

تكنولوجيا المعلومات ودورها فى تنمية وعى المقبلين على الزواج بتأثير وتجميل المسكن

أ.د. عبير محمود الدويك

أستاذ بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة
ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث- كلية
الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان

أ.د. يحيى أحمد عبد الحميد

أستاذ العمارة الداخلية بقسم الديكور
كلية الفنون الجميلة جامعة حلوان

أ.م.د. وفاء محمد خليل

استاذ مساعد ادارة المنزل- كلية التربية
النوعية - جامعة الفيوم

أ.د. كامل عمر عارف

أستاذ الإدارة- ووكيل الكلية لشئون البيئة
وتنمية المجتمع كلية التربية النوعية-
جامعة عين شمس.

د/ الهام نصر شاكر

م.م بقسم الاقتصاد المنزلى- كلية التربية النوعية- جامعة الفيوم

مقدمه ومشكلة البحث :

يعد المسكن ليس مجرد مكان فقط لإيواء الأفراد بل هو اكثر من ذلك ،فهو المكان الذى تقيم فيه أفراد الأسرة وترتبط بينهم روابط وعادات واحدة كما انه المكان الذى يشعر فيه الفرد بالراحة والخصوصية وقد يمارس فيه هواياته الخاصة بالإضافة إلى ممارسة العادات والتقاليد التى تتواصل من جيل لآخر.(عفاف صبحى وآخرون، ٢٠٠١) (منى شرف وآخرون، ٢٠٠٥).

كما أن المسكن ظاهرة ذات أبعاد وجوانب عديدة ومتنوعة تأخذ طابعاً اجتماعياً ،اقتصادياً، ثقافياً، إيكولوجياً إلخ فهى ظاهرة متشابكة ترتبط بسلسلة من العوامل المتنوعة إبتداءً من مستوى دخل الفرد وإنتهاءً بمسائل السياسة العامة والتشريعات الاجتماعية ومروراً بعدد من القضايا التى ترتبط بالصحة العامة والتنشئة الاجتماعية والصحة الجسمية والنفسية. (إيزيس نوار، ٢٠٠٨)

ويعمل الانسان على الاستفادة من الامكانيات المتاحة لجعله بيئة سكنية مناسبة للمعيشة ومريحة من الناحية الشخصية ومن الناحية الاجتماعية(نوبى حسن، ٢٠٠٤)

(١)مستخلص من رسالة دكتوراه بعنوان"فاعلية برنامج ارشادى باستخدام تكنولوجيا المعلومات لتنمية وعى المقبلين على الزواج بتأثير وتجميل المسكن"

وقد أدت أزمة الإسكان في وقتنا المعاصر الى صعوبة حصول الأسر على مسكن جديد او الانتقال من سكن لآخر أكثر ملائمة لاحتياجاتها ، وفرضت الحياة على كثير من الأسر مساكن ذات مساحات ضيقة تحتاج الى الدقة في الاستفادة من مساحتها لتحقيق الرضا السكنى خاصة مع نمو الأسرة وزيادة عدد أفرادها (أمل ابو خليل، ٢٠٠٨).

والحيز المعماري الداخلي للمسكن نقضى فيه معظم حياتنا، ولايتم تنظيمه وفق قانون محدد وغنما يخضع للإنطباعات الشخصية والضرورات الخاصة التي تختلف من شخص لآخر ومن عائلة لأخرى ومن مجتمع لآخر، والبشر يختلفون في مفاهيمهم عن الأشياء وفي عاداتهم والتعامل معها ويختلفون في نظرهم الى المكان واستخداماته ، ويلجأ الإنسان الى تخطيط وتنظيم بيئته حتى يلائم المكان احتياجاته (حسام النعمان، رضوان الطحلاوي، ٢٠٠٨) (أماني أفعاني، ٢٠١٠).

ولكى ينجح الفرد في حياته العامة والخاصة ويساهم في تقدم وإزدهار المجتمع الذي يعيش فيه، لا بد وأن يحصل على مسكن يحتوى على فراغات تصلح لكافة الأنشطة التي يزاولها وأيضا لا بد ان تتوفر له الحرية والشخصية والراحة المادية والنفسية وان يجد المكان الذي يستطيع من خلاله التفاعل مع أفراد أسرته (نادية ابو سكيئة، ونام أمين، ٢٠١٢). وقد اشارت دراسة جيا ويوشاي (Jia, Yachai, 1996) الى بعض الاعتبارات التي يجب أن تكون بمثابة أسس وقواعد عند تصميم وتأثيث المسكن وفيها اعتبار الإنسان جوهر التصميم وضرورة ان يتوافق تصميم المسكن مع التغيرات المعيشية لسكانه وأن يتوفر في المسكن جميع الاحتياجات الملائمة للمعيشة.

وتؤكد دراسات كلا من ماجدة سالم (١٩٩٣) ، أحمد أحمد (١٩٩٩)، محمود ربحان (٢٠٠٠) على ضرورة أن يساعد تصميم المسكن على التغيير والتنوع في التوزيع الداخلي للأثاث وأن يقبل التغيرات التي تطرأ مستقبلا على الأسرة من حيث زيادة عدد الأفراد ، وأن يحقق التنسيق الداخلي الاحتياجات الفعلية للفرد ومراعاة تعدد الاستخدام للفراغات وعناصر الأثاث لأكثر من غرض مع استخدام الأثاث الرأسى والأثاث الذى يطوى ويفرد.

فتأثيث المسكن يعنى اختيار وترتيب قطع الأثاث اللازم لكل منطقة من مناطق المسكن بحيث تحقق الناحية الوظيفية والجمالية للمسكن والأحاساس بالراحة من خلال انسجامها مع عناصر التصميم الداخلى للمسكن والاستقرار النفسى ورغبات من يقيمون فيه. (جيهان حداد، ٢٠٠٩) (وجدان العوده، ٢٠٠٩).

وأدراكا لاهمية تصميم وتأثيث الحيز الداخلى للمسكن المعاصر الذى يمس حياتنا بصورة مباشرة ، لاننا نعيش ونمارس أغلب انشطتنا فيه ، فقد حاول البعض صياغة الحلول والمعالجات التصميمية والتأثيثية سواء عن طريق الأثاث أو مكملاته ، فقد أكد جريس خورى وآخرون (٢٠٠٢) على انه عند ترتيب الحجرات الضيقة يفضل استخدام قطع الأثاث القابلة للتحويل وذلك تجنبا للازدحام ، مع استخدام أقل عدد من المفروشات التي تنسم بخفة وزنها ، وأشار محمود ربحان (٢٠٠٠) بضرورة استخدام الفراغ الواحد لأكثر من غرض لحل مشكلة ضيق المساحات، مع اللجوء لاستخدام الأثاث المحورى والرأسى كأحد الوسائل الهامة لحسن توظيف الفراغات الداخلية.

كما اشارت شيماء خضر (٢٠٠٥)، ومنى شرف وآخرون (٢٠٠٥) لدور الإضاءة فى اظهار الأشكال والتي من خلال التحكم فى اتجاهاتها يمكن إظهار التصميم الداخلى بشكل معين وتأكيد بعض الأجزاء وإخفاء أجزاء أخرى ، كما أكدت دراسة ليلي القحطاني (٢٠٠٧) على حل بعض المشاكل التصميمية باستخدام الإضاءة من خلال زيادة شدة الأستضاءة الى جانب إستخدام المرايا فى المداخل والفراغات الضيقة .

فقد أوضحت دراسة من أنور (١٩٩٥) دور الستائر فى معالجة المشاكل المعمارية. وتشير سمحاء ابراهيم (٢٠٠٤) الى أنه من الضرورى توفير الخصوصية لأفراد الأسرة فى البيئة السكنية الداخلية والخارجية من خلال توفير الحماية ضد الرؤية المباشرة من الجيران والرؤية من داخل المسكن فى المناطق المفتوحة من حوله، وتوفير الخصوصية السمعية بحيث تكون الأصوات فى البيئة السكنية مناسبة للراحة الفسيولوجية وتنتج له القيم بمختلف الأنشطة بطريقة طبيعية.

وقد أوضحت ذلك دراسة منى أنور (١٩٩٥) عن دور الستائر فى توفير الخصوصية ومعالجة المشاكل المعمارية غير المرغوب فيها، وأضاف (Murphy et al., 2000) انه من الممكن تقصير النوافذ الطويلة من خلال المعالجات العلوية ، والنوافذ الضيقة لتبدو أكثر عرضا عندما تمتد الستارة من جانب النافذة الى الجدار . كما تلعب الصور والمرايا دورا فعالا فى حل المشكلات ، فالمرايا لها دور هام فى إعطاء المزيد من الإضاءة (Phillips, 1994)

كذلك استخدام الترتيبات الرأسية للصور تؤدى الى ان تظهر الغرفة أكثر ارتفاعا بالمقارنة بالترتيبات الأفقية التي تؤدى الى أن تبدو الغرفة أطول (Gilliat, 1995)، كما يمكن عن طريق استخدام النبات والوانه معالجة بعض المشكلات ، حيث يمكن أن يؤثر شكل النبات فى تغيير نسب أبعاد الغرفة ، كما ان الألوان يمكنها إعطاء الإحساس بالدفء أو البرودة (ليلى جوتس، فيوليت ستفنن، ب.ت) (Barria, 2008)

وتوفر للمسات الجمالية فى التصميم الداخلى للمسكن ومناسبة المكملات المستخدمة فى تجميل حجرات المسكن يسهم فى معالجة بعض العيوب التصميمية للمسكن، كما تعطى معالم جديدة واشكال متنوعة للتصميم الداخلى، والتوازن البصرى بين الأثاث .

والمكملات فى المسكن يعطى للمسكن قيما جمالية ويسهم فى ملائمة البيئة السكنية لأفراد الأسرة . مهجة مسلم، عبير الدويك، (٢٠٠٣) (حنان ابو صبرى، ٢٠٠٧)

فالمسكن أهم حيز معمارى داخلى نتعامل معه حيث أننا نقضى معظم الوقت من حياتنا فيه، فهو إطار معنوى يلبي احتياجات الإنسان المتغيرة سواء احتياجات فيزيقية حيث انه مأوى للأفراد من تقلبات الجو أو الإصابة من الخطر الخارجى ، كما انه يلبي احتياجات الفرد الأساسية من تناول الطعام ونوم وممارسة الأنشطة او احتياجات نفسية متمثلة فى (إختلاء الفرد بنفسه لفترة من الوقت، القراءة، الأستماع الى الموسيقى..... الخ) (Segal, 2003)

كما أن إعداد المسكن وتأثيره وتجميله يهدف الى الوصول بالسكن من حيث التصميم والتأثير إلى نظام مريح لأفراد الأسرة ويشبع حاجاتهم النفسية والجمالية لكل فرد من أفراد الأسرة (منى شرف، نجدة ماضي، ٢٠٠٥) وقد أظهرت دراسة جيهان حداد (١٩٩٩) أن تأثير و تجميل المسكن المناسب للأسرة المصرية على اسس وقواعد علمية ثابتة من المشكلات التي يجب أن يهتم بها الفكر الأنساني حيث أنها تحمل الناس كثيرا من العناء الذي يكلفهم المال بحثا عن الأحساس بالراحة الجسدية والنفسية (جيهان حداد، ١٩٩٩) لذلك عند تأثير المسكن يراعى ان يتم في اطار خطة يسجل فيها المطلوب من الأثاث ، الألوان المفضلة ، المساحات المتاحة ، عدم تجاوز المبلغ المرصود لشراء الأثاث، الاستخدامات المتعددة لما تشتريه (عفاف صبحي وآخرون، ٢٠٠١) لذلك يعد اختيار المسكن المناسب وتأثيره وتجميله والذي يلبي احتياجات افراد الأسرة من أهم القرارات التي تتخذها الأسرة في حياتها (تغريد عمران، ٢٠٠١) .

وقد فرضت الثورة العلمية والتقنية المذهلة السعي للتطوير من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات حيث أنها أصبحت ضرورة وليست نوعاً تكميلياً فقط ، وذلك بعد ان سيطر التقدم التكنولوجي على كافة أوجه الحياة مما أدى لدخول الاله مجال التعليم وتطوير وتجديد طرق واساليب التدريس فلا يمكن تجاهل تكنولوجيا التعليم بل لابد من تطويعها لخدمة العملية التعليمية ، لما لها من بالغ الأثر على مخرجاتها وضرورة تنوع الوسائل التعليمية والاعتماد في إعدادها على المستحدثات التكنولوجية ذات القدرة الفعالة في عرض وتوضيح المفاهيم العلمية السليمة وإيضاح المعاني فتزداد القدرة على الفهم واكتساب المهارت والتأمل والتفكير العلمي(عاطف السيد، ٢٠٠٢)(خالد عويس ، تهاني محرم، ٢٠٠٣) ken (spencer'1999)

لذلك يعد الحاسب الآلي من اهم وسائل تطبيق تكنولوجيا المعلومات وأحد اهم الأنجازات العلمية والدعائم الأساسية للثورة العلمية والتكنولوجية التي يعيشها العالم في مجال المعلومات والاتصالات وتطبيقها في شتى المجالات وخاصة المجال التعليمي(محمد الدسوقي، ٢٠٠٦) كما انه ركن من أركان منظومة الحياة يؤثر في اتجاهاتها وجوانبها العلمية والعملية المختلفة (أحمد مصطفى، ٢٠٠٢)

وذلك لما له من خصائص عديد أهمها سهولة اختران المعلومات واسترجاعها بسرعة وبشكل دقيق، عدم السهو أو النسيان كما يتيح تكرار عرض المادة العلمية والقدرة الأظهارية المتناسبة بالصوت والصورة والفيديو والنص والرسوم المتحركة والمحاكاة لتخاطب المتعلم مما يزيد من انتباهه ومشاركته الفعالة في عملية التعلم وبقاء أثر التعلم لأطول فترة ممكنة . (لمياء القاضي، ٢٠٠٤ - وليد سالم، ٢٠٠٤) (James berry, 1996) .

وانطلاقاً مما شهده العصر الحالي من تفوق ملحوظ للوسائط الألكترونية والتي تمتاز بإمكانياتها وخصائصها المتعددة والفريدة ، لذا يجب الأخذ بهذا التقدم والاستفادة منه في جميع المجالات لتكوين رؤية جديدة للمستقبل (وفاء خليل، ٢٠٠٥) ، ومن هنا تأتي أهمية إعداد البرامج الألكترونية لما لها من دور إيجابي في توجيه التفكير لصالح التنمية الفعالة للمتعلمين (طارق عامر، ٢٠٠٠).

وذلك من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات (الحاسب الالى) في مجال التعليم والتدريب التصميمي وخاصة فيما يتعلق بالتصميم الداخلي وتأثير وتنسيق المسكن باعتباره وسيلة فعالة في التعامل مع المتغيرات الجديدة والمستمرة في النماذج وحجم البيانات والمعلومات وكذلك التعامل مع عدد لانها في التصميمات وتحليلها باستخدام التصميمات المرئية والرسومات الخطية والنماذج المتحركة والمحاكاة(محمود طه، ١٩٩٠) وذلك بهدف الوصول الى التصميم الأمثل لنماذج الوحدات السكنية والذي يحقق الاحتياجات الضرورية والأساسية للفرد والأسرة من خلال تعدد الأماكن الوظيفية لمساحات الفراغ ووحدات الأثاث عن طريق التداخل والترابط والتنوع والجمال . (ونام علي، ٢٠٠٣).

وتؤكد دراسة وينشب (winchip'1990) على استخدام الكمبيوتر وبرامجه في العملية التعليمية أى تدريس تطبيقات تصميم وتأثير المسكن بمجالات الاقتصاد المنزلي للنهوض بالعملية التعليمية ومواكبة التقدم العلمي والتكنولوجي كما تشير الدراسات التي تناولت تأثير المسكن على أهمية التعرف على الشروط الواجب توافرها ومراعاتها عند تصميم وتأثير المسكن من حيث قياسات مساحات الغرف وملائمتها لقطع الأثاث والمكملات للحصول على قطع مناسبة لوحدات المسكن بشكل جيد ومنع التكدس وصعوبة الحركة والمرور والقيام بالأنشطة الخاصة بالفراغ بجانب استغلال المساحات الأفقية والرأسية في ذات الوقت. مع الأهتمام بضرورة الفصل بين الجناح الخاص بالمعيشة والجناح الخاص بالنوم والراحة ذلك لتوفير الخصوصية. (عليه عبد الهادي، ١٩٧٦) (فتحي عبد القادر، ١٩٧٦).

وإدراكاً لأهمية مسايرة التطور التكنولوجي في مجالات الاقتصاد المنزلي عامة ، وإدارة مؤسسات الأسرة والطفولة خاصة، وما يسهم به من مساهمة فعالة في تنمية الثروة البشرية وإعدادها الإعداد العلمي السليم لمواجهة تحديات العصر ، ومسايرة التغيرات والتطورات العالمية وتمشيا مع النظم الحديثة في تحديث المناهج الجامعية وبرمجتها ، وجدت الباحثة حاجة تدعو لمواجهة ثقافة العولمة وتقديم المفاهيم والمهارات المرتبطة بتنمية وعى الشباب وتقديم المفاهيم والمهارات المرتبطة بتنمية وعى الشباب المقبل على الزواج بتأثير وتجميل المسكن باحدث التقنيات التكنولوجية وأكثرها استخداماً من قبل الشباب في العصر الحالي.

وفي ضوء ذلك تبلورت مشكلة البحث الحالي وهى دراسة"فاعلية برنامج إرشادي باستخدام تكنولوجيا المعلومات لتنمية وعى المقبلين على الزواج بتأثير وتجميل المسكن" ومن خلال ذلك فإن البحث الحالي يثير عدة تساؤلات أهمها :

١- هل توجد فروق في استخدام تكنولوجيا المعلومات بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية تبعاً لمتغيرات البحث(مكان السكن- الدخل- مستوى تعليم الوالدين- السن الخاطب والمخطوبة - المستوى المهني للوالدين- مهنة الخاطب والمخطوبة)؟

٢- هل توجد فروق في الوعي بتأثيرات وتجميل المسكن بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية تبعاً لمتغيرات البحث (مكان السكن- الدخل- مستوى تعليم الوالدين- السن الخاطب والمخطوبة - المستوى المهني للوالدين- مهنة الخاطب والمخطوبة)؟

٣- ما طبيعة العلاقة بين كلا من الوعي بتأثيرات وتجميل المسكن واستخدام تكنولوجيا المعلومات للشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية؟

٤- ما أثر تطبيق البرنامج الإرشادي المقترح باستخدام تكنولوجيا المعلومات على تنمية وعي المقبلين على الزواج (عينة الدراسة التجريبية) في تأثيرات وتجميل المسكن؟

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي الى :

الكشف عن فاعلية برنامج مصمم باستخدام تكنولوجيا المعلومات لتنمية وعي المقبلين على الزواج بتأثيرات وتجميل المسكن وذلك من خلال التعرف على:

١- الكشف عن الفروق في استخدام تكنولوجيا المعلومات بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية وفقاً لمتغيرات (مكان السكن- الدخل- مستوى تعليم الوالدين- السن الخاطب والمخطوبة - المستوى المهني للوالدين- مهنة الخاطب والمخطوبة).

٢- لكشف عن الفروق في الوعي بتأثيرات وتجميل المسكن بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية وفقاً لمتغيرات (مكان السكن- الدخل- مستوى تعليم الوالدين- السن الخاطب والمخطوبة - المستوى المهني للوالدين- مهنة الخاطب والمخطوبة).

