

البحث السابع – بحث مشترك	
<b>The Effect of Corporate Social Responsibility on Job Satisfaction, Organizational Commitment and Turnover Intention in Fast-Food Restaurants in Egypt</b>	عنوان البحث
تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على الرضا الوظيفي ، والالتزام التنظيمي ، ونية الدوران في مطاعم الوجبات السريعة في مصر	
د. ايمن صافي فرج عبد الحكيم (قسم الدراسات الفندقية) د. يوسف ابراهيم عوجة (قسم ادارة الفنادق- المعهد العالي للسياحة والفنادق بالأسكندرية)	المشاركون
مقبول للنشر June 2022	سنة النشر
International Journal of Tourism and Hospitality Management Vol.5 Issue No. 1, June (2022)	الناشر
<p><b>الملخص</b></p> <p>كان الهدف من هذه الدراسة هو النظر في تأثير أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات المتصورة (أي ، البيئية والاجتماعية) على الرضا الوظيفي (JS) ، والالتزام التنظيمي (OC) ونية الدوران (TI) في مطاعم الوجبات السريعة في مصر. باعتماد نهج كمي ، استخدم الباحثان استبيانياً لجمع البيانات من عينة ملائمة من موظفي الوجبات السريعة (عدد = 237). تضمنت تقنيات التحليل الإحصاء الوصفي واستخدمت نمذجة المعادلة الهيكلية (SEM) لاختبار الفرضيات المطورة.</p> <p>كشفت النتائج أن الأنشطة المدركة للمسؤولية الاجتماعية للشركات أثرت بشكل إيجابي على JS و P (<math>P &lt; .01</math>) ، و OC (<math>\beta = .23</math> و <math>P &lt; .01</math>) وكذلك تأثير JS إيجابياً على OC (<math>\beta = .17</math> و <math>P &lt; .05</math>). بالإضافة إلى ذلك ، تأثرت JS و OC سلباً وبشكل ملحوظ على TI (<math>\beta = -.27</math> و <math>P &gt; .05</math>) و (<math>\beta = -.22</math> و <math>P &lt; .01</math>) ، على التوالي. ومع ذلك ، فقد أدركت المسؤولية الاجتماعية للشركات الأنشطة سلباً ولكن ليس لها تأثير كبير على TI (<math>\beta = -.18</math> و <math>P &gt; .05</math>).</p> <p>تملاً هذه الدراسة الفجوة في معرفة المسؤولية الاجتماعية للشركات في الوجبات السريعة وقد توجه الأبحاث المستقبلية ذات الصلة ، كما أن نتائجها قد تساعد سلاسل الوجبات السريعة في النظر في المزيد من أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات على وجه الخصوص خلال أوقات الأزمات ، على سبيل المثال COVID19 الحالي.</p>	