



إستراتيجية التعليم والتعلم

برامج قسم الدراسات الفندقية

كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم

2020

فريق العمل

فريق إعداد الإستراتيجية

المسئولية	العضو
إعداد التقرير النهائى والمصفوفة	أ.د محمد عبدالوهاب مرسي
إعداد التقرير النهائى والمصفوفة	د. هشام عزت سعد
توثيق آليات إعداد إستراتيجية التعليم والتعلم	د. الحسين معوض سعيد

فريق التطوير

الأستاذ المساعد بقسم الدراسات الفندقية	د.مجدى عبد العليم
الأستاذ المساعد بقسم الدراسات الفندقية	د. محمد شديد حسن
الأستاذ المساعد بقسم الدراسات الفندقية	د. عمر احمد السيد قوره
المدرس بقسم الدراسات الفندقية	د.محمد عمر احمد

فريق المراجعة

الوظيفة	العضو
نائب رئيس الجامعة السابق والأستاذ بقسم الدراسات الفندقية	أ.د محمود محمود هويدي
عميد الكلية والأستاذ بقسم الدراسات الفندقية	أ.د أشرف عبد المعبود غريب

مقترح استراتيجيات التعليم والتعلم - قسم الدراسات الفندقية

مقدمة

تعد إستراتيجيات التعليم والتعلم مكون هام في تخطيط المحاضرات لما لها من تأثير واضح على عمليتي التعليم والتعلم. وقد تم تصميم هذا المقترح لمساعدة اعضاء هيئة التدريس ، ويتضمن إستراتيجيات التدريس المباشر، أساليب جذب الانتباه، واستراتيجيات المناقشة، والعصف الذهني، وحل المشكلات، والإستكشاف، وكيفية استخدامها وتوظيفها في المحاضرات ، بما يحقق نواتج التعلم المستهدفة . والتعلم هو نشاط ذاتي يقوم به الطالب بإشراف عضو هيئة التدريس أو بدونه، بهدف اكتساب معرفة أو مهارة أو تغيير سلوك ، اما التعليم فهو التصميم المنظم المقصود للخبرات التي تساعد الطالب على إنجاز التغيير المرغوب فيه في الأداء، وعموماً هو إدارة التعلم التي يقودها عضو هيئة التدريس. وهو عملية حفزٍ واستثارةٍ لقوى الطالب العقلية ونشاطه الذاتي وتهيئة الظروف المناسبة التي تمكنه من التعلم، والتعليم الجيد يكفل انتقال أثر التدريب والتعلم. واستراتيجية التعليم والتعلم هي خطوات إجرائية منتظمة ومتسلسلة بحيث تكون شاملة ومرنة ومراعية لطبيعة الطلاب، والتي تمثل الواقع الحقيقي لما يحدث داخل قاعة الدراسة من استغلال لإمكانات متاحة، لتحقيق مخرجات تعليمية مرغوب فيها. تصمم استراتيجية التعليم والتعلم في صورة خطوات إجرائية بحيث يكون لكل خطوة بدائل، حتى تتسم الإستراتيجية بالمرونة عند تنفيذها، وكل خطوة تحتوي على جزئيات تفصيلية منتظمة ومتتابعة لتحقيق الأهداف المرجوة، لذلك يتطلب من عضو هيئة التدريس عند تنفيذ استراتيجية التدريس تخطيطاً منظماً مراعيًا في ذلك طبيعة الطلاب وفهم الفروق الفردية بينهم.

خصائص الإستراتيجية التعليمية الجيدة:

- ١- أن تكون شاملة بمعنى أنها تتضمن كل المواقف والاحتمالات المتوقعة.
 - ٢- أن ترتبط ارتباطاً واضحاً بالأهداف التربوية والاجتماعية والاقتصادية.
 - ٣- أن تكون طويلة المدى بحيث تتوقع النتائج وتباعد كل نتيجة.
 - ٤- أن تتسم بالمرونة والقابلية للتطوير.
 - ٥- أن تكون عالية الكفاءة من حيث مقارنة ماتحتاجه من إمكانات عند التنفيذ مع ما تنتجه من مخرجات تعليمية.
 - ٦- أن تكون جاذبة وتحقق المتعة للطلاب في أثناء عملية التعلم.
 - ٧- أن توفر مشاركة إيجابية من الطلاب ، وشراكة فعالة بين الطلاب.
- و عضو هيئة التدريس الناجح هو الذى يطور مهاراته فى استخدام تشكيلة كبيرة من استراتيجيات التعليم والتعلم ، والذى يجيد استخدام الإستراتيجيات الملائمة فى المواقف التعليمية المختلفة.

1. استراتيجية التدريس المباشر

أحد إستراتيجيات التدريس وهى ملائمة لتوصيل أكبر قدر من المعلومات للطلاب و يمكن تطويرها بما يسمح للطلاب بالمشاركة الفعالة من خلال الأسئلة أو المناقشات. بالرغم من أن التدريس المباشر إستراتيجية ملائمة لتوصيل أكبر قدر ممكن من المعلومات للطلاب وفقاً لوجهة نظر عضو هيئة التدريس فإنه من الممكن أن نعدل منها بما يسمح للطلاب فهم واستيعاب الأفكار الرئيسية للعرض بتزويدها ببعض الأسئلة و المناقشات.