٣- توضيح طبيعة العلاقة بين الوعي بتأثيرات وتجميل المسكن واستخدام تكنولوجيا المعلومات للشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية وبين متغيرات الدراسة (مكان السكن- الدخل- مستوى تعليم الوالدين- السن الخاطب والمخطوبة - المستوى المهني للوالدين- مهنة الخاطب والمخطوبة)

٤- تخطيط وتنفيذ وتقييم برنامج إرشادي وفقاً لأحتياجات الشباب المقبل على الزواج في تنمية الوعي بتأثيرات وتجميل المسكن.

٥- دراسة أثر تطبيق البرنامج الإرشادي المقترح على وعي الشباب المقبل على الزواج بتأثيرات وتجميل المسكن.

أهمية البحث :

أولاً في مجال التخصص:

١- يسهم نتائج البحث في الفاء الضوء على الاحتياجات التعليمية للشباب المقبل على الزواج في تأثيرات وتجميل المسكن.
٢- يمكن أن تسد النتائج الفراغ القائم في دراسة فاعلية البرامج الإرشادية في تنمية وعي الشباب المقبل على الزواج بتأثيرات وتجميل المسكن وعلاقته بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي لأسرهن ،والتي لم تتناولها الدراسات والبحوث السابقة في صورته الشاملة.

٣- يعد البحث إضافة جديدة للمكتبة الإلكترونية في مجال تأثيرات وتجميل المسكن.

ثانياً: في مجال خدمة المجتمع:

١- بناء برامج تنموية وإرشادية للشباب المقبل على الزواج للنهوض بمستوى الوعي للشباب بتأثيرات وتجميل المسكن وتلبية احتياجاتهم بأقصى أشباع ممكن في حدود موارد الأسرة وتحقيق التوازن النفسي والصحي والاقتصادي والاجتماعي للأسرة، الأمر الذي يسرع نحو التنمية الشاملة للمجتمع .
٢- إعداد البرامج والكتيبات الإرشادية للشباب والتي يمكن الاستفادة بها في بؤرة اهتمام برامج التوعية الأسرية بأجهزة الأعلام المختلفة ومؤسسات الدولة المختلفة.

الأسلوب البحثي:

أولاً: فروض البحث:

١- توجد فروق ذات دلالة أحصائية في استخدام تكنولوجيا المعلومات بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية تبعاً لمتغيرات البحث(مكان السكن- الدخل- مستوى تعليم الوالدين- السن الخاطب والمخطوبة - المستوى المهني للوالدين- مهنة الخاطب والمخطوبة).

٢- توجد فروق ذات دلالة أحصائية في الوعي بتأثيرات وتجميل المسكن بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية تبعاً لمتغيرات البحث(مكان السكن- الدخل- مستوى تعليم الوالدين- السن الخاطب والمخطوبة - المستوى المهني للوالدين- مهنة الخاطب والمخطوبة).

٣- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين الوعي بتأثيرات وتجميل المسكن واستخدام تكنولوجيا المعلومات للشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية ومتغيرات الدراسة (مكان السكن- الدخل- مستوى تعليم الوالدين- السن الخاطب والمخطوبة - المستوى المهني للوالدين- مهنة الخاطب والمخطوبة).

٤- تحدد فاعلية البرنامج المصمم باستخدام تكنولوجيا المعلومات لتنمية وعي المقبلين على الزواج بتأثيرات وتجميل المسكن تبعاً لاختلاف النتائج قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي.

ثانياً:مصطلحات والمفاهيم النظرية للبحث :

١-البرنامج: PROGRAM

يعرف بأنه تلك الخبرات المنظمة التي تهدف إلى مساعدة الأشخاص على الوعي بأنفسهم وعلى التعرف على مشكلاتهم وحاجاتهم وعلى تنمية إمكانياتهم إزاء ما يواجههم من صعوبات او مشكلات وعلى اتخاذ القرارات بشأن علاجها او التخفيف من حدتها(محمد بخيت، ١٩٩٩)

هو مجموعة تفصيلية من التعليمات والأوامر المجهزة بشرياً والتي توجه الكمبيوتر لأداء وظيفة أو مجموعة وظائف بطريقة معينة لاستخراج النتائج المطلوبة (أحمد مصطفى، ١٩٩٦)

٢- البرنامج الإرشادي: EDUCATIONAL PROGRAM EXTENSION

خطة علمية محددة ومنظمة تشمل مجموعة من الأنشطة والمواقف والخبرات المترابطة والمتكاملة في صورة وحدات ودروس محدد لها الأهداف والأنشطة والخطة الزمنية اللازمة للتنفيذ وإجراءات التدريس والتقييم، بهدف تنمية الأفراد الذي أعد البرنامج من اجلهم وإكسابهم مهارات تتناسب مع طبيعتهم الاجتماعية والاقتصادية بشكل يؤدي الى تعديل سلوكهم واتجاهاتهم في بعض الجوانب الحياتية وبما يتفق مع اقرب الموضوعات واشدها نفعا لهم واقربها تحقيقاً لأهدافهم وأكثرها عونا على حل مشكلاتهم وتلبية احتياجاتهم (عبيد الدويك، ٢٠٠٣)

٣- تنمية الوعي: DEVELOPING THE WARENESS

يقصد به النهوض أو تشكيل السلوك المعرفي وتكوين الاتجاهات السليمة ابتداءً من العلم بوجود شيء ما أو معلومة ما أو بيانات لازمة يلبيها المبادئ التي يقوم عليها هذا الشيء ثم معرفة المعلومات الضرورية لاستخدام الشيء (الكيفية) والعناية بها وحفظها بالطريقة السليمة والانتفاع بها انتفاعاً كاملاً وذلك نتيجة تفاعلها مع المادة التعليمية النعروضة وربطها ربطاً صحيحاً بموارد الفرد أو الأسرة وحياته اليومية ، كذلك بموارد الدولة وبعمليات الإنتاج وانماط استنفادها للسلع والخدمات (عبيد الدويك، ٢٠٠٢).

٤- المقبلين على الزواج: THE COUPLE WOULD BE MARRIED

هما كل ثنائي شاب وفتاة تعاهداً أمام شهود من أجل أخذ خطوات جادة استعداداً لأن يتشاركا الحياة معاً وتجهيز ما يلزم لذلك من اعداد وتأثيث وتجميل المسكن وتهيئة ظروفهما من أجل ذلك الهدف. (جيهان حداد، ٢٠٠٩)

٥- تكنولوجيا المعلومات: INFORMATION TECHNOLOGY

عبارة عن مجموعة من الوسائل التي يمكن من خلالها اعداد المادة العلمية وتخزينها وعرضها بالصوت والصورة والرسم والنص والحركة ويشمل (الحاسب الآلي- الفيديو- الويب).
أو هي عملية جمع ومعالجة وتخزين وبت المعلومات لتحقيق هدف محدد في فترة زمنية معينة باستخدام (الحاسب الآلي - الفيديو- محمول -DVD). (نورهان محمد، ٢٠٠٩)

٦- المسكن: THE HOUSE

مجموع اتجاهات الفرد والمجتمع ، وطرائق سلوكهم نحوه، فهو فكر ، وحياة، ووجدان اجتماعي يتحقق بتكوين الأسرة من الناحية التكوينية والعمرية ، هذا بجانب اللمسات الجمالية والفنية للأسرة وللأفراد، فهو المرأة التي تعبر عن عيشون بداخله. (عبيد الدويك، ٢٠٠٢)

وتعرفه الباحثة المسكن أجرائياً "المكان الذي يشعر فيه الفرد بالأمان والسكينة ويمارس فيه هواياته وأنشطته المختلفة "

٧- تأثيث المسكن: HOUSE FURNISHING

اختيار واقتناء قطع الأثاث اللازمة لكل منطقة من مناطق المسكن (المنطقة العامة- المنطقة الخاصة- منطقة الخدمات) ويصحب ذلك عملية ترتيب وتنظيم القطع في كل منطقة بحيث يحقق الناحية الوظيفية والجمالية للمسكن. (ماجدة إمام، ١٩٩٣)

٨- تجميل المسكن: HOUSE ELEGANCE

إضافة بعض اللمحات الفنية التي تضيف على حجرات المسكن طابعاً مميزاً يعبر عن شخصية أصحابه ومن هذه اللمحات مكملات التنسيق الداخلي للمسكن ومنها) اغطية الأثاث- الستائر- المفارش - الصور- اللوحات- المرايا - الشمعدان- المناضد- الساعات- الطقايق- الخداديات- التحف- البرفران- نباتات الزينة- أحواض السمك) (كوثر كوجك، لولو جيد، ١٩٩٥)

وتعرف الباحثة تأثيث وتجميل المسكن اجرائياً " هي اترتيب وتنظيم قطع الأثاث في وحدات المسكن وإضافة المكملات التي تتناسب مع كل وحدة من وحدات المسكن وتحقق الناحية الوظيفية والجمالية"

ثالثاً: منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي.

رابعاً: حدود البحث:

يحدد هذا البحث على النحو التالي:

أ- عينة البحث

١- النطاق الجغرافي:

تم اختيار العينة من حضر وريف محافظة الفيوم حيث سكن وعمل الباحثة.

٢- النطاق البشري:

تكونت عينة البحث من أربعة مجموعات:

أ- عينة الخبراء: وقوامها (١١) خبيراً من تخصصات مختلفة ومن المشهود لهم بالكفاءة لخدمة موضوع البحث من اساتذة الإدارة ، واساتذة الفنون الجميلة، واساتذة تكنولوجيا المعلومات لتقنين أدوات البحث.

ب- عينة البحث الاستطلاعية: وقوامها (٤٠) شابا وفتاة من المقبلين على الزواج وذلك لتقنين أدوات البحث

ج- عينة البحث الأساسية: وتكونت من (٢٠٠) شابا وفتاة من المقبلين على الزواج او في فترة الخطوبة من مناطق سكنية مختلفة وفي مرحلة الجامعة او انهوا فترة الدراسة وتتراوح اعمارهم من(١٨-٣٠) سنة من كليات مختلفة وينتمون الى اسر من مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة وذلك لتطبيق أدوات الدراسة.

ب- أدوات البحث:

أشتملت أدوات البحث على :

١- استمارة البيانات العامة للأسرة وتشمل:

أ- بيانات عن الوالدين من حيث(المستوى التعليمي للوالدين - مهنة الوالدين- متوسط الدخل الشهري- مكان السكن- عدد أفراد الأسرة) (إعداد الباحثة)

ب- استمارة بيانات عن الفتاة او الشاب وتشمل:

(السن- النوع- طبيعة الدراسة(علمية- نظرية) - المستوى التعليمي "الشباب أو الفتاة"- المهنة"الشباب أو الفتاة"- مدة الخطوبة- فارق السن بين الفتاة والشباب) (إعداد الباحثة)

ج- بيانات عن مسكن المستقبل وتشمل:

(مكان السكن- نوعية المسكن (تمليك ،إيجار قديم، إيجار جديد)- عدد الحجرات- التصميم المتبع فى تنفيذ المسكن- المساحة الإجمالية للمسكن) (إعداد الباحثة)

٢- مقياس تأثيث وتجميل المسكن.

(إعداد الباحثة)

٣- استمارة استخدام تكنولوجيا المعلومات.

(إعداد الباحثة)

٤- برنامج كمبيوتر مصمم لتنمية وعى المقبلين على الزواج بتأثيث وتجميل المسكن.

أولاً: استمارة البيانات العامة للأسرة والشباب المقبل على الزواج :

تم إعداد استمارة البيانات العامة للأسرة والشباب المقبل على الزواج بهدف الحصول على

بعض المعلومات التى تفيد فى إمكانية تحديد الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة ،

واشتملت الإستمارة على مايلى :

أ- بيانات عن الوالدين من حيث(المستوى التعليمي للوالدين - مهنة الوالدين- متوسط الدخل الشهري- مكان السكن- عدد أفراد الأسرة) (إعداد الباحثة)

ب- بيانات عن الفتاة او الشاب المقبلين على الزواج وتشمل:

(السن- النوع- طبيعة الدراسة(علمية- نظرية) - المستوى التعليمي "الشباب أو الفتاة"- المهنة"الشباب أو الفتاة"- مدة الخطوبة- فارق السن بين الفتاة والشباب) (إعداد الباحثة)

ج- بيانات عن مسكن المستقبل وتشمل:

(مكان السكن- نوعية المسكن (تمليك ،إيجار)- المساحة الإجمالية للمسكن).

ثانياً: مقياس تأثيث وتجميل المسكن:

١-:الهدف من المقياس:

تم وضع هذا المقياس لتحقيق الأغراض الآتية:

- التعرف على وعى الشباب المقبل على الزواج بتأثيث وتجميل المسكن.
- استخدام نتائج التطبيق على عينة البحث للتحقق من صحة فروض البحث.
- الإستفادة من نتائج تطبيق المقياس فى إعداد برنامج إرشادى باستخدام تكنولوجيا المعلومات لتنمية وعى المقبلين على الزواج بتأثيث وتجميل المسكن.

٢- إعداد المقياس فى صورته الأولية:

يتكون مقياس تأثيث وتجميل المسكن من (٢٠٧) عبارة موزعة على ثلاثة محاور رئيسية وهى:

المحور الأول:التصميم الداخلى للمسكن.

المحور الثانى: تأثيث المسكن.

المحور الثالث: تجميل المسكن.

٣- تحديد تعليمات المقياس :أعدت الباحثة مجموعة من التعليمات بناء عليها يستطيع أفراد العينة تسجيل استجاباتهم

بطريقة صحيحة وتلك التعليمات هى أن يختار المفحوص إجابة واحدة لكل عبارة من عبارات الإستبيان على أن تكون هذه الإجابة تتفق مع رأيه وأن يضع علامة(✓) أمام هذه الإجابة وأن لا يختار أكثر من إجابة واحدة فقط لكل عبارة.

٤- الدراسة الاستطلاعية: تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية قوامه(٥٠) وكان الهدف من الدراسة مايلى:

١- التحقق من مدى مناسبة العبارات التى يتضمنها المقياس ومدى فهم أفراد العينة لها طبقا لمفتاح التصحيح ومدى دقة الأجابات.

٢- إجراء التحليلات الأحصائية اللازمة للمقياس لحساب معامل الصدق والثبات للمقياس

٥- حساب صدق المقياس:

أ- صدق المحتوى:

- تم عرض المقياس في صورته المبدئية على مجموعة من الأساتذة المحكمين للتأكد من مدى مناسبة العبارات للهدف الى وضعت لقياسه حيث تم ارسال خطابات الى السادة اعضاء لجنة التحكيم في مجال تخصص مؤسسات الأسرة والطفولة- غدارة المنزل.

- تم تفرغ بيانات التحكيم للتعرف على نسبة الموافقة على العبارات ونسبة عدم الموافقة ، ومدى مناسبتها للبعد التي وضعت من أجله، مع عدم إحداث أى تغيير في العبارات التي حصلت على نسبة موافقة ٦٠% ، وإستبعاد العبارات التي حصلت على أقل من هذه النسبة، ويتضح من نتائج التحكيم حذف بعض العبارات للترار في المعنى وتعديل صياغة بعضها وإضافة بعض العبارات.

ب- صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) كالاتي:

- الصدق باستخدام الإتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور فرعى رئيسي(التصميم الداخلي للمسكن- تأثيث المسكن- تجميل المسكن) والدرجة الكلية للمقياس ككل.

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الإرتباط(معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور فرعى محور فرعى رئيسي(التصميم الداخلي للمسكن- تأثيث المسكن- تجميل المسكن) والدرجة الكلية للمقياس ككل والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١)

قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور فرعى رئيسي(التصميم الداخلي للمسكن- تأثيث المسكن- تجميل المسكن) والدرجة الكلية للمقياس ككل.

المحاور	الارتباط	الدالة
المحور الاول : التصميم الداخلي للمسكن	٠,٧٥١	٠,٠١
المحور الثاني: تأثيث المسكن	٠,٨١١	٠,٠١
المحور الثالث: تجميل المسكن	٠,٨٧٢	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى دلالة(٠,٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس المحاور الرئيسية.

٦- حساب ثبات المقياس: تم حساب الثبات بالطرق الآتية:

- معامل الفا كرونباخ- طريقة التجزئة النصفية - معادلة التصحيح سبيرمان براون -جيوتمان

جدول (٢)

قيم معاملات الثبات للمحاور الفرعية(المدخل والطرقاات - منطقة المعيشة- حجرة النوم الرئيسية- حجرة نوم الأطفال- المطبخ- الحمام) والرئيسية(التصميم الداخلي للمسكن- تأثيث المسكن- تجميل المسكن) ومقياس تأثيث وتجميل المسكن ككل.

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	سبيرمان براون	جيوتمان
المحور الاول الفرعى: المدخل والطرقاات	٠,٨٥١	٠,٨٢٢	٠,٨٩١	٠,٨٣٧
المحور الثاني الفرعى: منطقة المعيشة	٠,٧٣٥	٠,٧٠٤	٠,٧٧٢	٠,٧١٩
المحور الثالث الفرعى: حجرة النوم الرئيسية	٠,٧٩٣	٠,٧٦٣	٠,٨٣٣	٠,٧٨١
المحور الرابع الفرعى : حجرة نوم الأطفال	٠,٩٤٠	٠,٩١٢	٠,٩٥٣	٠,٩٢٧
المحور الخامس الفرعى: المطبخ	٠,٨٢٩	٠,٧٩٨	٠,٨٦٩	٠,٨١٤
المحور السادس الفرعى: الحمام	٠,٩١٣	٠,٨٨٢	٠,٩٤٣	٠,٩٠٢
المحور الرئيسي: التصميم الداخلي للمسكن ككل	٠,٧١٢	٠,٦٨٨	٠,٧٥٩	٠,٧٠٤
المحور الاول الفرعى: المدخل والطرقاات	٠,٧٤٩	٠,٧١١	٠,٧٨٤	٠,٧٢٤
المحور الثاني الفرعى: منطقة المعيشة	٠,٨٧٧	٠,٨٤٩	٠,٩١٢	٠,٨٦٥
المحور الثالث الفرعى: حجرة النوم الرئيسية	٠,٩٢٢	٠,٨٩٩	٠,٩٤٨	٠,٩٠٨
المحور الرابع الفرعى : حجرة نوم الأطفال	٠,٨١٦	٠,٧٨٣	٠,٨٥٩	٠,٨٠١
المحور الخامس الفرعى: المطبخ	٠,٨٨٨	٠,٨٥٣	٠,٩٢٢	٠,٨٦٩
المحور السادس الفرعى: الحمام	٠,٧٨٢	٠,٧٥٥	٠,٨٢٢	٠,٧٧٢
المحور الرئيسي: تأثيث المسكن ككل	٠,٧٢٩	٠,٦٩١	٠,٧٦٢	٠,٧١٦
المحور الاول الفرعى: المدخل والطرقاات	٠,٧٧٧	٠,٧٤٩	٠,٨١٧	٠,٧٥٦
المحور الثاني الفرعى: منطقة المعيشة	٠,٩٠٢	٠,٨٧١	٠,٩٤٠	٠,٨٨٩
المحور الثالث الفرعى: حجرة النوم الرئيسية	٠,٨٠٤	٠,٧٧٢	٠,٨٤٦	٠,٧٨٩
المحور الرابع الفرعى : حجرة نوم الأطفال	٠,٨٦٤	٠,٨٣٢	٠,٩٠٢	٠,٨٥٠
المحور الخامس الفرعى: المطبخ	٠,٧٠٢	٠,٦٧٢	٠,٧٤٦	٠,٦٩٠
المحور السادس الفرعى: الحمام	٠,٨٣٥	٠,٨٠٣	٠,٨٧٢	٠,٨١٧
المحور الرئيسي: تجميل المسكن ككل	٠,٧٥٨	٠,٧٢٦	٠,٧٩٢	٠,٧٣٦
ثبات مقياس تأثيث وتجميل المسكن ككل	٠,٨٤٦	٠,٨١٢	٠,٨٨٨	٠,٨٢٦

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، سبيرمان براون، جيوتمان ، دالة عند مستوى ٠,٠١، مما يدل على ثبات المقياس.

