



ملخصات الأبحاث

المقدمة إلى اللجنة العلمية الدائمة للسياحة والفنادق لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين



البحث الرابع – بحث مشترك	
Exploring Customers' Attitudes to the Adoption of Robots in Tourism and Hospitality	عنوان البحث
استكشاف مواقف العملاء تجاه اعتماد الروبوتات في السياحة والضيافة	
د. محمد أحمد عبدالرؤف أبو شوق (قسم الدراسات السياحية) د. هشام سعد جاد (قسم الدراسات الفندقية) د. أيمن صافي فرج عبد الحكيم (قسم الدراسات الفندقية).	المشاركون
December 2021	سنة النشر
Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. 12 No. 4, pp. 762-776.	الناشر
الملخص هدف الدراسة - تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العوامل التي تؤثر على مواقف العملاء تجاه تبني الروبوتات في الفنادق ووكالات السفر. التصميم / المنهجية - تم استخدام نمذجة المعادلة الهيكلية (SEM) Structural equation modelling لإختبار نموذج قبول التكنولوجيا الموسع بناءً على البيانات التي تم جمعها من 70 عميلاً للفنادق ووكالات السفر. النتائج - كشفت النتائج أن عملاء الفنادق لديهم مواقف إيجابية تجاه خدمة الروبوتات أكثر من نظرائهم في وكالات السفر. الأصالة / القيمة - يساهم هذا البحث في الأدبيات المتعلقة بالروبوتات في السياحة ويستجيب للدعوة للتحقيق في مواقف العملاء تجاه تبني الروبوتات في البلدان النامية. الكلمات المفتاحية- روبوتات ، مصر ، فنادق ، اتجاهات العملاء ، وكالات السفر.	

عميد الكلية
أ.د. أشرف السيد عبدالمعبود

رئيس قسم الدراسات الفندقية
أ.م.د. محمد شديد جاد الرب

المتقدم
د. أيمن صافي فرج عبد الحكيم