رؤية إستراتيجية مقترحة للتنمية السياحية في محافظتي أسيوط وسوهاج

د. تامر مجدي عيسي فهيم
كلية السياحة والفنادق
جامعة الفيوم

د. أحمد عبيد علي حامد
كلية السياحة والفنادق بالأقصر
جامعة جنوب الوادي

ملخص الدراسة:

غدت التنمية السياحيةمنهجاً وأسلوباً تقوم عليه العديد من المؤسسات السياحية العالمية، وعلى غير ما يعتقد الكثيرون، فإن تطبيق هذا المفهوم لا يعد مكلفاً من الناحية المادية، وله عائده المعنوي أيضاً ، ويعود بالربح والفائدة على المؤسسات السياحية، ولذلك تعد السياحة مورداً اقتصادياً هاماً [1] (حكيم، ٢٠١١،؛ البكري، ٢٠٠٧)، وأحد موارد التنمية التي تساهم بشكل أو بأخر في رفع النمو الاقتصادي العالمي وزيادة دخل الفرد الحقيقي (كفافي،١٩٩١).

ولما كانت التنمية السياحية بمثابة المرآة التي تعكس ما يستجد على ساحات الحياة ومجالاتها المختلفة من تطورات وتفاعلات تحدث تأثيراتها مباشرة وغير مباشرة على المجتمع، فكان من الضروري وضع خطط للتنمية السياحية في محافظتي أسيوط وسوهاج، لأن التنمية السياحية ما هي إلا نهوض بالخدمات السياحية وا إبرازها وا إعطاءها الدور الكامل بهدف اقتصادي (حلباوي، ١٩٩٨)،و الارتقاء والتوسع بالخدمات السياحية واحتياجاتها (يوسف، ٢٠٠٦).و الجدير بالذكر أن هذا التغير لابد له من المحافظة على جمال البيئة الطبيعية وانسجامها (النقشبندي، ٢٠٠٤).

لذا كانت هذا الدراسة والتي نسعى من خلالها جاهدين لإلقاء الضوء علي المقومات السياحية في محافظتي أسيوط وسوهاج ومحاولة وضع رؤية استراتيجية للتنمية السياحية بهما، وفي سبيل تحقيق ذلك، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي والذي تضمن جمع البيانات من خلال استمارات استبيان وزعت على عينة من المبحوثين، وتحليلها، واستخلاص أهم النتائج والمقترحات منها.

الكلمات الدالة: التنمية السياحية، أسيوط، الأثار الفرعونية، دراسة تحليلية، رؤية استراتيجية، سوهاج.

---

[1] جريدة الجمهورية، الاربعاء، ١٥ ذو الحجة،١٤٣٠ هـ ، الموافق ٢ ديسمبر، ٢٠٠٩م، العدد ١٤٦٢٦، نقلاً عن: http://www.algomhoriah.net/day/2009/12/02-12-2009/p12.pdf