٧- **مفتاح تصحيح المقياس** : تم تصحيح المقياس بمفتاح التصحيح الثلاثي للعبارات والتي يقيس المحاور المختلفة، وفق ثلاث استجابات (موافق- موافق الى حد ما- غير موافق) ، وتم التصحيح في ضوء الأوزان المحددة للتقدير الثلاثي وهي موافق (ثلاث درجات) ، موافق الى حد ما (درجتين) ، غير موافق (درجة واحدة) ، وذلك في حالة العبارة الإيجابية، وبذلك تكون أعلى درجة (٦٢٤) ، وأقل درجة (٢٠٨) ، وكلما زادت الدرجة دل ذلك على أن هناك وعى مرتفع لدى المقبلين على الزواج بتأنيث وتجميل المسكن.

١- الهدف من المقياس:

- التعرف على وعى الشباب باستخدام تكنولوجيا المعلومات (الإنترنت- القنوات الفضائية- الهاتف المحمول).
- استخدام نتائج التطبيق على عينة البحث للتحقق من صحة فروض البحث.
- الاستفادة من نتائج تطبيق المقياس في إعداد برنامج إرشادي باستخدام تكنولوجيا المعلومات لتنمية وعى المقبلين على الزواج بتأنيث وتجميل المسكن.

٢- إعداد المقياس في صورته الأولى:

يتكون المقياس من (٢٧) عبارة موزعة على ثلاثة محاور وهي:

المحور الأول: الإنترنت.

المحور الثاني: القنوات الفضائية.

المحور الثالث: الهاتف المحمول.

٣- **تحديد تعليمات المقياس** : أعدت الباحثة مجموعة من التعليمات بناء عليها يستطيع أفراد العينة تسجيل استجاباتهم بطريقة صحيحة وتلك التعليمات هي أن يختار المفحوص إجابة واحدة لكل عبارة من عبارات الإستبيان على أن تكون هذه الإجابة تتفق مع رأيه وأن يضع علامة (✓) أمام هذه الإجابة وأن لا يختار أكثر من إجابة واحدة فقط لكل عبارة.

٤- **الدراسة الاستطلاعية**: تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية قوامه (٥٠) وكان الهدف من الدراسة مايلي:

١- التحقق من مدى مناسبة العبارات التي يتضمنها المقياس ومدى فهم أفراد العينة لها طبقا لمفتاح التصحيح ومدى دقة الأجابات.

٢- إجراء التحليلات الأحصائية اللازمة للمقياس لحساب معامل الصدق والثبات للمقياس

٥- حساب صدق المقياس:

أ- صدق المحتوى:

- تم عرض المقياس في صورته المبدئية على مجموعة من الأساتذة المحكمين للتأكد من مدى مناسبة العبارات للهدف الى وضعت لقياسه حيث تم ارسال خطابات الى السادة اعضاء لجنة التحكيم في مجال تخصص مؤسسات الأسرة والطفولة- إدارة المنزل.

- تم تفرغ بيانات التحكيم للتعرف على نسبة الموافقة على العبارات ونسبة عدم الموافقة ، ومدى مناسبتها للبعد التي وضعت من أجله، مع عدم إحداث أى تغيير في العبارات التي حصلت على نسبة موافقة ٦٠% ، واستبعاد العبارات التي حصلت على أقل من هذه النسبة، ويتضح من نتائج التحكيم حذف بعض العبارات للتكرار في المعنى وتعديل صياغة بعضها وإضافة بعض العبارات.

ب- صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) كالاتي:

١- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور المقياس والدرجة الكلية للمقياس .

جدول (٣)

قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (الإنترنت- القنوات الفضائية- الهاتف المحمول) والدرجة الكلية للمقياس ككل.

المحاور	الارتباط	الدالة
المحور الاول : الإنترنت	٠,٨٧٧	٠,٠١
المحور الثاني: القنوات الفضائية	٠,٧٢٥	٠,٠١
المحور الثالث: الهاتف المحمول	٠,٨١٣	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس المحاور الرئيسية.

٦- ثبات المقياس

تم حساب الثبات عن طريق:

- معامل الفا كرونباخ- طريقة التجزئة النصفية - معادلة التصحيح سبيرمان براون - جيوتمان

جدول (٤)

قيم معاملات الثبات للمحاور (الإنترنت- القنوات الفضائية- الهاتف المحمول) ومقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ككل

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	سبيرمان براون	جيوتمان
المحور الاول: الإنترنت	٠,٨٢٤	٠,٧٩٢	٠,٨٦٢	٠,٨١٠
المحور الثاني: القنوات الفضائية	٠,٩٣٦	٠,٩٠٦	٠,٩٥٠	٠,٩١٨
المحور الثالث: الهاتف المحمول	٠,٧٦٨	٠,٧٣٤	٠,٨٠٨	٠,٧٥١
مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ككل	٠,٨٩١	٠,٨٦٠	٠,٩٣٥	٠,٨٨٠

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، سبيرمان براون، جيومان ، دالة عند مستوى ٠,٠١، مما يدل على ثبات المقياس.

٧- **مفتاح تصحيح المقياس** : تم تصحيح المقياس بمفتاح التصحيح الثلاثي للعبارات والتي يقيس المحاور المختلفة، وفق ثلاث استجابات (موافق- موافق الى حد ما- غير موافق) ، وتم التصحيح في ضوء الأوزان المحددة للتقدير الثلاثي وهي موافق (ثلاث درجات) ، موافق الى حد ما (درجتين) ، غير موافق (درجة واحدة) ، وذلك في حالة العبارة الإيجابية، وبذلك تكون أعلى درجة (٦٢٤) ، وأقل درجة (٢٠٨) ، وكلما زادت الدرجة دل ذلك على أن هناك وعى مرتفع لدى المقبلين على الزواج بتأثير وتجميل المسكن.

رابعاً : إعداد برنامج إرشادي باستخدام تكنولوجيا المعلومات (الكمبيوتر) لتنمية وعى المقبلين على الزواج بتأثير وتجميل المسكن.

١- **الهدف من البرنامج**: يهدف البرنامج الى تنمية وعى المقبلين على الزواج بتأثير وتجميل المسكن في ثلاث موضوعات رئيسية وهي:

أولاً: تعرف على المسكن: وقد تناول هذا الموضوع عدة عناصر وهي (مفهوم المسكن- أهمية المسكن- وظائف المسكن- أنواع المسكن- طرق الحصول عليه).

ثانياً: مستويات الإسكان : وقد تناول هذا الموضوع عدة عناصر هي (مفهوم مستوى الإسكان- العوامل التي يتوقف عليها مستوى الإسكان - جدول المستويات المختلفة للوحدات السكنية).

- ❖ ثالثاً: التصميم الداخلي وعناصره من خلال تطبيقها في عناصر المسكن الوظيفية وقد تناول هذا الموضوع عدة عناصر هي (مفهوم التصميم الداخلي ، مفهوم عناصر المسكن الوظيفية، تقسيم عناصر المسكن الى:
- ❖ - المدخل من حيث (المواصفات- الموقع- المساحة- الإضاءة- الألوان- الأثاث- الأرضيات- المكملات)
- ❖ - منطقة خاصة (حجرات النوم الرئيسية- الأطفال) من حيث (المواصفات- الموقع- المساحة- الإضاءة- الألوان- الأثاث- الأرضيات- المكملات)
- ❖ - منطقة عامة (حجرة الاستقبال- المعيشة- الطعام) من حيث (المواصفات- الموقع- المساحة- الإضاءة- الألوان- الأثاث- الأرضيات- المكملات)
- ❖ - منطقة خدمية (المطبخ- الحمام) من حيث (المواصفات- الموقع- المساحة- الإضاءة- الألوان- الأثاث- الأرضيات- المكملات)

وكل ذلك من خلال تحقيق الأهداف العامة التالية:

أولاً: الأهداف المعرفية: في نهاية هذا البرنامج يستطيع المقبلين على الزواج أن:

- ١- تذكر تعريف المسكن.
- ٢- توضح وظائف المسكن وطرق الحصول عليه.
- ٣- تعدد أنواع المسكن.
- ٤- تذكر عناصر المسكن الوظيفية وعلاقتها ببعض.
- ٥- تبين مفهوم التصميم الداخلي للمسكن وعناصره.
- ٧- توضح الخطوات التي يجب إتباعها عند تأثير المسكن.
- ٨- تتبع النقاط التي يجب مراعاتها عند ترتيب الأثاث.
- ٩- تعدد العوامل التي يجب مراعاتها عند تأثير المسكن.
- ١٠- تتعرف على وظائف المدخل.
- ١١- تذكر أنواع ومواصفات المدخل.
- ١٢- تتعرف على الأثاث الذي يجب أن يحتوى عليه المدخل.
- ١٣- توضح الموقع والمساحة الأفضل للمدخل .
- ١٤- تحدد أفضل الألوان للمدخل.
- ١٥- تعدد أشكال الإضاءة الواجب توافرها في المدخل.
- ١٦- تتعرف على أغذية الأرضيات التي تناسب المدخل.
- ١٧- تتعرف على المواصفات الواجب توافرها في حجرة النوم (الرئيسية- الأطفال)
- ١٨- تحدد الموقع الجيد والعوامل التي يجب مراعاتها عند تصميم حجرة النوم (الرئيسية- الأطفال)
- ١٩- تهتم بمعرفة أفضل ألوان حجرات النوم (الرئيسية- الأطفال)
- ٢٠- تتقن اختيار الأثاث المناسب لحجرة النوم (الرئيسية- الأطفال)
- ٢١- تعدد أشكال مكملات تجميل حجرة النوم (الرئيسية- الأطفال)
- ٢٢- توضح الموقع والمساحة الملائمة لمنطقة المعيشة (الاستقبال- المعيشة- الطعام).
- ٢٣- تعدد الألوان المفضل استخدامها في منطقة المعيشة (الاستقبال- المعيشة- الطعام).
- ٢٤- تتعرف على وحدات الأثاث الواجب توافرها في منطقة المعيشة (الاستقبال- المعيشة- الطعام).
- ٢٥- توضح أفضل الألوان لمنطقة المعيشة (الاستقبال- المعيشة- الطعام).
- ٢٦- توضح ماهي مراكز العمل في المطبخ.
- ٢٧- تتعرف على المواصفات الواجب توافرها في منطقة الخدمات (المطبخ- الحمام).

٢٨- تذكر أشكال وأنواع الإضاءة المطلوبة لمنطقة الخدمات (المطبخ- الحمام).

٢٩- تعدد أنواع المطابخ.

٣٠- تقارن بين الأرضيات المستخدمة لمنطقة الخدمات (المطبخ- الحمام).

ثانياً: الأهداف المهارية : في نهاية هذا البرنامج يستطيع المقبلين على الزواج أن:

- ١- تشاهد بعض الصور لأنواع مختلفة من المسكن.
- ٢- تنفذ الأسلوب العلمي عند اختيار الأثاث.
- ٣- تنفذ التصميم الداخلي المناسب للمسكن.
- ٤- تطبق العوامل الواجب مراعاتها عند تأثيث المسكن.
- ٥- تطبق الألوان والإضاءة والأرضيات الواجب توافرها في المدخل.
- ٦- تتعرف على وظائف المدخل..
- ٧- تتقن اختيار الأثاث المناسب لمساحة المدخل.
- ٨- تطبق الألوان الأفضل للمدخل.
- ٩- تطبق أشكال وأنواع الإضاءة المناسبة للمدخل.
- ١٠- تنفذ الإضاءة المناسبة والمطلوبة لحجرة النوم (الرئيسية- الأطفال)
- ١١- تقاضل بين أنواع الأرضيات المناسبة لحجرة النوم (الرئيسية- الأطفال)
- ١٢- تختار بعناية الأثاث المناسب لحجرة النوم (الرئيسية- الأطفال)
- ١٣- تختار بعناية الأثاث المناسب لمنطقة المعيشة (الاستقبال- المعيشة- الطعام).
- ١٤- تنفذ الإضاءة المناسبة لمنطقة المعيشة (الاستقبال- المعيشة- الطعام).
- ١٥- تدرك أهمية اختيار الموقع والمساحة الأفضل لمنطقة المعيشة (الاستقبال- المعيشة- الطعام).
- ١٦- تطبق أسس التأثيث الصحيحة في منطقة الخدمات (المطبخ- الحمام).
- ١٧- تختار بعناية الألوان المناسبة لمنطقة الخدمات (المطبخ- الحمام).
- ١٨- تنفذ إشكال وأنواع الإضاءة التي تحقق الوظيفة لمنطقة الخدمات (المطبخ- الحمام).
- ١٩- تراعى الشروط الواجب مراعاتها عند ترتيب الأثاث لمنطقة الخدمات (المطبخ- الحمام).
- ٢٠- تضع المكملات المناسبة لمنطقة المعيشة (الاستقبال- المعيشة- الطعام).
- ٢١- تختار بعناية مكملات منطقة الخدمات (المطبخ- الحمام).

ثالثاً: الأهداف الوجدانية : في نهاية هذا البرنامج يستطيع المقبلين على الزواج أن:

- ١- تستفيد من وظائف المسكن وطرق الحصول عليه بالشكل المثل.
- ٢- تكشف عن مناطق المسكن الوظيفية وعلاقتها ببعض.
- ٣- تحرص على إتباع الأسلوب العلمي عند تأثيث المسكن.
- ٤- تهتم بالنقاط الواجب مراعاتها عند تأثيث المسكن.
- ٥- تراعى التصميم الداخلي للمسكن قبل اختياره..
- ٦- تحرص على اختيار الأثاث المناسب لمساحة وشكل المدخل.
- ٧- تدرك أهمية ودور الألوان والإضاءة في المدخل.
- ٨- تحرص على اختيار الأرضيات المناسبة والتي تزيد من قيمته الوظيفية والجمالية.
- ٩- تراعى الموقع والمساحة والتصميم الأفضل لمنطقة النوم.
- ١٠- تشعر بالفخر لقدرتها على تنفيذ عناصر التصميم (الألوان- الإضاءة- الأرضيات) الصحيحة في منطقة النوم.
- ١١- تحرص على اختيار الألوان المناسبة لمنطقة المعيشة (الاستقبال- المعيشة- الطعام) ودورها في إخفاء العيوب المعمارية.

١٢- تدرك أهمية الأرضيات من الناحية الوظيفية والجمالية لمنطقة المعيشة (الاستقبال- المعيشة- الطعام).

١٣- تقدر أهمية الإضاءة في منطقة الخدمات (المطبخ- الحمام).

١٤- تشعر بالفخر لتطبيق الأسس عند تأثيث منطقة المعيشة (الاستقبال- المعيشة- الطعام).

١٥- تدرك أهمية تأثيث منطقة الخدمات (المطبخ- الحمام).

١٦- تقدر دور المكملات في إبراز التصميم الداخلي لمنطقة المعيشة (الاستقبال- المعيشة- الطعام).

١٧- تهتم بالتعرف على مكملات لمنطقة الخدمات (المطبخ- الحمام)

٢- إعداد المحتوى العلمي للبرنامج:

في ضوء الأهداف السابقة والإطلاع على الدراسات والبحوث السابقة، تم إعداد المحتوى العلمي للبرنامج الموجه للمقبلين على الزواج (أفراد العينة التجريبية) وذلك بناء على النتائج التي اتضحت من تطبيق مقياس تأثيث وتجميل المسكن على عينة البحث الأساسية.

- وتحدد محتوى البرنامج في ثلاث موضوعات رئيسية وهي:

أولاً: تعرف على المسكن

ثانياً: مستويات الإسكان

ثالثاً: التصميم الداخلي وعناصره من خلال تطبيقها في عناصر المسكن الوظيفية وقد تناول هذا الموضوع عدة عناصر هي (مفهوم التصميم الداخلي ، مفهوم عناصر المسكن الوظيفية، تقسيم عناصر المسكن والتصميم الداخلي لكل منطقة وظيفية)

- ❖ - المدخل من حيث (المواصفات- الموقع- المساحة- الإضاءة- الألوان- الأثاث- الأرضيات- المكملات)
- ❖ - منطقة خاصة (حجرات النوم الرئيسية- الأطفال) من حيث (المواصفات- الموقع- المساحة- الإضاءة- الألوان- الأثاث- الأرضيات- المكملات)
- ❖ - منطقة عامة (حجرة الاستقبال- المعيشة- الطعام) من حيث (المواصفات- الموقع- المساحة- الإضاءة- الألوان- الأثاث- الأرضيات- المكملات)
- ❖ - منطقة خدمية (المطبخ- الحمام) من حيث (المواصفات- الموقع- المساحة- الإضاءة- الألوان- الأثاث- الأرضيات- المكملات)

٣- قياس صدق البرنامج.

تم حساب صدق محتوى البرنامج من خلال عرض البرنامج على لجنة التحكيم وذلك بإرسال خطابات موجهة إلى الأساتذة أعضاء لجنة التحكيم والمتخصصين في مجال إدارة المنزل- تأثيث وتجميل المسكن- تكنولوجيا المعلومات. ومرفق مع الخطاب تعريف بالبرنامج والهدف منه ومحتواه والمطلوب من عضو هيئة التحكيم إبداء الرأى فى البرنامج من حيث:

(١) صحة صياغة الأهداف العامة والإجرائية للبرنامج ودروسه ، عناصر كل جلسة.

(٢) صدق موضوعات المحتوى ومدى مناسبة تدريسها للشباب المقبل على الزواج.

(٣) مدى ارتباط محتوى البرنامج بأهدافه التعليمية.

(٤) مدى مناسبة أساليب التقييم.

(٥) مدى صلاحية البرنامج للتدريس.

ولقد أقر السادة المحكمين صلاحية البرنامج وإمكانية استخدامه في التدريس ولكنهم أبدوا بعض الملاحظات التي أخذت بها الباحثة .

٤- أساليب تقييم البرنامج.

اشتمل التقييم في هذا البرنامج على ما يلي :

(أ) تقييم قبلي Initial Evaluation :

تم تطبيق مقياس تأثيث وتجميل المسكن القبلي على الشباب المقبل على الزواج قبل دراسة البرنامج، وكان هدفه الوقوف على مستوى المعلومات والخبرات لدى الشباب المقبل على الزواج .

(ب) تقييم بنائي Formative Evaluation

ليس الهدف منه تقييم الشباب المقبل على الزواج هو مجرد الحكم على مدى استيعابه فقط، وإنما يستهدف التقييم علاوة على ذلك تشخيص نواحي القوة والضعف عند الشباب ومحاولة تنمية نواحي القوة هذه وعلاج نواحي الضعف، ولا يتيسر ذلك إلا من خلال التقييم البنائي الذي يوجد في نهاية كل جلسة من جلسات البرنامج. ولا يتم الانتقال من درس إلى آخر إلا بعد التأكد من وصول الشباب إلى مستوى التمكن المحدد بنسبة ٨٥%.

(ج) تقييم نهائي Summative Evaluation.

تم إجراء هذا التقييم عن طريق تطبيق مقياس تأثيث وتجميل المسكن "قياس بعدي" على عينة الدراسة التجريبية وذلك بعد الانتهاء من دراسة جميع جلسات البرنامج، وذلك لمقارنة النتائج القبلية والبعديّة ، لقياس مدى التحسن الذى تم تحقيقه من تطبيق البرنامج .

