

تأثير الإعلام السياحي على السياحة الميسرة في فنادق الخمس نجوم في القاهرة

المخلص

يعد الإعلام السياحي من أهم وسائل الاتصال التي تستخدمها منظمي الرحلات السياحية والمنشآت الفندقية ، لاستخدامها لغرض استهداف السائحين و تعريفهم بالمنتجات والمعالم السياحية والخدمات التي تقدمها المنشآت الفندقية. ايضاً يؤثر الإعلام السياحي في سلوك السائح لاتخاذ قرار شراء الرحلات وحجز المنشآت الفندقية ، بما في ذلك جذب السياحة الميسرة. الهدف من هذه الدراسة هو إعطاء مبادئ توجيهية لمديري العلاقات العامة في فنادق الخمس نجوم بالقاهرة فيما يتعلق بدور الإعلام السياحي تشجيع السياحة الميسرة في المنشآت الفندقية بالقاهرة.

الكلمات الدالة: الإعلام السياحي ، السياحة الميسرة ، القاهرة ، فنادق خمس نجوم.