسة جاءت في مستوى متوسط حيث تم توزيعها توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذي قدر (٢٠٨٣١) ومتوسط حسابي عام (٤١.٢٥) وقوة نسبية بلغت (٦٥.٤٨%)

Summary in English

- النتائج الخاصة بالإجابة على التساؤل الفرعي الرابع ومؤداه: ما مدى فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي ادارة الوقت ؟

اتضح لنا أن استجابات عينة الدراسة جاءت في مستوى متوسط حيث تم توزيعها توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذي قدر (١٦٤٣٩) ومتوسط حسابي عام (٣٢.٥٥) وقوة نسبية بلغت (٦٣.٨٣%)

- النتائج الخاصة بالإجابة على التساؤل الفرعي الخامس ومؤداه: ما مدى فاعلية وحدات متابعة الخريجين في إكساب الشباب الجامعي مهارة تسويق الذات؟

اتضح لنا أن استجابات عينة الدراسة جاءت في مستوى متوسط حيث تم توزيعها توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذي قدر (٢١٣٧١) ومتوسط حسابي عام (٤٢.٣٢) وقوة نسبية بلغت (٦٤.١٢%)

- نتائج دليل تحليل محتوى لوحدات متابعة الخريجين بجامعة الفيوم

اتضح لنا أن استجابات عينة الدراسة جاءت في مستوى متوسط حيث تم توزيعها توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة لهذه الاستجابات والذي قدر (٢٥١) ومتوسط حسابي عام (١٩.٣١) وقوة نسبية بلغت (٥٥.١٦%)