٥- تطبيق البرنامج:

تم تطبيق البرنامج المعد باستخدام تكنولوجيا المعلومات لتنمية وعى المقبلين على الزواج بتأثيث وتجميل المسكن وذلك على ١٠ جلسات حيث تم فى بداية كل جلسة تعريف المبحوثين على محتوى كل جلسة وذلك بهدف التسهيل على المبحوثين .

جدول (٥) محتوى تطبيق برنامج باستخدام تكنولوجيا المعلومات لتنمية وعى المقبلين على الزواج بتأثيث وتجميل المسكن.

التحليلات الإحصائية:

١- تختلف الأوزان النسبية لأشكال استخدام تكنولوجيا المعلومات التى يفضل شباب عينة البحث الأساسية استخدامها.

جدول ()

الوزن النسبى لأنواع استخدام تكنولوجيا المعلومات التى يفضل الشباب عينة البحث استخدامها.

ن = ٢٠٠

الترتيب	النسبة المئوية %	الوزن النسبى	استخدام تكنولوجيا المعلومات
الثالث	٣٠,٢%	٢١٥	الانترنت
الثانى	٣٣,٣%	٢٣٧	القنوات الفضائية
الأول	٣٦,٤%	٢٥٩	الهاتف المحمول
	١٠٠%	٧١١	المجموع

يتضح من جدول () وشكل () أن أكبر نسبة من أفراد عينة البحث الأساسية (٣٦,٤%) تفضل استخدام الهاتف المحمول، يليها فى المرتبة الثانية القنوات الفضائية بنسبة (٣٣,٣%) ، ويأتى فى المرتبة الثالثة الانترنت بنسبة (٣٠,٢%).

٢- تختلف الأوزان النسبية لتأثيث وتجميل المسكن التى يفضلها الشباب عينة البحث الأساسية.

الوزن النسبي لتأثير وتجميل المسكن التي يفضلها الشباب عينة البحث. جدول ()

ن = 200

الترتيب	النسبة المئوية %	الوزن النسبي	تأثير وتجميل المسكن
الثالث	29,2%	228	التصميم الداخلي للمسكن
الأول	37,2%	291	تأثير المسكن
الثاني	33,6%	263	تجميل المسكن
	100%	782	المجموع

يتضح من جدول () وشكل () أن أكبر نسبة من أفراد عينة البحث الأساسية (37,2%) تهتم بتأثير المسكن ، يليها في المرتبة الثانية تجميل المسكن بنسبة (33,6%)، وأخيرا في المرتبة الثالثة التصميم الداخلي للمسكن بنسبة (29,2%).

ثانيا : التحقق من صحة الفروض

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام تكنولوجيا المعلومات بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية تبعا لاختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية (السن، الخاطب، الخطوبة) - مكان السكن - مستوى تعليم الخاطب، المخطوبة - المهنة الخاطب، المخطوبة - مستوى تعليم الأب، الأم - الدخل) وللتحقق من صحة هذا الفرض تم :

- إجراء اختبار (T.test) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابة شباب عينة الدراسة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات وكل متغير من المتغيرات.
- إجراء تحليل التباين لإيجاد قيمة "ف" F.test للوقوف على الفروق بين متوسطات درجات استجابة شباب عينة الدراسة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات من كل متغير من متغيرات الشباب والأسرة.
- إجراء اختبار (L.S.D) للوقوف على دلالة الفروق في متوسطات درجات استجابات شباب عينة الدراسة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمتغيرات الشباب والأسرة.

أولا: الفروق في مكان السكن

جدول ()

الفروق في متوسط استجابات افراد عينة الدراسة الاساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمكان السكن.

مكان السكن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة	الدلالة
ريف	42,3409	10,5043	88	198	19,309	0,01	الحضر
حضر	69,1964	9,14137	112				

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,01 بين أفراد عينة البحث الأساسية في استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمكان السكن، وذلك لصالح سكان الحضر حيث بلغت قيمة (ت) 19,309 أى أن أفراد عينة الدراسة الأساسية الذين يسكنوا الحضر أكثر استخدام لتكنولوجيا المعلومات من سكان الريف . وترجع الباحثة ذلك الى أن حياة الحضر تتسم بالسرعة والانفتاح وتتعدد فيها نوادي المعلومات ومقاهي الانترنت ، كما أن سكان الحضر أكثر وعي ثقافي وتطلع لما هو جديد في الثورة العلمية والتكنولوجية مما يدفعهم ويشجعهم على استخدام تكنولوجيا المعلومات.

وهذا يتفق مع دراسة كلا من (مصطفى أحمد، 2000)، (نجوى الفوال، 2004)، (أمين عبد الغنى، 2008) والتي تؤكد نتائجها على وجود فروق بين شباب الريف والحضر في استخدام تكنولوجيا المعلومات (الانترنت) لصالح سكان الحضر، وأن الشباب في الحضر يفضلون مشاهدة القنوات الفضائية وخاصة الأجنبية عن الشباب في الريف.

جدول ()

تحليل التباين لإستجابات أفراد العينة الاساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمتغيرات الشباب (السن، الخاطب، المخطوبة - مستوى التعليم، الخاطب، المخطوبة - المهنة، الخاطب، المخطوبة).

البيان	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
سن الخاطب					
بين المجموعات	31114,825	15557,412	2	41,670	0,01 دال
داخل المجموعات	73550,047	373,350	197		
المجموع	104664,872		199		
سن المخطوبة					
بين المجموعات	31514,896	15757,448	2	47,508	0,01 دال
داخل المجموعات	65340,523	331,678	197		
المجموع	96855,419		199		
مستوى تعليم الخاطب					
بين المجموعات	29534,976	1476,488	2	40,919	0,01 دال

		197	360,897	71096,736	داخل المجموعات
		199		100631,712	المجموع
مستوى تعليم المخطوبة					
0,01 دال	57,490	2	17764,699	35529,399	بين المجموعات
		197	309,007	60874,366	داخل المجموعات
		199		96403,764	المجموع
مهنة الخاطب					
0,01 دال	37,290	2	9471,290	18942,580	بين المجموعات
		197	253,990	50036,011	داخل المجموعات
		199		68978,592	المجموع
مهنة المخطوبة					
0,01 دال	58,183	2	18365,559	36731,119	بين المجموعات
		197	315,654	62183,881	داخل المجموعات
		199		98915,000	المجموع

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الاساسية في استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمتغيرات الشباب حيث أن قيمة (ف) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) ولبيان اتجاه الدلالة تم إجراء اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة والموضحة نتائجه بالجدول من () إلى ()

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الاساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لسن الخاطب

سن الخاطب	أقل من 23 سنة م = 75,2791	من 23-27 سنة م = 65,9697	27 فأكثر م = 42,6923
أقل من 23 سنة	-		
من 23-27 سنة	**9,30937	-	
27 فأكثر	**32,58676	**23,27739	-

**دال عند (٠,٠١)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعا لسن "الخطب" في اتجاه الشباب الذين تتراوح اعمارهم أقل من ٢٣ سنة حيث بلغ المتوسط (٧٥,٢٧٩١) يليه السن من ٢٣-٢٧ سنة حيث بلغ المتوسط (٦٥,٩٦٩٧) وأخيرا السن من ٢٧ فأكثر حيث بلغ المتوسط (٤٢,٦٩٢٣) أي ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذوى السن الأصغر أقل من ٢٣ سنة كانوا أكثر استخدام لتكنولوجيا المعلومات

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الاساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لسن المخطوبة

سن المخطوبة	أقل من 23 سنة م = 75,0204	من 23-27 سنة م = 64,4531	27 فأكثر م = 42,2414
أقل من 23 سنة	-		
من 23-27 سنة	**10,56728	-	
27 فأكثر	** 32,77903	**22,21175	-

**دال عند (٠,٠١)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعا لسن "المخطوبة" في اتجاه الشباب اللاتي تتراوح اعمارهن أقل من ٢٣ سنة حيث بلغ المتوسط (٧٥,٠٢٠٤) يليه السن من ٢٣-٢٧ سنة حيث بلغ المتوسط (٦٤,٤٥٣١) وأخيرا السن من ٢٧ فأكثر حيث بلغ المتوسط (٤٢,٢٤١٤) أي ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذوى السن الأصغر أقل من ٢٣ سنة كانوا أكثر استخدام لتكنولوجيا المعلومات.

وترجع الباحثة ذلك الى كلما كان سن الشاب أو الشابة أصغر كلما كان لديه وقت للبحث والتعلم لكل ما هو جديد في تكنولوجيا المعلومات ، وكان أقدر لاكتساب المهارات والمعارف التكنولوجية لتنمية التفكير الإبداعي والابتكاري ، وأحرص على مواكبة التغير العلمي والتكنولوجي للتأهب للحياة العملية ومواكبة سوق العمل، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كلا من عماد مصطفى حمزة (٢٠٠٨)، عطية صلاح عطية (٢٠٠٧)، المبروك أبو بكر (٢٠١٠) التي تؤكد على ضرورة استخدام تكنولوجيا المعلومات لمواكبة تحديات العصر وضرورة العمل على الاستفادة من تطبيق واستخدام تكنولوجيا المعلومات في مجالات متعددة لما له من مميزات في المرونة والتنمية البشرية وسرعة اتخاذ القرارات.

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمستوى تعليم الخاطب

مستوى التعليم للخاطب	منخفض م = 36,3077	متوسط م = 49,4194	عالي م = 70,6667
منخفض	-		
متوسط	**13,11166	-	
عالي	**34,35897	**21,24731	-

**دال عند (0,01)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0,01) في مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمستوى تعليم "الخاطب" في اتجاه الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات مستوى تعليم مرتفع حيث بلغ المتوسط (70,6667) يليه الشباب ذات المستوى التعليمي المتوسط حيث بلغ المتوسط (49,4194) وأخيراً الشباب ذات المستوى التعليمي المنخفض حيث بلغ المتوسط (36,3077) أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذوى المستوى التعليمي المرتفع كانوا أكثر استخداماً لتكنولوجيا المعلومات.

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمستوى تعليم المخطوبة

مستوى التعليم للمخطوبة	منخفض م = 36,2105	متوسط م = 55,0588	عالي م = 71,7826
منخفض	-		
متوسط	**18,84830	-	
عالي	**35,57208	**16,72379	-

**دال عند (0,01)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0,01) في مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمستوى تعليم "المخطوبة" في اتجاه الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات مستوى تعليم مرتفع حيث بلغ المتوسط (71,7826) يليها الشباب ذات المستوى التعليمي المتوسط حيث بلغ المتوسط (55,0588) وأخيراً الشباب ذات المستوى التعليمي المنخفض حيث بلغ المتوسط (36,2105) أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذوى المستوى التعليمي المرتفع كانوا أكثر استخداماً لتكنولوجيا المعلومات.

وترجع الباحثة ذلك الى ان ارتفاع مستوى التعليم للشباب، الشابة يجعلهم أكثر تفهما ووعياً وتقديراً لقيمة تكنولوجيا المعلومات وضرورة استخدامها وتوظيفها وتوظيفاً صحيحاً سواء في (الدراسة - الحياة العملية - البحث - تنمية مهارات الاتصال - التسوق - التصميم "أزياء- ديكور"- البرمجة.... الخ)، وكلما ارتفع مستوى التعليم كلما كان "الشباب، الشابة" أقدر على مواجهة صعوبات تكنولوجيا المعلومات والمتمثلة في اللغة ونقص التدريب على استخدامها وهذا يتفق مع نتائج دراسة (عصام عبد المنعم، 2002) والتي تؤكد ازدياد نسبة مستخدمي الانترنت من طلاب الكليات العلمية البحتة والتطبيقية عن طلاب كليات العلوم الاجتماعية

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمهنة الخاطب

مهنة الخاطب	دنيا م = 36,5682	متوسطة م = 60,8833	عليا م = 64,7292
دنيا	-		
متوسطة	**24,31515	-	
عليا	**28,16098	*3,84583	-

**دال عند (0,01) *دال عند (0,05)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0,01)، (0,05) بين أفراد عينة البحث الأساسية في استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمهنة "الخاطب" في اتجاه الشباب ذوى المهن العليا حيث بلغ المتوسط (64,7292) يليه ذوى المهن المتوسطة حيث بلغ المتوسط (60,8833) يليه ذوى المهن الدنيا بمتوسط (36,5682) أى ان الشباب المقبل على الزواج أفراد عينة البحث الأساسية ذوى المهن العليا أكثر استخداماً لتكنولوجيا المعلومات.

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمهنة المخطوبة

م = 72,2333	متوسطة م = 56,0625	دنيا م = 36,8387	مهنة المخطوبة
		-	دنيا
	-	**19,22379	متوسطة
-	**16,17083	**35,39462	عليا

**دال عند (٠,٠١)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين أفراد عينة البحث الأساسية في استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمهنة "المخطوبة" في اتجاه الشابات ذوى المهن العليا حيث بلغ المتوسط (٧٢,٢٣٣٣) يليها ذوى المهن المتوسطة حيث بلغ المتوسط (٥٦,٠٦٢٥) يليه ذوى المهن الدنيا بمتوسط (٣٦,٨٣٨٧) أى ان الشابات المقبلات على الزواج أفراد عينة البحث الأساسية ذوى المهن العليا أكثر استخداما لتكنولوجيا المعلومات. وترجع الباحثة ذلك الى أن الشباب والشابات أصحاب المهن العليا يكونوا أكثر أدراكا لاهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات ومواكبة التطور التكنولوجي ، كما انها تساعدهم على الوصول لوضع مهني أفضل وبالتالي تحسين مستوى الدخل ومستوى المعيشة .

جدول ()

تحليل التباين لإستجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمتغيرات المستوى الإجماعي والاقتصادي للأسرة (مستوى تعليم الأب - مستوى تعليم الأم - متوسط الدخل الشهري للأسرة).

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	البيان
					مصدر التباين
					مستوى تعليم الاب
		2	16715,350	33430,701	بين المجموعات
0,01 دال	44,268	197	377,595	74386,259	داخل المجموعات
		199		107816,950	المجموع
					مستوى تعليم الام
		2	18755,312	37510,625	بين المجموعات
0,01 دال	53,950	197	347,640	68485,118	داخل المجموعات
		199		105995,743	المجموع
					متوسط الدخل الشهري للأسرة
		2	15725,556	31451,113	بين المجموعات
0,01 دال	37,963	197	414,237	81604,783	داخل المجموعات
		199		113055,896	المجموع

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب المقبل على الزواج أفراد عينة البحث الأساسية في استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة حيث أن قيمة (ف) دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠١) ولبيان اتجاه الدلالة تم إجراء اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة والموضحة نتائجه بالجدول من () الى ()

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمستوى تعليم الأب

م = 73.0581	متوسط م = 51,5217	منخفض م = 36,4000	مستوى تعليم الأب
		-	منخفض
	-	**15,12174	متوسط
-	**21,53640	**36,65814	عالي

**دال عند (٠,٠١)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعا لمستوى تعليم "الاب" في اتجاه أبناء الآباء في المستوى التعليمي المرتفع حيث بلغ المتوسط (٧٣,٠٥٨١) يليه أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط حيث بلغ المتوسط (٥١,٥٢١٧) وأخيرا أبناء الآباء في المستوى التعليمي المنخفض حيث بلغ المتوسط (٣٦,٤٠٠٠) أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية أبناء الآباء ذوى المستوى التعليمي المرتفع كانوا أكثر استخداما لتكنولوجيا المعلومات.

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمستوى تعليم الأم

عالي	متوسط	منخفض	مستوى تعليم الأب

منخفض	-	م = 36,0545	م = 54,8769	م = 74,075
متوسط	**18,82237	-	-	-
عالي	**38,02045	**19,19808	-	-

**دال عند (0,01)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) في مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمستوى تعليم "الأم" في اتجاه أبناء الأمهات ذوي المستوى التعليمي المرتفع حيث بلغ المتوسط (74,075) يليه أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط حيث بلغ المتوسط (54,8769) وأخيراً أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المنخفض حيث بلغ المتوسط (36,0545) أي أن الشباب أفراد عينة البحث الأساسية أبناء الأمهات ذوي المستوى التعليمي المرتفع كانوا أكثر استخداماً لتكنولوجيا المعلومات.

وترجع الباحثة ذلك إلى أن ارتفاع المستوى التعليمي للآب والأم يساهم في مساعدة الأبناء وحثهم على استخدام تكنولوجيا المعلومات وتقدير قيمتها العلمية والفنية ، وكذلك زيادة التفكير العلمي والابداع التكنولوجي ، وكل ذلك نتيجة للخبرات والثقافات المكتسبة لديهم من خلال حياتهم وعلمهم ودراسة وهذا يتفق مع دراسة (مروة مسعد ناجي، 2010)، (فاطمة أبو الفتوح، 2008) والتي أوضحت نتائجها وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الشباب للانترنت وفقاً لمستوى تعليم الوالدين لصالح المستوى التعليمي المرتفع وبمستوى دلالة (0,01)

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة

مستوى تعليم الأب	منخفض	متوسط	مرتفع
	م = 45,5205	م = 48,7255	م = 74,5789
منخفض	-	-	-
متوسط	*3,20494	-	-
مرتفع	**29,05840	**25,85346	-

**دال عند (0,01) * دال عند (0,05)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) ، (0,05) في مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة في اتجاه الشباب الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري مرتفع حيث بلغ المتوسط (74,5789) يليه الشباب الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري متوسط حيث بلغ المتوسط (48,7255) وأخيراً الشباب الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري منخفض حيث بلغ المتوسط (45,5205) أي أن الشباب أفراد عينة البحث الأساسية الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري مرتفع أكثر استخداماً لتكنولوجيا المعلومات.

وترجع الباحثة ذلك إلى أن كلما زاد الدخل كلما أمكن مواكبة كل ما هو جديد في تكنولوجيا المعلومات بأشكالها وأجيالها المختلفة وإمكانيتها المتعددة . وتختلف هذه الدراسة مع دراسة (عصام عبد المنعم، 2002) والتي أوضحت نتائجها أن الدخل لم يكن عاملاً رئيسياً لدى طرب ما قبل التخرج وطلاب الدراسات العليا في تحديد خبراتهم ومهاراتهم في استخدام الانترنت

الفرض الثاني : " توجد فروق في الوعي بتأثيرات وتجميل المسكن بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية تبعاً لاختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية (السن، الخاطبة، الخطوبة)" - مكان السكن - مستوى تعليم الخاطبة، المخطوبة - المهنة، الخاطبة، المخطوبة - مستوى تعليم "الأب، الأم" - (الدخل) .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم :

- إجراء اختبار (ت) T.test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابة شباب عينة الدراسة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن وكل متغير من المتغيرات.
- إجراء تحليل التباين لإيجاد قيمة "ف" F.test للوقوف على الفروق بين متوسطات درجات استجابة شباب عينة الدراسة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن وكل متغير من متغيرات الشباب والأسرة.
- إجراء اختبار (L.S.D) للوقوف على دلالة الفروق في متوسطات درجات استجابات شباب عينة الدراسة الأساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن تبعاً لمتغيرات الشباب والأسرة.

أولاً: الفروق في مكان السكن

جدول ()

الفروق في متوسط استجابات افراد عينة الدراسة الاساسية على مقياس تأثيث وتجميل المسكن تبعاً لمكان السكن.

