

عنوان البحث	تأثير الموارد والقدرات على الميزة التنافسية للشركات داخل وكالات السفر والفنادق المصرية: الدور الوسيط لإستراتيجية التسويق البيئي
المشاركون	د. الحسين معوض سعيد (قسم الدراسات الفندقية) د. رعدة محمد بدر الدين (قسم الدراسات السياحية)
سنة النشر	مارس ٢٠٢٠ م.
الناشر	International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality (IJHTH) Vol. (14), No. (3), March 2020, pp 49-66.
<p style="text-align: right;"><b>الملخص</b></p> <p>دفعت البيئة التنافسية العالمية خلال السنوات القليلة الماضية العديد من مؤسسات الأعمال خاصة مؤسسات القطاع الخدمي للبحث عن تطبيق أحد الإستراتيجيات والاتجاهات الحديثة في الإدارة التي تضمن تميز وبقاء هذه المؤسسات في ظل تلك البيئة التنافسية الشرسة، ولا شك ان إستراتيجيات التسويق البيئي هو أحد الإتجاهات الحديثة والأساسية في هذا السياق. لذلك فإن الهدف الرئيسي للبحث هو دراسة تأثير الموارد والقدرات التنظيمية على الميزة التنافسية المستدامة من خلال الدور الوسيط لإستراتيجيات التسويق البيئي داخل وكالات السفر والفنادق المصرية. تقوم الدراسة الحالية على إستخدام المنهج الكمي للوصول إلى تحقيق أهدافها. كما تم إستخدام استمارة الإستقصاء كأداة لجمع البيانات من ٢٩٧ مديراً لفنادق الخمس نجوم ووكالات السفر (الفئة أ) في مدينة القاهرة والتي تضم ٣٣ فندقاً (دليل الفنادق المصري، ٢٠١٧) و١٢٦٧ وكيل سفر (جمعية وكلاء السفر المصريون، ٢٠١٧) ; والغرفة المصرية للسياحة، ٢٠١٧) لمعرفة آرائهم حول دور وأهمية الموارد والقدرات التنظيمية في تبني إستراتيجيات تسويقية صديقة للبيئة، وكيف تؤثر هذه الإستراتيجيات على تحقيق الميزة التنافسية، حيث تم إستخدام العينة العشوائية المنظمة لتحديد عينة الدراسة كما تم إجراء التحليلات الإحصائية بإستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS) إصدار ٢٢. تعتبر نتائج الدراسة معنوية عند 0.05 p. تم جمع البيانات خلال الفترة من نوفمبر إلى ديسمبر ٢٠١٩م. وقد أشارت الدراسة إلى نتائج قيّمة للغاية في طريقة تحليل اتجاهات واءاء المديرين حول دور الموارد والقدرات التنظيمية التي تؤدي إلى بناء نظم الإدارة البيئية. وفي الوقت نفسه، أظهر هذا العامل الوسيط لاستراتيجية التسويق البيئي تأثيراً إيجابياً كبيراً على الميزة التنافسية المستدامة وكالات السفر والفنادق المصرية مجال الدراسة.</p> <p><b>الكلمات الدالة:</b> الموارد والقدرات التنظيمية، إستراتيجية التسويق البيئي، الميزة التنافسية، المدراء، وكالات السفر، الفنادق، مصر.</p>	