

ملخص بحث :

شبكات التواصل الاجتماعي وتنمية وعى المرأة بأزمة فيروس كورونا المستجد

كمتغير فى التخطيط لإدارة الأزمة

منشور بمجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية - جامعة حلوان العدد (52)

أكتوبر 2020

إعداد

د/ نجلاء رجب أحمد السيد

مدرس بقسم التنمية والتخطيط - كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على إسهامات شبكات التواصل الاجتماعي فى تنمية وعى المرأة بأزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد 19. وتوصلت إلى أن الشبكات الاجتماعية بصفة عامة والفييس بوك بصفة خاصة هي البديل الأمثل لوسائل الإعلام التقليدية التي تعتمد عليها المرأة بدرجة كبيرة للحصول على معلومات حول الفيروس، كما توصلت إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي ساهمت بشكل قوي فى تشكيل وعى المرأة بفيروس كورونا المستجد معرفياً، ووجدانياً وسلوكياً. وأن مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي فى توعية المرأة بفيروس كورونا المستجد لا يختلف طبقاً للحالة الاجتماعية أو التعليمية أو طبقاً لمحل الإقامة، وهذا يؤكد على قوة تأثير هذه الشبكات ودورها فى تنمية وعى المرأة بفيروس كورونا المستجد. وأوصت الدراسة بضرورة وضع شبكات التواصل الاجتماعي فى الاعتبار عند التخطيط لإدارة أزمة فيروس كورونا المستجد.

الكلمات المفتاحية: شبكات التواصل الاجتماعي - فيروس كورونا المستجد - الخدمة الاجتماعية

- وعى المرأة - التخطيط - إدارة الأزمة.