

الأغذية المحلية المصرية ودورها فى الترويج السياحي

الملخص:

يتفق خبراء التغذية بأن الغذاء هو الأساس في منظومة الحياة الذي يعيد للإنسان توازنه, فمن الصعب العيش من دونه ومنة يتفق ايضا متخصصي السياحة والضيافة بأن الغذاء من ضمن الأشياء التي تعمل على اكتساب ثقة السائح في البلد الذى يزوره حيث يعد الغذاء أساس النشاط والحيوية لهم. فتستمر ثقافة الدول من خلال أكلات تبرز أطباقها المحلية لمجتمعات أخرى لتكون بذلك سياحة غذائية عبر الأطباق الغذائية, إذ تعد مثل هذه الأكلات التي تميز بعض الدول ثقافة حضارية غذائية, لا يتقنونها إلا المحليين فتتقن الدول بغنائها, من هذا المنظور.

ومنة تظهر أهمية البحث في سعى غالبية المطاعم لإيصال فكرة الغذاء المحلي كونه يعتبر من التراث ونقله إلى العالم سواء بالمشاركة في المهرجانات العالمية أو افتتاح فروع في دول أخرى , فأن فكرة العودة إلى أغذية محلية تقدم من خلال أطباق تجمع بين الطراز العالمي كذوق والأكل المحلي كفائدة, تسهم في إيجاد منظومة غذائية مميزة, وخلق متذوقين جدد وجذب اهتمامهم إلى الغذاء وأصله وطعمه بمنظومة متكاملة لأطباق محلية صحية.

ومنة يهدف هذا البحث الى إبراز الهوية الغذائية المصرية التي نراها بدأت تفقد بريقها بدخول وجبات منزوعة الفائدة, بحيث تكون أطباقا غذائية ذات تقليد محلى مميز وكذلك محاولة التصدي للوجبات السريعة القليلة الفائدة , ومدى استخدام ذلك في الترويج السياحي المصري.

حيث اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي في سبيل تحقيق أهداف البحث مستخدمين المقابلة الشخصية مع مديري المبيعات في الفنادق الخمس نجوم بمدينة شرم الشيخ, لتحديد دور الطبق المحلي المصري في جذب أكبر عدد ممكن من السياح.

وإشارات غالبية النتائج بعدم استخدام الأغذية المحلية في الترويج السياحي وأن دورها لا يزال دون المستوى المطلوب لوجود بعض التحديات والعقبات التي تحول دون تفعيل نمط السياحة الغذائية في مصر,

ووجود بين السائحين على تناول واستساغة بعض من أشهر الاكلات المصرية المحلية وقد أوصى الباحثين بضرورة مشاركة مروجي السياحة المصرية في المهرجانات والمؤتمرات ووضع الاكلات التي تميز مصر ضمن اولويات الترويج والتسويق مع تفعيل دور وزارة السياحة والإعلام والجهات المنوطة بالسياحة في الترويج للأكلات المصرية على المستوى العالمي بشتى الطرق المختلفة.

الكلمات الدالة: الأغذية المحلية المصرية, السياحة الغذائية, الترويج السياحي.

The impact of traditional local food on tourism promotion

Abstract:

Food tourism is experiencing the food of the country, region or area, and is now considered a vital component of the tourism experience.

So the importance of this research appears in the idea of the need to deliver local food as it is considered as a heritage and its role in the promotion of Egyptian tourism.

The aim of this research is to demonstrate the Egyptian local food, which can be one of the possible tools to tourism promotion.

Where researchers rely on descriptive analytical method using different methods to collecting data such interview with sales and marketing managers in five-star hotels in Sharm El-Sheikh, to determine the role of the Egyptian local food attract the largest possible number of tourists.

Most results indicated that tourism promotion was not used perfectly by local food and its level is still below the required level due to some of challenges and obstacles that prevents the enhancement of food tourism in Egypt.

The researchers recommend the necessity of the participation of Egyptian tourism marketers at global food festivals, conferences that distinguish local Egyptian food and enhancement the role of the Tourism Ministry, media Ministry and tourism marketers vested in the Egyptian cuisine promotion at the global level.

Key words: Food tourism, traditional local food, tourism promotion.