مكان السكن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة	الدلالة
------------	-----------------	-------------------	--------	--------------	----------	---------------	---------

ريف	٣٥٠,٣٢٩٥	٨٢,٦٧٧٨٤	٨٨	١٩٨	٢٤,٧١١	٠,٠١	الحضر
حضر	٥٨٠,١٢٥٠	٤٧,٣٧١٦٦	١١٢				

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين أفراد عينة البحث الأساسية في تأنيث وتجميل المسكن تبعاً لمكان السكن، وذلك لصالح سكان الحضر حيث بلغت قيمة (ت) ٢٤,٧١١ أى أن أفراد عينة الدراسة الأساسية الذين يسكنون الحضر أكثر حرصاً على تأنيث وتجميل للمسكن من سكان الريف . وترجع الباحثة ذلك إلى الاختلاف في المستوى الاقتصادي والاجتماعي والثقافي ، كما أن في الحضر تتعدد مستويات الإسكان مما يجعلهم أكثر وعياً بتأنيث المسكن واختيار ما يناسب المساحة ، كما أن الحياة في الحضر أكثر انفتاحاً ورفاهية من الريف وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (ايمان عبده المستكاوي، ٢٠٠٦) والتي أوضحت نتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الريف والحضر في تأنيث وتنسيق منطقة المعيشة لصالح الحضر .

ويوضح جدول () تحليل التباين لإستجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأنيث وتجميل المسكن تبعاً لمتغيرات الشباب (السن) الخاطب، المخطوبة- مستوى التعليم الخاطب، المخطوبة- المهنة الخاطب، المخطوبة).

جدول ()

تحليل التباين لإستجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأنيث وتجميل المسكن تبعاً لمتغيرات الشباب (السن) الخاطب، المخطوبة- مستوى التعليم الخاطب، المخطوبة المهنة الخاطب، المخطوبة)

مصدر التباين	البيان	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
سن الخاطب						
بين المجموعات		1653738,061	826869,030	2	59,065	0,01 دال
داخل المجموعات		2757846,734	13999,222	197		
المجموع		4411584,795		199		
سن المخطوبة						
بين المجموعات		1736920,872	868460,436	2	67,948	0,01 دال
داخل المجموعات		2517904,408	12781,241	197		
المجموع		4254825,280		199		
مستوى تعليم الخاطب						
بين المجموعات		1383454,045	691727,022	2	36,720	0,01 دال
داخل المجموعات		3711021,350	18837,672	197		
المجموع		5094475,395		199		
مستوى تعليم المخطوبة						
بين المجموعات		2222011,245	1111005,622	2	64,966	0,01 دال
داخل المجموعات		3368939,775	17101,217	197		
المجموع		5590951,020		199		
مهنة الخاطب						
بين المجموعات		2123848,895	1061924,448	2	59,450	0,01 دال
داخل المجموعات		3518923,550	17862,556	197		
المجموع		5642772,445		199		
مهنة المخطوبة						
بين المجموعات		1670763,690	835381,845	2	38,891	0,01 دال
داخل المجموعات		4231628,390	21480,347	197		
المجموع		5902392,080		199		

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية في تأنيث وتجميل المسكن تبعاً لمتغيرات الشباب حيث أن قيمة (ف) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) ولبيان اتجاه الدلالة تم إجراء اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة والموضحة نتائجها بالجدول من () إلى ()

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأنيث وتجميل المسكن تبعاً لسن الخاطب، المخطوبة

سن الخاطب	أقل من 23 سنة	من 23-27 سنة	أكثر من 27
أقل من 23 سنة	-	445,6667 م	598,3407 م
من 23-27 سنة	**167,99225	-	-
أكثر من 27	**320,66624	**152,67399	-
سن المخطوبة	أقل من 23 سنة	من 23-27 سنة	أكثر من 27
أقل من 23 سنة	-	458,3125 م	601,5287 م
من 23-27 سنة	**169,78189	-	-
أكثر من 27	**312,99812	**143,21624	-

**دال عند (٠,٠١)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس تأنيث وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لسن الخاطب " في اتجاه الشباب المقبل على الزواج والذين تتراوح أعمارهم من ٢٧ سنة فأكثر حيث بلغ المتوسط (٥٩٨,٣٤٠٧) يليها الشباب المقبل على الزواج والذين تتراوح أعمارهم من ٢٣-٢٧ سنة حيث بلغ المتوسط (٤٤٥,٦٦٦٧) يليها الشباب المقبل على الزواج والذين تتراوح أعمارهم أقل من ٢٣ سنة حيث بلغ المتوسط

(٢٧٧,٦٧٤٤) ، أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات السن ٢٧ سنة فأكثر كانوا أكثر اهتماما بتأثير وتجميل المسكن

و يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) فى مقياس تأثير وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لسن "المخطوبة" فى اتجاه الشباب المقبلات على الزواج والآتى تتراوح أعمارهن من ٢٧ سنة فأكثر حيث بلغ المتوسط (٦٠١,٥٢٨٧) يليها الشباب المقبلات على الزواج والآتى تتراوح أعمارهن من ٢٣-٢٧ سنة حيث بلغ المتوسط (٤٥٨,٣١٢٥) يليها الشباب المقبلات على الزواج والآتى تتراوح أعمارهن أقل من ٢٣ سنة حيث بلغ المتوسط (٢٨٨,٥٣٠٦)، أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات السن ٢٧ سنة فأكثر كانوا أكثر اهتماما بتأثير وتجميل المسكن

وترجع الباحثة ذلك إلى كلما زاد سن (الخاطب، المخطوبة) كلما زاد النضج العقلى والوعى الثقافى مما يساعدهم على ادراك اهمية المسكن وكيفية اختيار المسكن المناسب من حيث التصميم والموقع والمساحة وكيف يمكن تأثيره وتجميله وهذا يتفق مع نتيجة دراسة (منال لبيب الحماقى، ١٩٩٠) والتي أوضحت وجود علاقة ارتباطية عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين كلا من والعمر كمتغير مستقل والاتجاه نحو التأثير كمتغير تابع.

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثير وتجميل المسكن تبعاً لمستوى تعليم "الخاطب، المخطوبة"

مستوى تعليم الخاطب	منخفض م= 365,6923	متوسط م= 370,3871	على م= 591,6869
منخفض	-	-	-
متوسط	4,69479*	-	-
على	225,99456**	221,29977**	-
مستوى تعليم المخطوبة	منخفض م= 302,7544	متوسط م= 462,2157	على م= 597,5326
منخفض	-	-	-
متوسط	159,46130**	-	-
على	294,77822**	135,31692**	-

**دال عند (٠,٠١) * دال عند (٠,٠٥)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١)،(٠,٠٥) فى مقياس تأثير وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لسن "الخاطب" فى اتجاه الشباب المقبل على الزواج ذات المستوى التعليمى العالى حيث بلغ المتوسط (٥٩١,٦٨٦٩) يليها الشباب المقبل على الزواج ذات المستوى التعليمى المتوسط حيث بلغ المتوسط (٣٧٠,٣٨٧١) يليها الشباب المقبل على الزواج ذات المستوى التعليمى المنخفض حيث بلغ المتوسط (٣٦٥,٦٩٢٣)، أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات المستوى التعليمى العالى كانوا أكثر اهتماما بتأثير وتجميل المسكن .

و يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١)، فى مقياس تأثير وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لسن "المخطوبة" فى اتجاه الشباب المقبلات على الزواج ذات المستوى التعليمى العالى حيث بلغ المتوسط (٥٩٧,٥٣٢٦) يليها الشباب المقبلات على الزواج ذات المستوى التعليمى المتوسط حيث بلغ المتوسط (٤٦٢,٢١٥٧) يليها الشباب المقبلات على الزواج ذات المستوى التعليمى المنخفض حيث بلغ المتوسط (٣٠٢,٧٥٤٤)، أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات المستوى التعليمى العالى كانوا أكثر اهتماما بتأثير وتجميل المسكن .

وترجع الباحثة ذلك إلى انه كلما ارتفع المستوى التعليمى للفرد(الخاطب، المخطوبة) كلما ازدادت خبراته ومعارفه وقدراته على الاختيار وترتيب الأفكار بأسلوب علمى ومنطقي مما يمكنه من اختيار المسكن المناسب وتأثيره، كما ان ارتفاع مستوى التعليم يتيح امكانية السعى للارتقاء بمستوى المسكن كإضافة نواحي جمالية أو تجديد بعض قطع الأثاث بالمسكن وهذا يتفق مع نتائج دراسة كلا من (وجدان عبد الرحمن العودة، ٢٠٠٩) ، (سعدية العقبى، ٢٠١١) والتي أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تأثير وتجميل المسكن والمستوى التعليمى للمتزوجين عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح المستويات التعليمية الأعلى

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثير وتجميل المسكن تبعاً لمهنة "الخاطب، المخطوبة"

مهنة الخاطب	دنيا م= 279,5227	متوسطة م= 441,0000	عليا م= 594,2083
دنيا	-	-	-
متوسطة	161,57727**	-	-
عليا	314,68561**	153,20833**	-
مهنة المخطوبة	دنيا م= 311,2419	متوسطة م= 551,4375	عليا م= 555,9667
دنيا	-	-	-
متوسطة	240,19556**	-	-
عليا	244,72473**	4,52917*	-

**دال عند (٠,٠١) * دال عند (٠,٠٥)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) فى مقياس تأثير وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمهنة "الخاطب" فى اتجاه الشباب المقبل على الزواج ذات المهن العليا حيث بلغ المتوسط (٥٩٤,٢٠٨٣) يليها الشباب المقبل على الزواج ذات المهن المتوسطة حيث بلغ المتوسط (٤٤١,٠٠٠٠) يليها الشباب المقبل على الزواج ذات المهن الدنيا حيث بلغ المتوسط (٢٧٩,٥٢٢٧)، أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات المهن العليا كانوا أكثر اهتماما بتأثير وتجميل المسكن .

و يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01)،(0,05) في مقياس تأنيث وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمهنة "المخطوبة" في اتجاه الشباب المقبلات على الزواج ذات المهن العليا حيث بلغ المتوسط (555,9667) يليها الشباب المقبلات على الزواج ذات المهن المتوسطة حيث بلغ المتوسط (551,4375) يليها الشباب المقبلات على الزواج ذات المهن الدنيا حيث بلغ المتوسط (311,2419)، أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات المهن العليا كانوا أكثر اهتماماً بتأنيث وتجميل المسكن.

وترجع الباحثة ذلك الى انه كلما كانت المهنة اعلى كلما زاد العائد المادى للمهنة مما يتيح لهم الفرصة لاختيار المسكن الأفضل والأنسب والأهتمام بتأنيثه وتجميل بما يناسب وضعه الاجتماعى وبما يتلائم مع احتياجاتهم.

جدول ()

تحليل التباين لإستجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأنيث وتجميل المسكن تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى للأسرة (مستوى تعليم الوالدين (الأب- الأم) - متوسط الدخل الشهرى للأسرة).

مصدر التباين	البيان	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
مستوى تعليم الاب						
بين المجموعات		2182741,945	1091370,973	2	64,670	0,01 دال
داخل المجموعات		3324578,535	16876,033	197		
المجموع		5507320,480		199		
مستوى تعليم الام						
بين المجموعات		1747073,524	873536,762	2	37,147	0,01 دال
داخل المجموعات		4632577,231	23515,620	197		
المجموع		6379650,755		199		
متوسط الدخل الشهرى للأسرة						
بين المجموعات		2101588,346	1050794,173	2	45,462	0,01 دال
داخل المجموعات		4553380,422	23113,606	197		
المجموع		6654968,768		199		

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المقبل على الزواج أفراد عينة البحث الأساسية في تأنيث وتجميل المسكن تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى للأسرة حيث أن قيمة (ف) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01) ولبيان اتجاه الدلالة تم إجراء اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة والموضحة نتائجه بالجدول من () الى ()

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأنيث وتجميل المسكن تبعاً لمستوى تعليم الوالدين (الأب، الأم).

مستوى تعليم الأب	منخفض م = 281,3556	متوسط م = 454,2464	عالي م = 602,3140
منخفض	-		
متوسط	**172,89082	-	
عالي	**320,95840	**148,06758	-
مستوى تعليم الأم	منخفض م = 391,6182	متوسط م = 395,9538	عالي م = 606,5875
منخفض	-		
متوسط	*4,33566	-	
عالي	**214,96932	**210,63365	-

**دال عند (0,01) * دال عند (0,05)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01) في مقياس تأنيث وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمستوى تعليم "الأب" في اتجاه أبناء الآباء فى المستوى التعليمى المرتفع حيث بلغ المتوسط (602,3140) يليه أبناء الآباء فى المستوى التعليمى المتوسط حيث بلغ المتوسط (454,2464) وأخيراً أبناء الآباء فى المستوى التعليمى المنخفض حيث بلغ المتوسط (281,3556) أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية أبناء الآباء ذوى المستوى التعليمى المرتفع كانوا أكثر حرصاً واهتماماً بتأنيث وتجميل المسكن.

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,01)،(0,05) في مقياس تأنيث وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمستوى تعليم "الأم" في اتجاه أبناء الأمهات ذات المستوى التعليمى المرتفع حيث بلغ المتوسط (606,5875) يليه أبناء الأمهات ذات المستوى التعليمى المتوسط حيث بلغ المتوسط (395,9538) وأخيراً أبناء الأمهات فى المستوى التعليمى المنخفض حيث بلغ المتوسط (391,6182) أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية أبناء الآباء والأمهات ذوى المستوى التعليمى المرتفع كانوا أكثر حرصاً واهتماماً بتأنيث وتجميل المسكن.

وترجع الباحثة ذلك الى انه كلما ارتفع المستوى التعليمي للوالدين كلما زادت خبراتهم ومعارفهم وقدراتهم على مساعدة الأبناء وتشجيعهم وتحفيزهم على اختيار المسكن المناسب والمميز من حيث الموقع والمساحة والتصميم والسعي للأرتقاء بمستوى البيئة السكنية وإضافة النواحي الجمالية وهذا يتفق مع نتيجة دراسة (وجدان العودة، ٢٠٠٩) والتي أكدت وجود فروق ذات دلالة احصائية بين تأثيرات وتجميل المسكن والمستوى التعليمي لربات الأسر عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح المستويات التعليمية الأعلى .

جدول ()

دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثيرات وتجميل المسكن تبعا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة

متوسط الدخل الشهري	منخفض م=328,5890	متوسط م=500,4902	مرتفع م=609,0921
منخفض	-		
متوسط	**171,90115	-	
مرتفع	**280,50306	**108,60191	-

** دال عند (٠,٠١)

يتضح من جدول () وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس تأثيرات وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة في اتجاه الشباب الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري مرتفع حيث بلغ المتوسط (٦٠٩,٠٩٢١) يليه الشباب الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري متوسط حيث بلغ المتوسط (٥٠٠,٤٩٠٢) وأخيرا الشباب الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري منخفض حيث بلغ المتوسط (٣٢٨,٥٨٩٠) أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري مرتفع أكثر حرصا على تأثيرات وتجميل المسكن. وترجع الباحثة ذلك الى أن كلما كان الدخل الشهري للأسرة مرتفع يتيح للشباب المقبل على الزواج اختيار مسكن يلبي احتياجاتهم السكنية، التعليمية، الثقافية، الترفيهية . وهذه النتيجة تتفق مع دراسة كلا من (وجدان العودة، ٢٠٠٩) ، (منال لبيب الحماقي، ١٩٩٠) والتي أوضحت نتائجهم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين تأثيرات وتجميل المسكن ودخل الأسرة عند مستوى دلالة ٠,٠١ لصالح ذات الدخل المرتف

الزمن المطلوب	الطرق والوسائل الإرشادية المستخدم	محتوى الوحدات التعليمية	الأهداف التعليمية			مجال وموضوع الوحدة التعليمية
			اتجاهية	مهارية	معرفية	
٤٥ دقيقة	<ul style="list-style-type: none"> المناقشة والمحاضرة . جهاز عرض "Projector" كمبيوتر لكل فرد من أفراد العينة لمتابعة البرنامج والمعد باستخدام تكنولوجيا المعلومات وذلك لإمكانية عرض البرنامج بطريقة Data show مما يساعد على جذب الانتباه وتشويق أفراد العينة 	<ul style="list-style-type: none"> التعارف بين الباحثة وأفراد العينة التجريبية. شرح أهداف البرنامج واسلوب سير العمل بالجلسات .على زمن كل جلسة. عرض مقدمة البرنامج . الاتفاق على زمن كل جلسة من الجلسات. 	١- إدراك الهدف من البرنامج وجلساته	١- تطبيق الاستبيان القابل لعينة الدراسة	١- تعارف بين الباحثة وعينة الدراسة	

	التجريبية .					
--	-------------	--	--	--	--	--

محتوى الوحدات التعليمية	الأهداف التعليمية	
	اتجاهية	مهارية
<ul style="list-style-type: none"> • عناصر المسكن الوظيفي ١- تعريف عناصر المسكن الوظيفي ٢- توضيح علاقة عناصر المسكن الوظيفي ببعض. • المدخل والطرق : ١- تعريف مفهوم المدخل. ٢- ذكر انواع المداخل . ٣- التعرف ٤- المواصفات التي يجب توافرها في المدخل الوظيفي علما لآثارها التي يجب توافرها في المدخل الوظيفي 	<p>١- تكشف عن مناطق المسكن الوظيفي وعلاقتها ببعض.</p>	<p>١- تتقن العلاقة بين عناصر المسكن الوظيفية .</p> <p>وظيفية.</p> <p>من الوظيفية ببعضها.</p> <p>ت.</p> <p>ها في المدخل والطرق.</p> <p>المدخل والطرق.</p>

محتوى الوحدات التعليمية	الأهداف التعليمية		
	اتجاهية	مهارية	
<p>٥- تحديد دور الألوان والإضاءة في المدخلات والطرق</p> <p>٦- توضيح أنواع أغطية الأرضيات الواجبتوافرها في الم</p>	<p>١- تحرص على اختيار الأثاث المناسب لمساحة وشكل المدخلات والطرق.</p> <p>٢- تدرك دور الألوان والإضاءة في المدخلات والطرق.</p> <p>٣- تحرص على اختيار أغطية الأرضيات المناسبة للمدخلات التي تتميز بمنقوشها الوظيفية والجمالية.</p>	<p>١- تتقن اختيار الأثاث المناسب لمساحة المدخلات والطرق.</p> <p>٢- تطبق الألوان والإضاءة وأغطية الأرضيات الواجبتوافرها في المدخلات والطرق.</p>	<p>في المدخلات والطرق.</p> <p>في المدخلات والطرق.</p>

الزمن المطلوب	الطرق والوسائل الإرشادية المستخدم	محتوى الوحدات التعليمية	الأهداف التعليمية			معرفة	مهارية	اتجاهية
			معرفة	مهارية	اتجاهية			
٩٠ دقيقة	<ul style="list-style-type: none"> المناقشة والمحاضرة . وسائل إيضاح لتوضيح أنواع المسكن. وسائل إيضاح لمستويات الإسكان المختلفة. 	<ul style="list-style-type: none"> المسكن: <ol style="list-style-type: none"> تعريف مفهوم المسكن توضيح وظائف المسكن. توضيح أنواع المسكن. تعريف مستويات الإسكان. ذكر طرق الحصول على المسكن. توضيح العوامل المؤثرة على المسكن المصري المعاصر . 	١- تشاهد بعض الصور لأنواع ومستويات الإسكان المختلفة	١- تذكر تعريف المسكن .	٢- توضح وظائف المسكن وطرق الحصول عليه .	٣- تعدد أنواع المسكن .	٤- تبيّن طرق الحصول على المسكن .	٥- تتعرف على العوامل التي تؤثر على المسكن المصري المعاصر

--	--	--	--	--	--	--

نتائج البحث:
أولاً: وصف عينة البحث الأساسية:

٨٨	ريف	مكان السكن
١١٢	حضر	
٢٠٠	المجموع	
٤٢	اقل من ٢٢ سنة	سن الخاطب
٦٦	من ٢٢-٢٧ سنة	
٩١	٢٧ سنة فأكثر	
٢٠٠	المجموع	
٤٩	اقل من ٢٢ سنة	سن المخطوبة
٦٤	من ٢٢-٢٧ سنة	
٨٧	٢٧ سنة فأكثر	
٢٠٠	المجموع	
٣٩	منخفض	تعليم الخاطب
٦٢	متوسط	
٩٩	عالي	
٢٠٠	المجموع	
٥٧	منخفض	تعليم المخطوبة
٥١	متوسط	
٩٢	عالي	
٢٠٠	المجموع	
٤٤	دنيا	مهنة الخاطب
٦٠	متوسطة	
٩٦	عليا	
٢٠٠	المجموع	
٦٢	دنيا	مهنة المخطوبة
٤٨	متوسطة	
٩٠	عليا	
٢٠٠	المجموع	
٤٥	منخفض	تعليم الاب
٦٩	متوسط	
٨٦	عالي	
٢٠٠	المجموع	
٥٥	منخفض	تعليم الام
٦٥	متوسط	
٨٠	عالي	
٢٠٠	المجموع	
٧١	منخفض	الدخل الشهري
٥١	متوسط	
٧٦	مرتفع	
٢٠٠	المجموع	

يلاحظ من الجدول ان نسبة سكان الحضر اعلى من الريف ، كما ينضح ان اعلى نسبة من افراد عينة البحث الأساسية تندرج تحت سن ٢٧ سنة فأكثر ، كما اتضح ان غالبية أفراد عينة البحث الأساسية حاصلون على مستوى تعليم عالي، كما اتضح ان اغلب عينة البحث الأساسية يعملون بمستويات مهنية عليا، كما يوضح الجدول ان اغلب افراد عينة البحث الأساسية مستوى تعليم الوالدين مرتفع، كما ان اغلب افراد عينة البحث الأساسية تقع تحت فئة الدخل المرتفع.

