

ملخص البحث

تعرف المفوضية الأوروبية المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) بأنه مفهوم من خلاله تقوم الشركات طواعية بإدراج الأبعاد الاجتماعية والبيئية في علاقاتها مع جماعات المصالح. وقد أظهرت صناعة الضيافة في الآونة اهتماماً متزايداً بالمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) خلال العقد الماضي لعدد من الأسباب منها؛ أن ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات تعزز صورة الشركة وسمعتها كما أنها تحفز القوى العاملة. ولذلك فالغرض من هذه الدراسة هو تحديد تعريف وأهمية وأهم الممارسات للمسؤولية الاجتماعية، في مطاعم الوجبات السريعة من وجهة آراء المديرين واستخدمت الدراسة ٢٠٠ استمارة استبيانات كأداة لجمع البيانات. أشارت النتائج إلى هناك أي اتفاق بين مديري الوجبات السريعة نحو مفهوم CSR، إلا أن هناك اختلاف في مجالات المسؤولية الاجتماعية للشركات بين مطاعم الوجبات السريعة المحلية والدولية نظراً للتفاوت في الموارد المتاحة للمطاعم لممارسات إدارة الاستدامة.

الكلمات الدالة: المسؤولية الاجتماعية للشركات، الوجبات السريعة، مصر، ممارسات المسؤولية الاجتماعية، أهمية المسؤولية الاجتماعية، الإيزو ٢٦٠٠٠