

## استخدام العملاء المحليين لتطبيقات الهواتف الذكية في حجز الغرف الفندقية

### الملخص

تهدف الدراسة إلى تحديد مدى استخدام عملاء الفنادق المحليين لتطبيقات الهواتف الذكية في حجز الفنادق، حيث تم تطبيق نموذج TA والمعدل من قبل الباحثين لهذا البحث والذي يستخدم بشكل عام لمعرفة مدى استعداد العملاء لاستخدام التكنولوجيا الحديثة. وتم أستهداف عملاء الفنادق من الشباب في الفئة العمرية من 18 سنة وحتى 45 سنة كشريحة مستهدفة لهذا البحث لأنهم الأكثر معرفة ودراية واستخداما للتكنولوجيا والتي منها تطبيقات الهواتف الذكية. وتتمثل ندرة الدراسة في حداثة الموضوع وعدم وجود الكثير من الدراسات والأبحاث التي تختص وتبحث في مجال تطبيقات الهواتف الذكية ومدى توظيفها كوسيلة لحجز الفنادق ودورها في نشر وتوزيع الخدمات الفندقية، على الرغم من التأثير المباشر لهذه التطبيقات على العملاء المستخدمين لها وسرعة وصولها للعملاء في الوقت الراهن إلا أن استخدامها من قبل العملاء المحليين لم يصل إلى درجة عالية. وبالتالي تتمثل أهمية الدراسة الحالية في كونها من الدراسات التي تبحث في مجال تطبيقات الهواتف الذكية ومدى استخدام العملاء المحليين لها كوسيلة لحجز الفنادق مما قد يساعد الإدارة الفندقية والعملاء المحليين في زيادة استخدامهم لتطبيقات الهواتف الذكية في حجز الفنادق. وأظهرت النتائج أنه على الرغم من أن سلاسل الفنادق الكبرى لها تطبيقات علي الهواتف الذكية لحجز الفنادق، فقد أجاب أكثر من نصف المبحوثين بأنهم لم يستخدموا تطبيقات الهواتف الذكية في حجز الفنادق. ومع ذلك فقد أظهرت النتائج أيضاً أن محوري الفوائد والمنافع المدركة وسهولة الاستخدام لتطبيقات الهواتف الذكية لها تأثيراً كبيراً على أ استعداد العملاء لاستخدام هذه التطبيقات في حجز الفنادق.

الكلمات الدالة: العملاء المحليين ؛ تطبيقات الهواتف الذكية ؛ حجز الغرف الفندقية ؛ نموذج TA .