ثانياً: نتائج البحث في ضوء تحقيق الفروض:

فيما يلي بيان بالنتائج التي تم التوصل اليها في ضوء فروض البحث:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام تكنولوجيا المعلومات بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية تبعاً لاختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية (السن، الخاطب، المخطوبة) - مكان السكن - مستوى تعليم الخاطب، المخطوبة - المهنة، الخاطب، المخطوبة - مستوى تعليم "الأب، الأم" - الدخل

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم :

- إجراء اختبار (T.test) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابة شباب عينة الدراسة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات وكل متغير من المتغيرات.
- إجراء تحليل التباين لإيجاد قيمة "F" F.test للوقوف على الفروق بين متوسطات درجات إستجابة شباب عينة الدراسة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات من كل متغير من متغيرات الشباب والأسرة.
- إجراء اختبار (L.S.D) للوقوف على دلالة الفروق في متوسطات درجات استجابات شباب عينة الدراسة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمتغيرات الشباب والأسرة.

١/١ وفقاً لمكان السكن

جدول (٧) الفروق في متوسط استجابات افراد عينة الدراسة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمكان السكن.

الدالة	مستوى الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مكان السكن
	٠,٠١	١٩,٣٠٩	١٩٨	٨٨	١٠,٥٠٤٣	٤٢,٣٤٠٩	ريف
				١١٢	٩,١٤١٣٧	٦٩,١٩٦٤	حضر

يتضح من جدول (٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين أفراد عينة البحث الأساسية في استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمكان السكن، وذلك لصالح سكان الحضر حيث بلغت قيمة (ت) ١٩,٣٠٩ أى أن أفراد عينة الدراسة الأساسية الذين يسكنون الحضر أكثر استخداماً لتكنولوجيا المعلومات من سكان الريف، وهذا يتفق مع دراسة كلا من (مصطفى أحمد، ٢٠٠٠)، (نجوى الفوال، ٢٠٠٤)، (أمين عبد الغنى، ٢٠٠٨) والتي تؤكد نتائجها على وجود فروق بين شباب الريف والحضر في استخدام تكنولوجيا المعلومات (الانترنت) لصالح سكان الحضر، وأن الشباب في الحضر يفضلون مشاهدة القنوات الفضائية وخاصة الأجنبية عن الشباب في الريف.

٢/١ وفقاً السن- مستوى التعلم- المهنة (للخاطب، المخطوبة):
جدول (٨) تحليل التباين لإستجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمتغيرات الشباب (السن) الخاطب، المخطوبة- مستوى التعليم الخاطب، المخطوبة- المهنة الخاطب، المخطوبة).

البيان	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
سن الخاطب					
بين المجموعات	31114,825	15557,412	2	41,670	0,01 دال
داخل المجموعات	73550,047	373,350	197		
المجموع	104664,872		199		
سن المخطوبة					
بين المجموعات	31514,896	15757,448	2	47,508	0,01 دال
داخل المجموعات	65340,523	331,678	197		
المجموع	96855,419		199		
مستوى تعليم الخاطب					
بين المجموعات	29534,976	1476,488	2	40,919	0,01 دال
داخل المجموعات	71096,736	360,897	197		
المجموع	100631,712		199		
مستوى تعليم المخطوبة					
بين المجموعات	35529,399	17764,699	2	57,490	0,01 دال
داخل المجموعات	60874,366	309,007	197		
المجموع	96403,764		199		
مهنة الخاطب					
بين المجموعات	18942,580	9471,290	2	37,290	0,01 دال
داخل المجموعات	50036,011	253,990	197		
المجموع	68978,592		199		
مهنة المخطوبة					
بين المجموعات	36731,119	18365,559	2	58,183	0,01 دال
داخل المجموعات	62183,881	315,654	197		
المجموع	98915,000		199		

يتضح من جدول (٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية في استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمتغيرات الشباب حيث أن قيمة (ف) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) ولبيان اتجاه الدلالة تم إجراء اختبار (L.S.D)

جدول (٩) دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لسن (الخاطب، المخطوبة)

سن الخاطب	أقل من 23 سنة	من 23-27 سنة	27 فأكثر
أقل من 23 سنة	-		
من 23-27 سنة	**9,30937	-	
27 فأكثر	**32,58676	**23,27739	-
سن المخطوبة	أقل من 23 سنة	من 23-27 سنة	27 فأكثر
أقل من 23 سنة	-		
من 23-27 سنة	**10,56728	-	
27 فأكثر	**32,77903	**22,21175	-

**دال عند (٠,٠١)

يتضح من جدول (٩) وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لسن "الخطاب" في اتجاه الشباب الذين تتراوح اعمارهم أقل من ٢٣ سنة حيث بلغ المتوسط (٧٥,٢٧٩١) يليه السن من ٢٣ - ٢٧ سنة حيث بلغ المتوسط (٦٥,٩٦٩٧) وأخيراً السن من ٢٧ فأكثر حيث بلغ المتوسط (٤٢,٦٩٢٣) أي ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذوى السن الأصغر أقل من ٢٣ سنة كانوا أكثر استخداماً لتكنولوجيا المعلومات.

كما يتضح من جدول (٩) وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لسن "المخطوبة" في اتجاه الشباب اللاتي تتراوح اعمارهن أقل من ٢٣ سنة حيث بلغ المتوسط (٧٥,٠٢٠٤) يليه السن من ٢٣ - ٢٧ سنة حيث بلغ المتوسط (٦٤,٤٥٣١) وأخيراً السن من ٢٧ فأكثر حيث بلغ المتوسط (٤٢,٢٤١٤) أي ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذوى السن الأصغر أقل من ٢٣ سنة كانوا أكثر استخداماً لتكنولوجيا المعلومات.

جدول (١٠) دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمستوى تعليم (الخطاب، المخطوبة)

مستوى التعليم للخطاب	منخفض م = 36,3077	متوسط م = 49,4194	عالي م = 70,6667
منخفض	-		
متوسط	**13,11166	-	
عالي	**34,35897	**21,24731	-
مستوى التعليم للمخطوبة	منخفض م = 36,2105	متوسط م = 55,0588	عالي م = 71,7826
منخفض	-		
متوسط	**18,84830	-	
عالي	**35,57208	**16,72379	-

**دال عند (٠,٠١)

يتضح من جدول (١٠) وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمستوى تعليم "الخطاب" في اتجاه الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات مستوى تعليم مرتفع حيث بلغ المتوسط (٧٠,٦٦٦٧) يليه الشباب ذات المستوى التعليمي المتوسط حيث بلغ المتوسط (٤٩,٤١٩٤) وأخيراً الشباب ذات المستوى التعليمي المنخفض حيث بلغ المتوسط (٣٦,٣٠٧٧) أي ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذوى المستوى التعليمي المرتفع كانوا أكثر استخداماً لتكنولوجيا المعلومات.

كما يتضح من جدول (١٠) وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمستوى تعليم "المخطوبة" في اتجاه الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات مستوى تعليم مرتفع حيث بلغ المتوسط (٧١,٧٨٢٦) يليها الشباب ذات المستوى التعليمي المتوسط حيث بلغ المتوسط (٥٥,٠٥٨٨) وأخيراً الشباب ذات المستوى التعليمي المنخفض حيث بلغ المتوسط (٣٦,٢١٠٥) أي ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذوى المستوى التعليمي المرتفع كانوا أكثر استخداماً لتكنولوجيا المعلومات.

جدول (١١) دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمهنة (الخطاب، المخطوبة)

مهنة الخطاب	دنيا م = 36,5682	متوسطة م = 60,8833	عليا م = 64,7292
دنيا	-		
متوسطة	**24,31515	-	
عليا	**28,16098	*3,84583	-
مهنة المخطوبة	دنيا م = 36,8387	متوسطة م = 56,0625	عليا م = 72,2333
دنيا	-		
متوسطة	**19,22379	-	
عليا	**35,39462	**16,17083	-

**دال عند (٠,٠١) * دال عند (٠,٠٥)

يتضح من جدول (١١) وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١)، (٠,٠٥) بين أفراد عينة البحث الأساسية في استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمهنة "الخطاب" في اتجاه الشباب ذوى المهن العليا حيث بلغ المتوسط (٦٤,٧٢٩٢) يليه ذوى المهن المتوسطة حيث بلغ المتوسط (٦٠,٨٨٣٣) يليه ذوى المهن الدنيا بمتوسط (٣٦,٥٦٨٢) أي ان الشباب المقبل على الزواج أفراد عينة البحث الأساسية ذوى المهن العليا أكثر استخداماً لتكنولوجيا المعلومات.

يتضح من جدول (١١) وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين أفراد عينة البحث الأساسية في استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعاً لمهنة "المخطوبة" في اتجاه الشباب ذوى المهن العليا حيث بلغ المتوسط (٧٢,٢٣٣٣)

يليه ذوى المهن المتوسطة حيث بلغ المتوسط (٥٦,٠٦٢٥) يليه ذوى المهن الدنيا بمتوسط (٣٦,٨٣٨٧) أى ان الشباب المقبلات على الزواج أفراد عينة البحث الاساسية ذوى المهن العليا أكثر استخداما لتكنولوجيا المعلومات.

٣/١ وفقا لمستوى تعليم (الأب، الأم) - الدخل الشهري:

جدول (١٢) تحليل التباين لإستجابات أفراد العينة الاساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمتغيرات المستوى الإجتماعى والاقتصادى للأسرة (مستوى تعليم الأب - مستوى تعليم الام - متوسط الدخل الشهري للأسرة).

البيان	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
مصدر التباين					
مستوى تعليم الأب					
بين المجموعات	33430,701	16715,350	2	44,268	0,01 دال
داخل المجموعات	74386,259	377,595	197		
المجموع	107816,950		199		
مستوى تعليم الام					
بين المجموعات	37510,625	18755,312	2	53,950	0,01 دال
داخل المجموعات	68485,118	347,640	197		
المجموع	105995,743		199		
متوسط الدخل الشهري للأسرة					
بين المجموعات	31451,113	15725,556	2	37,963	0,01 دال
داخل المجموعات	81604,783	414,237	197		
المجموع	113055,896		199		

يتضح من جدول (١٢) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب المقبل على الزواج أفراد عينة البحث الاساسية فى استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى للأسرة حيث أن قيمة (ف) دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠١) ولبيان اتجاه الدلالة تم إجراء اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة والموضحة نتائجه بالجدول التالية:

جدول (١٣) دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمستوى تعليم (الأب، الأم)

مستوى تعليم الأب	منخفض م = 36,4000	متوسط م = 51,5217	عالي م = 73,0581
منخفض	-		
متوسط	**15,12174	-	
عالي	**36,65814	**21,53640	-
مستوى تعليم الأم	منخفض م = 36,0545	متوسط م = 54,8769	عالي م = 74,075
منخفض	-		
متوسط	**18,82237	-	
عالي	**38,02045	**19,19808	-

**دال عند (٠,٠١)

يتضح من جدول (١٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) فى مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعا لمستوى تعليم "الأب" فى اتجاه أبناء الآباء فى المستوى التعليمي المرتفع حيث بلغ المتوسط (٧٣,٠٥٨١) يليه أبناء الآباء فى المستوى التعليمي المتوسط حيث بلغ المتوسط (٥١,٥٢١٧) وأخيرا أبناء الآباء فى المستوى التعليمي المنخفض حيث بلغ المتوسط (٣٦,٤٠٠٠) أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية أبناء الآباء ذوى المستوى التعليمي المرتفع كانوا أكثر استخداما لتكنولوجيا المعلومات.

كما يتضح من جدول (١٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) فى مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعا لمستوى تعليم "الأم" فى اتجاه أبناء الأمهات ذوى المستوى التعليمي المرتفع حيث بلغ المتوسط (٧٤,٠٧٥) يليه أبناء الأمهات فى المستوى التعليمي المتوسط حيث بلغ المتوسط (٥٤,٨٧٦٩) وأخيرا أبناء الأمهات فى المستوى التعليمي المنخفض حيث بلغ المتوسط (٣٦,٠٥٤٥) أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية أبناء الأمهات ذوى المستوى التعليمي المرتفع كانوا أكثر استخداما لتكنولوجيا المعلومات.

جدول (١٤) دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات تبعا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة

مستوى تعليم الأب	منخفض م = 45,5205	متوسط م = 48,7255	مرتفع م = 74,5789
منخفض	-		
متوسط	*3,20494	-	
مرتفع	**29,05840	**25,85346	-

* دال عند (٠,٠٥)

**دال عند (٠,٠١)

يتضح من جدول (١٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، (٠,٠٥) في مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة في اتجاه الشباب الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري مرتفع حيث بلغ المتوسط (٧٤,٥٧٨٩) يليه الشباب الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري متوسط حيث بلغ المتوسط (٤٨,٧٢٥٥) وأخيرا الشباب الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري منخفض حيث بلغ المتوسط (٤٥,٥٢٠٥) أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري مرتفع أكثر استخداما لتكنولوجيا المعلومات.

الفرض الثاني : " توجد فروق في الوعي بتأثير وتجميل المسكن بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية تبعا لاختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية (السن، الخاطب، الخطوبة)" - مكان السكن - مستوى تعليم الخاطب، المخطوبة - المهنة الخاطب، المخطوبة - مستوى تعليم الأب، الأم - (الدخل) .
وللتحقق من صحة هذا الفرض تم :

- إجراء اختبار (ت) T.test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابة شباب عينة الدراسة الأساسية على مقياس تأثير وتجميل المسكن وكل متغير من المتغيرات.
- إجراء تحليل التباين لإيجاد قيمة "ف" F.test للوقوف على الفروق بين متوسطات درجات استجابة شباب عينة الدراسة الأساسية على مقياس تأثير وتجميل المسكن وكل متغير من متغيرات الشباب والأسرة.
- إجراء اختبار (L.S.D) للوقوف على دلالة الفروق في متوسطات درجات استجابات شباب عينة الدراسة الأساسية على مقياس تأثير وتجميل المسكن تبعا لمتغيرات الشباب والأسرة.

١/٢ الفروق في مكان السكن

جدول (١٥) الفروق في متوسط استجابات افراد عينة الدراسة الاساسية على مقياس تأثير وتجميل المسكن تبعا لمكان السكن.

مكان السكن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة	الدلالة
ريف	٣٥٠,٣٢٩٥	٨٢,٦٧٧٨٤	٨٨	١٩٨	٢٤,٧١١	٠,٠١	الحضر
حضر	٥٨٠,١٢٥٠	٤٧,٣٧١٦٦	١١٢				

يتضح من جدول (١٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين أفراد عينة البحث الأساسية في تأثير وتجميل المسكن تبعا لمكان السكن، وذلك لصالح سكان الحضر حيث بلغت قيمة (ت) ٢٤,٧١١ أى أن أفراد عينة الدراسة الأساسية الذين يسكنون الحضر أكثر حرص على تأثير وتجميل للمسكن من سكان الريف . وترجع الباحثة ذلك الى الاختلاف في المستوى الأقتصادي والإجتماعى والثقافى ، كما أن فى الحضر تتعدد مستويات الإسكان مما يجعلهم أكثر وعى بتأثير المسكن واختيار ما يناسب المساحة ، كما أن الحياة فى الحضر أكثر انفتاح ورفاهية من الريف وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (ايمان عبده المستاوى، ٢٠٠٦) والتي أوضحت نتائجها وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الريف والحضر فى تأثير وتنسيق منطقة المعيشة لصالح الحضر .

٢/٢ وفقا للسن - مستوى التعليم - المهنة (الخطوبة)

جدول (١٦) تحليل التباين لإستجابات أفراد العينة الاساسية على مقياس تأثير وتجميل المسكن تبعا لمتغيرات الشباب (السن، الخاطب، المخطوبة - مستوى التعليم الخاطب، المخطوبة المهنة الخاطب، المخطوبة)

مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
سن الخاطب					
بين المجموعات	1653738,061	826869,030	2	59,065	0,01 دال
داخل المجموعات	2757846,734	13999,222	197		
المجموع	4411584,795		199		
سن المخطوبة					
بين المجموعات	1736920,872	868460,436	2	67,948	0,01 دال
داخل المجموعات	2517904,408	12781,241	197		
المجموع	4254825,280		199		
مستوى تعليم الخاطب					
بين المجموعات	1383454,045	691727,022	2	36,720	0,01 دال
داخل المجموعات	3711021,350	18837,672	197		
المجموع	5094475,395		199		
مستوى تعليم المخطوبة					
بين المجموعات	2222011,245	1111005,622	2	64,966	0,01 دال
داخل المجموعات	3368939,775	17101,217	197		
المجموع	5590951,020		199		

مهنة الخاطب					
بين المجموعات	2123848,895	1061924,448	2	59,450	0,01 دال
داخل المجموعات	3518923,550	17862,556	197		
المجموع	5642772,445		199		
مهنة المخطوبة					
بين المجموعات	1670763,690	835381,845	2	38,891	0,01 دال
داخل المجموعات	4231628,390	21480,347	197		
المجموع	5902392,080		199		

يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية في تأييد وتجميل المسكن تبعاً لمتغيرات الشباب حيث أن قيمة (ف) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، ولبيان اتجاه الدلالة تم إجراء اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة والموضحة نتائجها بالجدول الآتية:

جدول (١٧) دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأييد وتجميل المسكن تبعاً لسن "الخطيب، المخطوبة"

سن الخطيب	أقل من 23 سنة	من 23-27 سنة	27 فأكثر
أقل من 23 سنة	-		
من 23-27 سنة	**167,99225	-	
27 فأكثر	**320,66624	**152,67399	-
سن المخطوبة	أقل من 23 سنة	من 23-27 سنة	27 فأكثر
أقل من 23 سنة	-		
من 23-27 سنة	**169,78189	-	
27 فأكثر	**312,99812	**143,21624	-

**دال عند (٠,٠١)

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس تأييد وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لسن "الخطيب" في اتجاه الشباب المقبل على الزواج والذين تتراوح أعمارهم من ٢٧ سنة فأكثر حيث بلغ المتوسط (٥٩٨,٣٤٠٧) يليها الشباب المقبل على الزواج والذين تتراوح أعمارهم من ٢٣-٢٧ سنة حيث بلغ المتوسط (٤٤٥,٦٦٦٧) يليها الشباب المقبل على الزواج والذين تتراوح أعمارهم أقل من ٢٣ سنة حيث بلغ المتوسط (٢٧٧,٦٧٤٤)، أي أن الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات السن ٢٧ سنة فأكثر كانوا أكثر اهتماماً بتأييد وتجميل المسكن

و يتضح من جدول (١٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس تأييد وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لسن "المخطوبة" في اتجاه الشباب المقبلات على الزواج والآتي تتراوح أعمارهن من ٢٧ سنة فأكثر حيث بلغ المتوسط (٦٠١,٥٢٨٧) يليها الشباب المقبلات على الزواج والآتي تتراوح أعمارهن من ٢٣-٢٧ سنة حيث بلغ المتوسط (٤٥٨,٣١٢٥) يليها الشباب المقبلات على الزواج والآتي تتراوح أعمارهن أقل من ٢٣ سنة حيث بلغ المتوسط (٢٨٨,٥٣٠٦)، أي أن الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات السن ٢٧ سنة فأكثر كانوا أكثر اهتماماً بتأييد وتجميل المسكن .

