

ملخص البحث

أ.م./وفاء محمد خليل	د. أحمد محمد فهمي
الأستاذ المساعد بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية - جامعة الفيوم	مدرس بقسم تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعية - جامعة الفيوم

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على التكنولوجيا الرقمية وأهميتها ودورها في تطوير مسكن القرن الحادي والعشرين، وتوعية المقبلين على الزواج بمنظومة المسكن الذكي، وتكونت عينة البحث الأساسية من (120) شاب من الجنسين المقبلين على الزواج وينتمون إلى أسر من مستويات اقتصادية متوسطة ومرتفعة، وعينة البحث التجريبية (30) شاب من الجنسين تم اختيارهم بطريقة عرضية من عينة الدراسة الأساسية، استخدمت الباحثة الأدوات (استمارة البيانات العامة، مقياس منظومة المسكن الذكي، برنامج معد بأدوات الجيل الثاني للويب لتنمية وعي المقبلين على الزواج بمنظومة المسكن الذكي)، وقد اسفرت النتائج عن:

1. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 بين أفراد عينة البحث الأساسية في مقياس منظومة المسكن الذكي وذلك لصالح الذكور فيما عدا الوعي بمكانة المسكن لصالح الإناث.
2. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) في مقياس منظومة المسكن الذكي بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً لسن المقبلين على الزواج في اتجاه الذين يبلغوا من العمر (29 سنة فأكثر).
3. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) في مقياس منظومة المسكن الذكي بين أفراد عينة البحث الأساسية تبعاً للدخل الشهري المقبلين على الزواج في اتجاه الدخل المرتفع حيث بلغت المتوسطات على التوالي (30.232، 104.636، 38.609) وللمقياس ككل (173.477) يليها الدخل المتوسط ثم الدخل المنخفض.
4. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 بين أفراد عينة البحث الأساسية في مقياس منظومة المسكن الذكي وذلك لصالح الوالدين ذو المؤهل الجامعي أو ماجستير ودكتوراه.
5. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 بين أفراد عينة البحث الأساسية في مقياس منظومة المسكن الذكي وذلك لصالح الآباء ذو المهن العليا.
6. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بمنظومة المسكن الذكي بأبعاده الثلاث وبين أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير دخل الأسرة لصالح متوسط الدخل الأعلى.
7. توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين مقياس منظومة المسكن الذكي ككل ومتغيرات الدراسة عند مستوى دلالة يتراوح بين (0.05) و (0.01) فيما عدا الجنس لا توجد علاقة ارتباطية دالة بين محاور مقياس منظومة المسكن الذكي والجنس.
8. أن أكثر المحاور أولوية بأهتمام المقبلين على الزواج عينة البحث النظم الذكية للتصميم الداخلي والأثاث حيث بلغت النسبة 37.3% يليها مكانة المسكن وأجهزة المطبخ الذكية حيث بلغت النسب على التوالي (34.3%، 28.4%).

9. وجود فروق دالة احصائية بين درجات التطبيق القبلي والبعدي في جميع محاور المقياس وهذا يدل على تأثير البرنامج المعد بأستخدام تطبيقات الجيل الثاني للويب في تنمية وعي المقبلين على الزواج بمنظومة المسكن الذكي، و قيمة $d = 13.97$ ، وهذا يعنى أن حجم تأثير البرنامج كبير.