

البحث الخامس: أثر التفاعل بين نمط إدارة الأنشطة الإلكترونية التفاعلية (موجه/حر) ونمط تقديمها (استهلاكية/ختامية) على زيادة كفاءة التمثيل المعرفي للمعلومات وتحسين اليقظة العقلية لدى طالبات الاقتصاد المنزلي.

The impact of the interaction between the pattern of management of interactive electronic activities (oriented/free) and the pattern of their submission (introductory/concluding) on increasing the efficiency of cognitive representation of information and improving the mental vigilance of female students in the home economy"

المستخلص

هدف البحث الحالي إلى الكشف عن أثر التفاعل بين نمط إدارة الأنشطة الإلكترونية التفاعلية (موجه/حر) ونمط تقديمها (استهلاكية/ختامية) على زيادة كفاءة التمثيل المعرفي للمعلومات، وتحسين اليقظة العقلية لدى طالبات الاقتصاد المنزلي، ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثات باستخدام المنهج الوصفي والمنهج التجريبي، وتمثلت أدوات البحث في مقياس كفاءة التمثيل المعرفي للمعلومات، ومقياس اليقظة العقلية من إعداد الباحثات، وتم التطبيق على عينة قوامها (56) طالبة من طالبات الفرقة الثانية قسم الاقتصاد المنزلي جامعة الفيوم، وتم تقسيمهم على أربع مجموعات تجريبية، وكشفت النتائج عن وجود فروق بين متوسطات درجات الطالبات في مقياس كفاءة التمثيل المعرفي للمعلومات؛ راجع إلى اختلاف نمط إدارة وتقديم الأنشطة الإلكترونية التفاعلية، وأن حجم تأثيرهما جاء كبيرا، كما كشفت النتائج عن أن حجم تأثير التفاعل بين نمط إدارة الأنشطة الإلكترونية و نمط تقديم الأنشطة الإلكترونية لدى الطالبات جاء كبيرا، وهو ما يدل على التأثير الكبير للتفاعل بين نمط إدارة الأنشطة الإلكترونية (الموجه - الحر)، ونمط تقديم الأنشطة الإلكترونية (استهلاكية - ختامية)، في زيادة كفاءة التمثيل المعرفي لدى طالبات الاقتصاد المنزلي عينة البحث، وتم استخدام اختبار توكي Tukey Test لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات المجموعات الأربعة في مقياس كفاءة التمثيل المعرفي للمعلومات، الذي أظهر تفوق المجموعة الرابعة (نمط إدارة الأنشطة الحر/ نمط تقديم أنشطة ختامية) عن باقي المجموعات، كما كشفت النتائج عن وجود فروق بين متوسطات درجات الطالبات في مقياس اليقظة العقلية؛ راجع إلى اختلاف نمط إدارة وتقديم الأنشطة الإلكترونية التفاعلية، وأن حجم تأثيرهما جاء كبيرا لنمط إدارة الأنشطة الإلكترونية التفاعلية، بينما جاء متوسطاً لنمط تقديم الأنشطة الإلكترونية التفاعلية، كما كشفت النتائج عن حجم تأثير التفاعل بين نمط إدارة الأنشطة الإلكترونية و نمط تقديم الأنشطة الإلكترونية لدى الطالبات جاء صغير وهذا يشير إلى أنه لا يوجد تفاعل إحصائي دال بين نمط إدارة الأنشطة الإلكترونية و نمط تقديمها في مقياس اليقظة العقلية لطالبات الاقتصاد المنزلي.