

4- Ecologes Promotion in Egypt: Assessing the Status Quo	عنوان البحث
ترويج الفنادق البيئية فى مصر: تقييم الوضع الراهن	
يونيو 2020	سنة النشر

المخلص

إن مصر لديها العديد من مقومات السياحة البيئية المختلفة والتي يمكن أن تعزز من القدرة التنافسية للمنتج السياحى المصرى والتي تستطيع الإدارة السياحية في مصر ترويجها للمنطقة العربية وللعالم، بحيث تكون مصر أحد أهم دول المنطقة والعالم على مستوى منتجات السياحة البيئية، وبالرغم من هذه المقومات التي تتميز بها لا يتم اعتبارها وجهة للفنادق البيئية بسبب عدم وجود خطط ترويجية للفنادق البيئية. لذلك يهدف هذا البحث الى التعرف على الوضع الحالى لترويج الفنادق البيئية فى قرية تونس بالفيوم. تم إستخدام المنهج الوصفى لتحقيق الهدف من الدراسة، يتكون مجتمع الدراسة من الفنادق البيئية بقرية تونس بمحافظة الفيوم وعددها 12 فندقاً، تم جمع البيانات الخاصة بالدراسة باستخدام المقابلة الشخصية شبة المنتظمة فى صورة إستبيان مع مديرى الفنادق البيئية (n= 12) ومديرى التسويق والمبيعات (n= 7). تم تحليل البيانات الوصفية بإستخدام برنامج التحليل الأحصائى (SPSS, 24).

أشارت نتائج الدراسة الى أن الفنادق البيئية محل الدراسة ليس لديها خطط تسويقية أو ترويجية مناسبة والتي تعتبر من أهم المشاكل التي تواجه الفنادق البيئية بقرية تونس، كما اوضحت النتائج الى أن الإعلانات والبيع الشخصى يعتبر من أهم أدوات الترويج. بالإضافة الى ذلك أشارت نتائج الدراسة الى التحديات التي تواجه ترويج الفنادق البيئية فى قرية تونس وهى: عدم وضوح مفهوم الفنادق البيئية للمجتمع المحلى، عدم وجود قسم للتسويق والمبيعات فى العديد من الفنادق البيئية، عدم وجود خطط واضحة لترويج الفنادق البيئية، عدم إدراج الشركات السياحية الفنادق البيئية ضمن برامجها السياحية. شمل البحث أيضا توصياته، محدداته، ونقاط البحث المستقبلية تم ذكرها بنهاية البحث.

الكلمات الدالة: السياحة البيئية، الفنادق البيئية، أدوات الترويج، تحديات الترويج، قرية تونس.