جدول(١٨) دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأييد وتجميل المسكن تبعاً لمستوى تعليم "الخطيب، المخطوبة"

مستوى تعليم الخطيب	منخفض	متوسط	عالي
منخفض	-		
متوسط	*4,69479	-	
عالي	**225,99456	**221,29977	-
مستوى تعليم المخطوبة	منخفض	متوسط	عالي
منخفض	-		
متوسط	**159,46130	-	
عالي	**294,77822	**135,31692	-

**دال عند (٠,٠١) * دال عند (٠,٠٥)

يتضح من جدول (١٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١)،(٠,٠٥) في مقياس تأييد وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لسن "الخطيب" في اتجاه الشباب المقبل على الزواج ذات المستوى التعليمي العالي حيث بلغ المتوسط (٥٩١,٦٨٦٩) يليها الشباب المقبل على الزواج ذات المستوى التعليمي المتوسط حيث بلغ المتوسط (٣٧٠,٣٨٧١) يليها الشباب المقبل على الزواج ذات المستوى التعليمي المنخفض حيث بلغ المتوسط

(٣٦٥,٦٩٢٣)، أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات المستوى التعليمى العالى كانوا أكثر اهتماما بتأثير وتجميل المسكن .

و يتضح من جدول (١٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١)، فى مقياس تأثير وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لسن "المخطوبة" فى اتجاه الشباب المقبلات على الزواج ذات المستوى التعليمى العالى حيث بلغ المتوسط (٥٩٧,٥٣٢٦) يليها الشباب المقبلات على الزواج ذات المستوى التعليمى المتوسط حيث بلغ المتوسط (٤٦٢,٢١٥٧) يليها الشباب المقبلات على الزواج ذات المستوى التعليمى المنخفض حيث بلغ المتوسط (٣٠٢,٧٥٤٤)، أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات المستوى التعليمى العالى كانوا أكثر اهتماما بتأثير وتجميل المسكن.

جدول(١٩) دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثير وتجميل المسكن تبعاً لمهنة"الخاطب، المخطوبة"

مهنة الخاطب	دنيا م = 279,5227	متوسطة م = 441,0000	عليا م = 594,2083
دنيا	-		
متوسطة	**161,57727	-	
عليا	**314,68561	**153,20833	-
مهنة المخطوبة	دنيا م = 311,2419	متوسطة م = 551,4375	عليا م = 555,9667
دنيا	-		
متوسطة	**240,19556	-	
عليا	**244,72473	*4,52917	-

**دال عند(٠,٠١) * دال عند(٠,٠٥)

يتضح من جدول(١٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) فى مقياس تأثير وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمهنة "الخاطب" فى اتجاه الشباب المقبل على الزواج ذات المهن العليا حيث بلغ المتوسط (٥٩٤,٢٠٨٣) يليها الشباب المقبل على الزواج ذات المهن الدنيا حيث بلغ المتوسط (٢٧٩,٥٢٢٧)، أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات المهن العليا كانوا أكثر اهتماما بتأثير وتجميل المسكن .

و يتضح من جدول(١٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١)،(٠,٠٥) فى مقياس تأثير وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمهنة "المخطوبة" فى اتجاه الشباب المقبلات على الزواج ذات المهن العليا حيث بلغ المتوسط (٥٥٥,٩٦٦٧) يليها الشباب المقبلات على الزواج ذات المهن الدنيا حيث بلغ المتوسط (٣١١,٢٤١٩)، أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية ذات المهن العليا كانوا أكثر اهتماما بتأثير وتجميل المسكن.

٢/٣ وفقاً لمستوى تعليم(الأب- الأم)- الدخل الشهرى.

جدول(٢٠) تحليل التباين لإستجابات أفراد العينة الاساسية على مقياس تأثير تجميل المسكن تبعاً لمتغيرات المستوى الإجتماعى والاقتصادى للأسرة(مستوى الوالدين (الأب- الأم)- متوسط الدخل الشهرى للأسرة).

البيان	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
مصدر التباين					
مستوى تعليم الاب					
بين المجموعات	2182741,945	1091370,973	2	64,670	0,01 دال
داخل المجموعات	3324578,535	16876,033	197		
المجموع	5507320,480		199		
مستوى تعليم الام					
بين المجموعات	1747073,524	873536,762	2	37,147	0,01 دال
داخل المجموعات	4632577,231	23515,620	197		
المجموع	6379650,755		199		
متوسط الدخل الشهرى للأسرة					
بين المجموعات	2101588,346	1050794,173	2	45,462	0,01 دال
داخل المجموعات	4553380,422	23113,606	197		
المجموع	6654968,768		199		

يتضح من جدول(٢٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المقبل على الزواج أفراد عينة البحث الاساسية فى تأثير وتجميل المسكن تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى للأسرة حيث أن قيمة (ف) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) وليبيان اتجاه الدلالة تم إجراء اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة والموضحة نتائجها بالجدول التالى.

جدول(٢١) دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأثير وتجميل

المسكن تبعاً لمستوى تعليم الوالدين(الأب، الأم).

مستوى تعليم الأب	منخفض م = 281,3556	متوسط م = 454,2464	عالي م = 602,3140
منخفض	-	-	-
متوسط	**172,89082	-	-
عالي	**320,95840	**148,06758	-
مستوى تعليم الأم	منخفض م = 391,6182	متوسط م = 395,9538	عالي م = 606,5875
منخفض	-	-	-
متوسط	*4,33566	-	-
عالي	**214,96932	**210,63365	-

** دال عند (٠,٠١) * دال عند (٠,٠٥)

يتضح من جدول (٢١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس تأنيث وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمستوى تعليم "الأب" في اتجاه أبناء الآباء في المستوى التعليمي المرتفع حيث بلغ المتوسط (٦٠٢,٣١٤٠) يليه أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط حيث بلغ المتوسط (٤٥٤,٢٤٦٤) وأخيراً أبناء الآباء في المستوى التعليمي المنخفض حيث بلغ المتوسط (٢٨١,٣٥٥٦) أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية أبناء الآباء ذوى المستوى التعليمي المرتفع كانوا أكثر حرصاً واهتماماً بتأنيث وتجميل المسكن.

يتضح من جدول (٢١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١)، (٠,٠٥) في مقياس تأنيث وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمستوى تعليم "الأم" في اتجاه أبناء الأمهات ذات المستوى التعليمي المرتفع حيث بلغ المتوسط (٦٠٦,٥٨٧٥) يليه أبناء الأمهات ذات المستوى التعليمي المتوسط حيث بلغ المتوسط (٣٩٥,٩٥٣٨) وأخيراً أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المنخفض حيث بلغ المتوسط (٣٩١,٦١٨٢) أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية أبناء الآباء والأمهات ذوى المستوى التعليمي المرتفع كانوا أكثر حرصاً واهتماماً بتأنيث وتجميل المسكن.

جدول (٢٢) دلالة الفروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة الأساسية على مقياس تأنيث وتجميل المسكن تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة

متوسط الدخل الشهري	منخفض م = 328,5890	متوسط م = 500,4902	مرتفع م = 609,0921
منخفض	-	-	-
متوسط	**171,90115	-	-
مرتفع	**280,50306	**108,60191	-

** دال عند (٠,٠١)

يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مقياس تأنيث وتجميل المسكن بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة في اتجاه الشباب الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري مرتفع حيث بلغ المتوسط (٦٠٩,٠٩٢١) يليه الشباب الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري متوسط حيث بلغ المتوسط (٥٠٠,٤٩٠٢) وأخيراً الشباب الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري منخفض حيث بلغ المتوسط (٣٢٨,٥٨٩٠) أى ان الشباب أفراد عينة البحث الأساسية الذين ينتمون لأسر ذات دخل شهري مرتفع أكثر حرصاً على تأنيث وتجميل المسكن.

الفرض الثالث : "توجد علاقة ارتباطية بين الوعي بتأنيث وتجميل المسكن واستخدام تكنولوجيا المعلومات للشباب المقبل على الزواج عينة البحث الأساسية ومتغيرات الدراسة (مكان السكن - سن الخاطب - سن المخطوبة - تعليم الخاطب - تعليم المخطوبة - مهنة الخاطب - مهنة المخطوبة - مستوى تعليم الأب - مستوى تعليم الأم - الدخل الشهري) "

١/٣ " توجد علاقة ارتباطية بين الوعي بتأنيث وتجميل المسكن وبعض متغيرات الدراسة (مكان السكن - مستوى تعليم الخاطب - المخطوبة - مهنة الخاطب - المخطوبة - السن الخاطب - السن الخاطب - مهنة الخاطب - المخطوبة - مستوى تعليم الوالدين الأب - الأم - متوسط الدخل الشهري للأسرة) "

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم عمل مصفوفة ارتباط بين محاور مقياس تأنيث وتجميل المسكن ومتغيرات الدراسة (مكان السكن - مستوى تعليم الخاطب - المخطوبة - مهنة الخاطب - المخطوبة - السن الخاطب - السن الخاطب - مهنة الخاطب - المخطوبة - مستوى تعليم الوالدين الأب - الأم - متوسط الدخل الشهري للأسرة) لدى عينة الدراسة ، والجدول (٢٣) يوضح قيم معاملات الارتباط:

جدول (٢٣) مصفوفة معاملات الارتباط بين مقياس تأنيث وتجميل المسكن ومتغيرات الدراسة

تأثيث وتجميل المسكن ككل	تجميل المسكن	الحمام	المطبخ	حجرة نوم الأطفال	حجرة النوم الرئيسية	منطقة المعيشة	المدخل والطرقا ت	تأثيث المسكن	الحمام	المطبخ	حجرة نوم الأطفال	حجرة النوم الرئيسية	منطقة المعيشة	المدخل والطرقا ت	التصميم الداخلي للمسكن	الحمام	المطبخ	حجرة نوم الأطفال	حجرة النوم الرئيسية	منطقة المعيشة	المدخل والطرقا ت	تأثيث وتجميل المسكن	متغيرات الدراسة
٠,١٨١	٠,١٢٩	٠,٢٠٥	٠,١٤٩	٠,٢٢١	٠,١٧٦	٠,١١٢	٠,١٩٥	٠,١٣٨	٠,٢٢٧	٠,١٦٤	٠,١٠٢	٠,١٨٩	٠,١٥٧	٠,٢١٣	٠,١٢٦	٠,١٧١	٠,٢٣٥	٠,١٤٧	٠,٢٠٣	٠,١١٥	٠,١٩٢	مكان السكن	
**	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**	سن الخاطب
٠,٧٦٦	٠,٨٧٣	٠,٨١٠	٠,٩٤٢	٠,٦٢٧	٠,٧٣٩	٠,٩٠٠	٠,٨١٤	٠,٨٣٥	٠,٧٦٠	٠,٧٥٥	٠,٩٣٦	٠,٧٦١	٠,٨٥٧	٠,٧٨٢	٠,٧٢٩	٠,٩٠٦	٠,٨١٢	٠,٨٦٧	٠,٦٤٠	٠,٧٨٤	٠,٧٠٤	سن المخطوبة	
**	**	**	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	**	*	**	**	**	**	تعليم الخاطب
٠,٨٣٣	٠,٨٤٩	٠,٩٢٠	٠,٦٤٢	٠,٨٤٠	٠,٨٧٠	٠,٧٢٨	٠,٩٤٤	٠,٨٩١	٠,٧٥٠	٠,٩٤٧	٠,٦٠٩	٠,٧٣٢	٠,٨٢٢	٠,٧٥٨	٠,٧٤٧	٠,٧٦٨	٠,٨٨٩	٠,٨٣٨	٠,٩٤٦	٠,٧٥٧	٠,٧٩٣	تعليم المخطوبة	
**	**	**	**	**	**	**	٨*	*	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**	مهنة الخاطب
٠,٧٦٠	٠,٧٢٢	٠,٨٧٤	٠,٨٦٠	٠,٨٩٤	٠,٧٣٠	٠,٩١١	٠,٩٣٨	٠,٦٢٤	٠,٧١٦	٠,٨٦٢	٠,٨٠٩	٠,٩١٩	٠,٩٣٥	٠,٨٧١	٠,٨٩٩	٠,٨٢١	٠,٩١٣	٠,٦١٥	٠,٨٨٥	٠,٨٧٦	٠,٨٥٢	مهنة المخطوبة	
**	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	مهنة الخاطب
٠,٧٣٧	٠,٧٠١	٠,٨٩٠	٠,٧٨٥	٠,٦٣٧	٠,٨٢٣	٠,٩٢٥	٠,٩٢٢	٠,٧٧٨	٠,٨٢٤	٠,٧٦٩	٠,٦١٩	٠,٩٢٩	٠,٧٨٩	٠,٩٣٩	٠,٨٠٥	٠,٨٦٩	٠,٧٧٦	٠,٧١١	٠,٧٣١	٠,٩٣٢	٠,٩١٧	مهنة المخطوبة	
**	**	**	**	**	**	**	٨*	**	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	**	تعليم الأب
٠,٧٤٦	٠,٨٢٩	٠,٧٠٣	٠,٨٠٣	٠,٨٦٣	٠,٨٥٦	٠,٧٧٠	٠,٧١٤	٠,٨٤٥	٠,٨٤١	٠,٧٨٠	٠,٩٣١	٠,٨٩٦	٠,٨٤٦	٠,٧٩٨	٠,٦١٧	٠,٨١٨	٠,٧١٢	٠,٩٢٦	٠,٧٩٥	٠,٧٦٤	٠,٧٤٢	تعليم الأم	
**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	تعليم الأم
٠,٨٨٢	٠,٧٦٣	٠,٩١٥	٠,٧١٠	٠,٩١٤	٠,٨٥١	٠,٩٤٥	٠,٨٣٠	٠,٧٥٩	٠,٩٠٢	٠,٦٣٢	٠,٧٠٠	٠,٧٣٣	٠,٧٢١	٠,٨٥٣	٠,٨٦٨	٠,٧٥٣	٠,٩٢٧	٠,٨٩٥	٠,٩١٦	٠,٨٥٩	٠,٩٥٤	تعليم الشهرى	
**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	**	**	**	*	**	الدخل الشهري
٠,٨١٧	٠,٨٥٨	٠,٧٤٠	٠,٩١٠	٠,٩٣٣	٠,٨٥٠	٠,٨٨٤	٠,٩٠٣	٠,٧٨٨	٠,٧٢٠	٠,٨٠٠	٠,٩٥٣	٠,٨٧٨	٠,٩٠٨	٠,٧٣٨	٠,٧٧١	٠,٨٧٧	٠,٦٠٣	٠,٧٧٣	٠,٨٢٥	٠,٧٠٧	٠,٨١١		
٠,٧١٣	٠,٧٤١	٠,٧٢٨	٠,٦١٧	٠,٨٦٥	٠,٧٧٩	٠,٨٦٣	٠,٨٧٤	٠,٩١٨	٠,٦٣٦	٠,٩٥٢	٠,٨٨٦	٠,٧٠٣	٠,٩٢٨	٠,٨٥٦	٠,٧٥٦	٠,٧٨٣	٠,٦٠٨	٠,٧٦٢	٠,٨٤٢	٠,٦٠٢	٠,٨٠٧		

يتضح من جدول () الآتي :

- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين مقياس تأثيث وتجميل المسكن ككل ومتغيرات الدراسة عند مستوى دلالة (٠,٠١).
 - توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين السن (الخطب، المخطوبة) ومحاور مقياس تأثيث وتجميل المسكن عند مستوى دلالة (٠,٠١) .
 - توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين السن (الخطب، المخطوبة) ومحاور مقياس تأثيث وتجميل المسكن عند مستوى دلالة (٠,٠١)، اي انه كلما زاد السن كلما كان الشباب لديه وعى بتأثيث وتجميل المسكن ، وترجع الباحثة ذلك الى ان كلما كان السن أكبر كلما ادرك الشباب مفهوم المسكن واهميته ، والسعى لتأثيثه وتجميله حتى يناسب الحياة المعاصرة ويلبى جميع احتياجاتهم. وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة (منال لبيب الحماقى، ١٩٩٠).
 - توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين المهنة (الخطب، المخطوبة) و محاور مقياس تأثيث وتجميل المسكن عند مستوى دلالة (٠,٠١) .
 - توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين المهنة (الخطب، المخطوبة) و مقياس تأثيث وتجميل المسكن ككل عند مستوى دلالة (٠,٠١) أى انه كلما كان المستوى المهني مرتفع كلما كان الشباب أكثر اهتماما ووعيا بتأثيث وتجميل المسكن وقد ترجع الباحثة ذلك الى كلما كانت المهنة أعلى كلما زاد الدخل واستطاع الشباب الأنفاق على تأثيث وتجميل المسكن وهذه النتائج تتفق مع نتائج دراسة (رحاب عبد الكريم، ٢٠٠٠).
 - توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين مستوى التعليم (الخطب، المخطوبة) و محاور مقياس تأثيث وتجميل المسكن عند مستوى دلالة (٠,٠١) .
 - توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين مستوى التعليم (الخطب، المخطوبة) ومقياس تأثيث وتجميل المسكن ككل عند مستوى دلالة (٠,٠١) أى انه كلما ارتفع مستوى تعليم الشباب كلما كان الشباب لديهم معرفة وعلم باختيار المسكن المناسب للمستقبل وكيفية تأثيثه وإضافة نواحي جمالية ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة (إيمان عبده المستكاوى، ٢٠٠٦).
 - توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين مستوى تعليم الوالدين (الأب، الأم) ومقياس تأثيث وتجميل المسكن ككل عند مستوى دلالة (٠,٠١) أى انه كلما ارتفع المستوى التعليمي للوالدين كلما زاد وعى الشباب بتأثيث وتجميل المسكن وترجع الباحثة الى أن الخبرات والمعارف لدى الوالدين تساعد الأبناء وتحفزهم على اختيار المسكن المناسب من حيث الموقع والمساحة والتصميم وتأثيثه بما يتناسب مع مستواه الأقتصادي والأقصادى ، وهذه النتائج تتفق مع نتائج دراسة كلا من (شيماء فهمي، ٢٠٠٠)، (زينب يوسف، ٢٠٠٣)، (أمل ابو خليل، ٢٠٠٨).
 - توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين الدخل الشهري و محاور مقياس تأثيث وتجميل المسكن عند مستوى دلالة (٠,٠١).
 - توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين الدخل الشهري ومقياس تأثيث وتجميل المسكن ككل عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، اي انه كلما زاد الدخل كلما زاد اهتمام ووعى الشباب بتأثيث وتجميل المسكن .
 - وهذه النتائج تتفق مع نتائج دراسة (أمل ابو خليل، ٢٠٠٨) وتختلف مع دراسة (منال لبيب الحماقى، ١٩٩٠)، دراسة (رحاب عبد الكريم، ٢٠٠٠) التي تؤكد على عدم وجود علاقة ارتباطية بين الدخل وتأثيث وتجميل المسكن .
 - عدم وجود علاقة ارتباطية بين محاور مقياس تأثيث وتجميل المسكن ومكان السكن .
- ٢/٤ : " توجد علاقة ارتباطية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وبعض متغيرات الدراسة (مكان السكن - مستوى تعليم الخاطب-المخطوبة" - مهنة "الخطب-المخطوبة" - السن "الخطب- المخطوبة" - مستوى تعليم الوالدين "الأب- الأم" - متوسط الدخل الشهري للأسرة)"
- وللتحقق من صحة هذا الفرض تم عمل مصفوفة ارتباط بين محاور مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ومتغيرات الدراسة (مكان السكن - مستوى تعليم الخاطب-المخطوبة" - مهنة "الخطب-المخطوبة" - السن "الخطب- المخطوبة" - مستوى تعليم الوالدين "الأب- الأم" - متوسط الدخل الشهري للأسرة) لدى عينة الدراسة ، والجدول (٢٤) يوضح قيم معاملات الارتباط:
- جدول (٢٤) مصفوفة معاملات الارتباط بين مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ومتغيرات الدراسة

