

سلوكيات النظافة الشخصية في برامج الطهي التلفزيونية المصرية: دراسة استكشافية

الملخص

يهدف البحث الحالي بشكل عام الي فحص سلوكيات النظافة الشخصية لمقدمي برامج الطهو التلفزيونية المصرية، حيث تلعب هذه البرامج دوراً محورياً في تعزيز التداول الآمن للغذاء عبر شاشات التلفزيون بالإضافة إلى اقتراح استخدامها لتوفير أمثلة لممارسات وسلوكيات النظافة الشخصية المثلي للمشاهدين. اعتمد هذا البحث على استخدام المنهج النوعي/الوصفي لتحقيق أهداف الدراسة، حيث يتميز البحث الوصفي بتركيزه على الكيف وعمق الظاهرة محل الدراسة الذي يهدف الى بحثها دون التركيز على النتائج الكمية، حيث تم فهم أعمق لممارسات النظافة الشخصية في عروض الطهو في القنوات المصرية بغض النظر عن يقدمها سواء كانوا طهاة محترفين ذات سمعة واسعة أو طهاة غير مشهورين. تم جمع البيانات من خلال استخدام استمارة الملاحظة كأداة لجمع البيانات المطلوبة من ٣٧ حلقة لعشرة برامج طهو تلفزيونية مصرية شهيرة، خلال شهر يناير ٢٠٢٢. استخدم الباحثان العينة الميسرة نظراً لمحددات الوقت والتكلفة وامكانيات وقدرات الباحثين. تم إجراء التحليلات الإحصائية باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية الإصدار ٢٣. كشفت النتائج بشكل عام أن هناك العديد من الانتهاكات لمعايير النظافة الشخصية والتداول الآمن الموصي بها للتعامل مع الغذاء في برامج الطهو التلفزيونية المصرية، ومن أكثر أنواع الأخطاء شيوعاً ندرة غسل اليدين أثناء تحضير وتداول الغذاء في هذه العروض فضلاً عن إضافة الخامات الغذائية والتوابل بأيديهم ثم مسحها بقطعة قماش جافة. لذلك يمكن أن يسهم هذا البحث في تقديم بعض الرؤى لتطوير وتحسين إستراتيجيات فعالة لاستخدام برامج الطهي التلفزيونية كأداة لدعم وتطوير سلوكيات النظافة الشخصية الجيدة بين الجماهير. كما يعد هذا البحث إحدى الدراسات النادرة التي تعطي وجهة نظر مصرية حول عرض ممارسات النظافة الشخصية أثناء تداول الغذاء وإعدادة في مجموعة من برامج الطهي التلفزيونية المصرية الشهيرة.

الكلمات الدالة: النظافة الشخصية؛ التداول الآمن للغذاء؛ عروض الطهو؛ الطهاة، متداولي

الغذاء.