

|   |             |
|---|-------------|
| تأثير أساليب القيادة الإستراتيجية على أداء الأعمال المالية والميزة التنافسية المستدامة في وكالات السفر والفنادق: المسؤولية الاجتماعية للشركات كوسيط   | عنوان البحث |
| د. رعدة محمد بدر الدين (قسم الدراسات السياحية)<br>د. الحسين معوض سعيد (قسم الدراسات الفندقية)   | المشارك     |
| ديسمبر ٢٠٢١ م.  | سنة النشر   |
| Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality (JAAUTH) Vol. (21), No. (1), December 2021, PP 70-90.   | الناشر      |
| <p style="text-align: right;"><b>الملخص</b></p> <p>تركز الدراسة الحالية على أحد الاهتمامات الحديثة في الإدارة وهو المسؤولية الاجتماعية للشركات، فنظرًا لوجود علاقة بين أساليب القيادة الاستراتيجية والمسؤولية الاجتماعية للشركات، فإن هذا البحث يحلل الاختلافات تجاه الأبعاد المختلفة للمسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال التركيز على أساليب القيادة، وبالتالي تأثيرها على كل من الأداء المالي والميزة التنافسية المستدامة للشركات. وبالتالي فإن الهدف الرئيسي دراسة نمطين من أساليب القيادة الإستراتيجية، والتحقق في تأثير أساليب القيادة الاستراتيجية تلك على المسؤولية الاجتماعية للشركات. علاوة على ذلك، دراسة تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات في كل من الأداء المالي والميزة التنافسية المستدامة خاصة في الفنادق ووكالات السفر المصرية. ووجدت الدراسة أن القيادة الإستراتيجية للمعاملات تؤثر بشكل كبير على المسؤولية الاجتماعية للشركات أكثر من إستراتيجية القيادة التحويلية، ومن ناحية أخرى، هناك تأثير كبير في الأداء المالي والميزة التنافسية المستدامة للفنادق ووكالات السفر المصرية، كما أنه يمكن استخلاص العديد من الاتجاهات لإدارة الأعمال بالإضافة إلى توفير العديد من الاتجاهات المختلفة للبحث مستقبلاً. لذلك، يجب على مديري وكالات السفر الفنادق تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات حتى لا تتخلف عن الركب وتفوت فرصًا كبيرة للحصول على ميزة تنافسية مستدامة وتقدم في الأداء المالي.</p> <p style="text-align: right;"><b>الكلمات الدالة:</b></p> <p style="text-align: center;">القيادة الإستراتيجية، الأعمال المالية، الميزة التنافسية المستدامة، المسؤولية الاجتماعية.</p> |             |