محاوَر استخدام تكنولوجيا المعلومات	متغيرات الدراسة	الأنترنَت	القنوات الفضائية	الهاتف المحمول	استخدام تكنولوجيا المعلومات ككل
مكان السكن	٠,١٠٧	٠,١٦٨	٠,٢٢١	٠,١٣٧	**
سن الخاطب	**	**	**	**	**
سن المخطوبة	٠,٧٤٤	٠,٨٣٩	٠,٨٧٥	٠,٧٤٨	**
تعليم الخاطب	٠,٨٦١	٠,٨٩٣	٠,٧٨٧	٠,٧٢٣	**
تعليم المخطوبة	٠,٩٢١	٠,٧٥٢	٠,٨٤٤	٠,٨٤٨	**
مهنة الخاطب	٠,٧١٨	٠,٨١٦	٠,٩٠٩	٠,٧٩١	**
مهنة المخطوبة	٠,٨٠٤	٠,٦٤١	٠,٧٦٥	٠,٧٣٤	**
تعليم الأب	٠,٧٧٥	٠,٧٢٤	٠,٨٢٨	٠,٨٦٦	**
تعليم الأم	٠,٩٢٣	٠,٧١٥	٠,٨٣٦	٠,٧٢٧	**
الدخل الشهرى	٠,٨٠١	٠,٨٩٨	٠,٧٧٢	٠,٨٤٣	**
	٠,٨١٥	٠,٨٨٧	٠,٧٣٢	٠,٧٩٩	**

* دال عند (٠,٠٥)

** دال عند (٠,٠١)

- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ككل ومتغيرات الدراسة عند مستوى دلالة (٠,٠١) فيما عدا متغير مكان السكن .
- لا توجد علاقة ارتباطية بين متغير مكان السكن ومقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات بمحاورة المختلفة.
- توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين متغير السن (الخاطب،المخطوبة) وبين محاور مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات عند مستوى دلالة (٠,٠١) .
- توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين متغير السن (الخاطب،المخطوبة) ومقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ككل عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، وهذا يعنى انه كلما كان السن أكبر كلما زادت قدرة الشباب على استخدام تكنولوجيا المعلومات وترجع الباحثة ذلك الى فى السن الأكبر يكتمل النضج العقلى للشباب وتزداد معارفه و معلوماته ، ويزداد ادراكه لأهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات ومواكبة العصر .
- توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين متغير مستوى تعليم (الخاطب، المخطوبة) و بين محاور مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات عند مستوى دلالة (٠,٠١).
- توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين متغير مستوى تعليم (الخاطب، المخطوبة) و بين مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ككل عند مستوى دلالة (٠,٠١)، أى انه كلما ارتفع مستوى تعليم (الخاطب، المخطوبة) كلما كان اكثر استخداما لتكنولوجيا المعلومات وترجع الباحثة ذلك الى ان ارتفاع مستوى التعليم يزيد من وعى الشباب بأهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات وكيف يمكن توظيفها ، وقادر على الأبداع والابتكار .
- توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين متغير المهنة(الخاطب، المخطوبة)و بين محاور مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات عند مستوى دلالة (٠,٠١) (٠,٠٥).
- توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين متغير المهنة(الخاطب، المخطوبة)و بين مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ككل عند مستوى دلالة (٠,٠١)، أى انه كلما ارتفع المستوى المهني للشباب كلما كان اكثر استخداما لتكنولوجيا المعلومات وترجع الباحثة ذلك الى انه كلما كانت المهنة اعلى كلما كان الشباب احرص على زيادة المعرفة والمعلومات ومواكبة التطور العلمى والتكنولوجى بما يحقق له قدر من النجاح فى المهنة ويزيد من العائد المادى.
- توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين متغير مستوى تعليم الوالدين(الأب، الأم) و محاور مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات عند مستوى دلالة (٠,٠١)
- توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين متغير مستوى تعليم الوالدين(الأب، الأم) و مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ككل عند مستوى دلالة (٠,٠١)، أى انه كلما ارتفع مستوى تعليم الوالدين كلما كان الشباب اكثر استخداما لتكنولوجيا المعلومات وترجع الباحثة ذلك الى أنه بارتفاع المستوى التعليمى للوالدين تزداد المعلومات والوعى بأهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات
- توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين متغير الدخل الشهرى و محاور مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات عند مستوى دلالة (٠,٠١) .
- توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين متغير الدخل الشهرى ومقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات ككل عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، أى انه كلما زاد الدخل كلما زاد استخدام الشباب لتكنولوجيا المعلومات وترجع الباحثة ذلك الى انه فى ظل الثورة المعلوماتية والتكنولوجية وتعدد استخداماتها ، وظهور اجيال حديثة من الكمبيوتر والهاتف المحمول ذات الاستخدامات المتعددة فإن ذلك يحتاج الى المال لإمكانية الحصول والأنفاق عليه.

الفرض الرابع " توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المقبلين على الزواج عينة البحث التجريبية في استخدام تكنولوجيا المعلومات ومستوى الوعي بتأثير وتجميل المسكن قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي".
وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إيجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين الشباب المقبل على الزواج عينة البحث التجريبية في استخدام تكنولوجيا المعلومات ووعيهم بتأثير وتجميل المسكن قبل تطبيق البرنامج وبعده والجدول التالي توضح ذلك.

جدول (٢٥) الفروق بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية في محاور استخدام تكنولوجيا المعلومات قبل تطبيق البرنامج وبعده
ن = ٥٠

المحاور	المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		قيمة (ت)	مستوى الدلالة	لصالح التطبيق
	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي			
الأنترنت	١٥,٣٩٧٦	٣٤,٨٦٤٨	٢,٠٤٣٩٨	٣,٢٠٨٧٢	٣٤,٢٢٦	٠,٠١	البعدي
القنوات الفضائية	١٠,٢٠٠٠	٢١,٢٢٤٠	١,٧٢٨٦٣	٢,٨٣٨١٩	٣٠,٤٠٦	٠,٠١	البعدي
الهاتف المحمول	٧,٣٤٤٢	١٦,٢٧٢٤	١,٢٥١٦٧	١,٨٧٢٥٢	٢٩,٨٥٣	٠,٠١	البعدي
مقياس استخدام تكنولوجيا المعلومات	٣٢,٩٤١٨	٧٢,٣٦١٢	٣,٩٣٥٦٥	٦,١٠٣٢٨	٤٤,٨٩٦	٠,٠١	البعدي

جدول (٢٦) الفروق بين متوسط درجات أفراد عينة البحث التجريبية في محاور مقياس تأثير وتجميل المسكن قبل تطبيق البرنامج وبعده
ن = ٥٠

مقياس تأثير وتجميل المسكن	المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		قيمة (ت)	مستوى الدلالة	لصالح التطبيق
	قبلي	بعدي	قبلي	بعدي			
التصميم الداخلي للمسكن							
المحور الأول	١٤,٥٧٦٠	٣١,٨٧٤٠	٢,٨١٢٧٧	٢,٧٩٧٢٢	٤١,٥٥١	٠,٠١	البعدي
المحور الثاني	٢٤,٣٨١٢	٥٥,٤٣٩٢	٣,٥٤٠١٠	٣,٨١٨٩٦	٣٩,٥٠٦	٠,٠١	البعدي
المحور الثالث	٢٠,١٤٦٠	٤٠,٧٢٧٢	٤,٣٦٨٥٠	٣,١٥٠٩١	٣١,٩٨٢	٠,٠١	البعدي
المحور الرابع	١٦,٩٢٨٤	٤١,٦٥٤٤	١,٩٣٦٧٣	٢,٥١١٥٧	٣٢,٥٢٢	٠,٠١	البعدي
المحور الخامس	١٢,٥٨١٢	٣٠,٤٢٣٦	١,٥٨٩٥٣	٢,١٢٧٧٠	٢٥,٤١٤	٠,٠١	البعدي
المحور السادس	٢٠,٠٢٧٢	٤٥,٨٤٧٨	٢,٤٣٠٦١	١,٩٦٥٦٨	٣١,٩٢٨	٠,٠١	البعدي
محور التصميم ككل	١٠٨,٦٤٠٠	٢٤٥,٩٦٦٢	١٠,٤٦٢٢٦	٨,١٥٥٢٥	٣٨,٤٩٩	٠,٠١	البعدي
تأثير المسكن							
المحور الأول	٩,٩٨٤٠	٢١,٧٠٠٠	١,٢٢٧٣٣	١,٨٥٦٠٤	٣٦,٦٣٢	٠,٠١	البعدي
المحور الثاني	١٦,٢٨٠٠	٤٠,٢٠٠٠	١,٧٣١٣٤	١,٧٧١٦٦	٢٨,٥٧٠	٠,٠١	البعدي
المحور الثالث	١٢,٢٠٠٠	٢٨,٩٢٢٠	١,٤٨٣٢٤	١,٠٣٢٣٠	٢٢,١٨٤	٠,٠١	البعدي
المحور الرابع	١٣,٣٨٠٠	٢٧,٩٥٨٠	١,٤١١٧٤	١,١٧٠٦٠	١٩,٣١٩	٠,٠١	البعدي
المحور الخامس	١١,٧٦٠٠	٢٨,٦٠٤٠	١,٦١١٩٥	١,٤٨٠٢٣	١٤,١٨٢	٠,٠١	البعدي
المحور السادس	١٣,٥٤٦٠	٢٧,٥٤٨٠	١,٧٧٧١٨	٢,١٨١٠٤	٣١,٦١٣	٠,٠١	البعدي
محور التأثير ككل	٧٧,١٥٠٠	١٧٤,٩٣٢٠	٦,١٠٨٤٨	٢,٦٢٨٦٣	٤٢,٨٩٦	٠,٠١	البعدي
تجميل المسكن							
المحور الأول	١١,٨١٥٢	٢٥,٢٣٧٢	١,٧٩٨١٤	١,١٣٠٤٣	٣٠,٥٢٥	٠,٠١	البعدي
المحور الثاني	١٣,٢٠٤٠	٢٩,٨٣٣٤	١,٧٤٢٨٥	١,٨٨٦٦٠	٣٨,٤٤٧	٠,٠١	البعدي
المحور الثالث	١٢,٠٣٦٢	٢٨,٥٧٢٠	١,٥٣٦٦٠	١,٣٨٩٩٤	٢٦,٣٢٤	٠,٠١	البعدي
المحور الرابع	١٢,٨٤٤٨	٢٩,٨٨٤٠	١,٢٠٣٥٦	٢,٤١٠٣٠	٢١,٤٦٠	٠,٠١	البعدي
المحور الخامس	١٢,١٨٨٠	٢٥,٥٨٤٢	١,٩٤٤٧١	٩٧٢٨٣	٣٣,٤٩٣	٠,٠١	البعدي
المحور السادس	١٠,٤٧٦٠	٢٤,٩٢٤٤	١,٧٤٤٠٧	٢,٠٠٤٥١	٢٤,٥٦١	٠,٠١	البعدي
محور التجميل ككل	٧٢,٥٦٤٢	١٦٤,٠٣٥٢	٧,٦٦٩٩٩	١٤,٩٨٠٤٤	٤٢,١٤١	٠,٠١	البعدي
مقياس تأثير وتجميل المسكن ككل	٢٥٨,٣٥٤٢	٥٨٤,٩٣٣٤	١٨,٦٢٧٤٦	١٢,٧٨٠٣٠	٤٩,٨٨٤	٠,٠١	البعدي

جدول (٢٧) حجم تأثير البرنامج المصمم باستخدام تكنولوجيا المعلومات لتنمية وعى المقبلين على الزواج بتأثير وتجميل المسكن.

حجم التأثير	قيمة (d)	قيمة ايتا (n2)	المتغير التابع	المتغير المستقل
تأثير كبير	١٣,٩٧	٠,٨٩	مقياس تأثير وتجميل المسكن	البرنامج المصمم باستخدام تكنولوجيا المعلومات
تأثير كبير	١٢,٧٩	٠,٩٧٦	استخدام تكنولوجيا المعلومات	

ويتضح من الجداول السابقة ان فاعلية البرنامج المصمم باستخدام تكنولوجيا المعلومات لتنمية وعى المقبلين على الزواج بتأثير وتجميل المسكن تبعا لاختلاف النتائج قبل تطبيق البرنامج وبعده لصالح التطبيق البعدي. توصيات البحث:

وفقا لنتائج الدراسة الحالية توصي الباحثة بالتوصيات والمقترحات التالية:

أولا: توصيات موجهة لوسائل الإعلام السمعية والبصرية:

- ١- تخطيط برامج إرشادية للفتيات المقبلات على الزواج لإكسابهن معلومات وخبرات عن أفضل الطرق التي تمكنها من تأثيث وتجميل مسكنها في المستقبل وذلك من خلال إتباع الطرق السليمة والرشيده عند القيام بتأثيث المسكن وتجميله.
- ٢- أن تقوم جهات الإعلام بعمل برامج تثقيفية لتوعية الشباب والشابات بأهمية المسكن وتوفير المتطلبات الأساسية التي تعمل على إشباع الحاجات المختلفة.
- ٣- أن تخاطب البرامج الإعلامية جميع الفئات التعليمية للشباب والشابات المقبلات على الزواج للتأكيد على توصيل المعلومات والمعارف الموجهة لهم فعليا على كافة المستويات الثقافية وتوضيح مدى أهمية العناية بالمسكن وتأثيثه وتجميله والفائدة التي تعود من وراء ذلك عليهم من الناحية النفسية والصحية والاجتماعية.
- ٤- الاهتمام بتنظيم برامج متخصصة في جميع مجالات الاقتصاد المنزلي عامة وإدارة المنزل خاصة بحيث تتناول هذه البرامج ما يتعلق بالتصميم الداخلي والاستعانة بالخبراء والمتخصصين في الإدارة المنزلية والتصميم الداخلي .

ثانيا: توصيات عامة :

- ١- دعم البرامج والدراسات والبحوث التي تهتم بالمسكن أو البيئة السكنية ومحاولة تطويرها بما يتلائم مع البيئة المحلية.
- ٢- ضرورة اهتمام الجامعات باستخدام وتوظيف الإمكانات الضخمة لبرامج الحاسب الآلي في تطوير العملية التعليمية للمناهج المختلفة التي تدرس بالكليات التابعة لها.
- ٣- اهتمام الشركات المتخصصة في مجال إنتاج برمجيات الحاسب الآلي بإصدار برامج متخصصة في مجال التصميم الداخلي للمسكن .
- ٤- استغلال نتائج الدراسات العلمية السابقة للتغلب على القصور الموجود ببعض محاور تأثيث وتجميل المسكن.
- ٥- إقامة الندوات واللقاءات التي تساهم في حل المشكلات التي تواجه المقبلين على الزواج في مجال التصميم الداخلي للمسكن وتأثيث وتجميله عن طريق مناقشة هذه المشكلات والتعرف على أسبابها ومحاولة إيجاد حلول لها بشكل جدي من خلال التعريف بالطرق السليمة لتأثيث وتجميل المسكن.
- ٦- ضرورة العمل بجميع الإرشادات والتوصيات الموجهة من قبل الجهات المعنية بالدولة ووسائل الإعلام فيما يخص تصميم المسكن وتأثيثه وتجميله .

المراجع:

- أحمد عبد المعطى أحمد (١٩٩٩): " اساليب التصميم الاقتصادية والتكنولوجية وآثارها على المسكن الفراغ فى المسكن المعاصر" ،رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- جيهان محمد عبد الله الحداد (١٩٩٩): " اثر التصميم الداخلى للمسكن على التوافق النفسى لربة الاسرة"- رسالة ماجستير - غير منشورة- كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية.
- منى شرف عبد الجليل، نجدة ماضى، إيزيس نوار (٢٠٠٥): مدخل فى العلوم الأسرية- مكتبة بستان المعرفة- كفر الدوار .
- عليه محمود عبد الهادى (١٩٨٦): منهج التأنيث للمسكن الأقتصادي الحضري- رسالة دكتوراه غير منشورة- كلية الاقتصاد المنزلى جامعة حلوان.
- مهجة محمد اسماعيل مسلم (٢٠٠٨): المسكن الاسرى تأنيثه وتجميله، دار الزهراء- الرياض- ط١.
- وئام على أمين معروف (٢٠٠٣): "فاعلية استخدام برمجيات الحاسب الآلى فى التطبيقات العلمية لتأنيث المسكن"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان.
- وجدان عبد الرحمن العودة (٢٠٠٩): " فاعلية برنامج إرشادى نحو تأنيث وتجميل المسكن لبعض ربوات الأسر"، رسالة دكتوراه، كلية التربية للاقتصاد المنزلى والتربية الفنية، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.
- ماجدة إمام سالم (١٩٩٣): تأنيث منطقة المعيشة فى المسكن الأقتصادي المصرى"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة حلوان.
- محمود محمد زكى ربحان (٢٠٠٠): " التوظيف الأقتصادي للعمارة الداخلية فى المجتمعات العمرانية الجديدة" ،رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الفنون الجميلة ، جامعة حلوان.
- تغاريد نبيل عبد العظيم (٢٠٠٤): "تأثير برنامج تعليمى باستخدام الوسائط المتعددة على أكساب بعض مجالات أنشطة المرشديات لدى تلميذات الحلقة الثانية من التعليم الأساسى"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا

