

بحث رقم (5)

تأثير الابداع التكنولوجي علي أداء المؤسسات السياحية: دراسة مقارنة بين شركات السياحة والفنادق في مصر

الملخص

في ظل اشتداد حدة المنافسة، أصبحت المنظمات في حاجة ماسة لإيجاد مفاهيم وأنشطة وممارسات جديدة تتسم بالحيوية. وبناءً عليه ظهر في السنوات الأخيرة مفهوم الابداع كأحد الموضوعات المهمة لمعظم المؤسسات العاملة في مجال صناعة الخدمات. كما أصبحت أنشطة وممارسات الابداع التكنولوجي مطلوبة في جميع المجالات وعلى كافة المستويات في مجال السياحة والضيافة. ومن ثم تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تأثير الابداع التكنولوجي على أداء المؤسسات السياحية والفندقية في مصر. ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الكمي، وذلك من خلال توزيع استمارات استبيان وجمعها من المديرين في شركات السياحة فئة "أ" وفنادق الخمسة نجوم في مصر. ولقد تمثلت النتائج الرئيسية للدراسة فيما يلي: هناك تأثير كبير لإبداع المنتجات وإبداع العمليات على الأداء الإنتاجي، والأداء المالي، وأداء السوق في شركات السياحة والفنادق المصرية. وتعد هذه الدراسة مفيدة للمؤسسات العاملة في قطاع السياحة والضيافة خاصةً وأنها في أشد الحاجة إلى تحسين أدائها. كما تسهم هذه الدراسة في زيادة المعرفة عن طريق توفير رؤى من القطاع السياحي والفندقي في البلدان النامية، ومن بينها مصر.

الكلمات الدالة: الابداع، الابداع التكنولوجي، شركات السياحة، الفنادق، مصر.