1.1 خطوات التدريس المباشر:

- التهيئة.
- العرض باستخدام الوسائل.
- الممارسة المقيدة الموجهه (نشطة مقيدة).
- الممارسة الحرة المفتوحة (أنشطة حرة).
- التقييم.

2.1 أساليب تطوير التدريس المباشر:

- الوقوف عدة مرات خلال المحاضرة مدة كل منها دقيقتان ، يسمح فيها للطلاب بتعزيز ما يتعلمونه كأن يسأل ما الأفكار الرئيسية التي تعلمناها حتى الآن ؟
- تكليف الطلاب بحلول مهمة دون رصد درجات ، و مناقشتهم فى النتائج التي توصلوا إليها، وتقسيم المحاضرة إلى جزأين يتخللهما مناقشة في مجموعات صغيرة حول موضوع المحاضرة.
- عرض شفوي لمدة ١٠ دقائق بعد ذلك يترك للطلاب ٥ دقائق لكتابة ما يتذكرونه من المحاضرة، ثم يوزعون خلال باقى الفترة في مجموعات لمناقشة ما تعلموه.
- استخدام شرائح عرض الباوربوينت بطريقة صحيحة.
- إعطاء أسئلة فكرية قبل العرض بيوم، وتكليف الطلاب بالوصول إلى الإجابة الصحيحة في البيت، ويطلب منهم تقييم إجاباتهم فى أثناء سير المحاضرة، حيث يخصص وقت لكي يتم التقييم، ويفضل أن يكون على مراحل أي فى أثناء توقفات يصطنعها عضو هيئة التدريس لكي يشد انتباه الطلاب.
- يمكن إعطاء الطلاب .في بداية الدرس مجموعة من الأسئلة المتعلقة بالموضوع، ثم الطلب منهم محاولة الإجابة عليها لمدة خمس دقائق، ثم تترك لهم وقفات لتقييم إجابتهم فى أثناء سير المحاضرة وأخذ الإجابات بعد التصحيح في نهاية المحاضرة لكي تدفع الطلاب على التفاعل ومتابعة المحاضرة.

2. أساليب جذب الانتباه والاحتفاظ به

1.2 خطوات جذب الانتباه و المحافظة عليه:

• الحصول على انتباه الطلاب:

- طرح سؤال تأملى .
- رواية قصة .
- استخدام الإشارات الصوتية مثل جرس أو بوق .
- استخدام الإشارات المرئية مثل اللافتات المكتوبة أو الصور المعبرة عن أفعال معينة .
- استخدام التواصل بالعين .
- استخدام أسماء الطلاب كروت الأسماء .

• تركيز انتباه الطلاب:

- استخدام إستراتيجيات تخاطب الحواس المختلفة فى أثناء إعطاء التعليمات .
- التأكد من أن كل الطلاب يسمعون صوتك بوضوح .
- استخدام الصور و الرسومات و الأشكال التوضيحية كلما أمكن فى أثناء الشرح .
- استخدام مؤشر لتركيز انتباه التلاميذ على الكلمات المهمة فى أثناء الشرح .
- جعل الطلاب يدونون النقاط الهامة أو يوضحونها بأشكال توضيحية فى أثناء الشرح .
- جعل الطلاب يقومون بإكمال مهمات محددة فى أثناء الشرح .

• متابعة انتباه الطلاب:

- تجول فى القاعة التدريسية للتأكد من أن كل الطلاب يرونك.
- كن مستعدا و لا ترتجل فى المحاضرة.
- استخدم الأشياء الحقيقية و الرسومات التوضيحية والإشارات والصور الجذابة كلما أمكن .

- اسأل أسئلة تأملية تخاطب مستويات التفكير العليا و التفكير الناقد لدى الطلاب.
- قل من كلامك و أكثر من كلام الطلاب .
- استخدم إستراتيجية أخبر زميلك بدلا من أن تسأل كل الطلاب .
- اطرح سؤالاً و اخذ إجابة جماعية من الطلاب .
- إعادة سرد قصة .
- استخدم البطاقات أو الأيدي أو الأصابع للاستجابة لسؤال ما .

• الاحتفاظ بانتباه الطلاب

- التأكد من وضوح التعليمات .

- المرور على المجموعات، و التأكد من أن كل الطلاب يكملون المهمة المطلوبة .
- تشجيع الطلاب و مدحهم .
- جعل الطلاب يستخدمون إشارات لطلب المساعدة أو طرح سؤال أو اعلان إنهاء العمل
- استخدام التغذية الراجعة الفورية مع الطلاب .
- استخدام المكافآت .

3. إستراتيجية المناقشة الفعالة

1.3 تعريف الاستراتيجية

يمكن تعريف المناقشة على أنها حوار منظم يعتمد على تبادل الآراء والأفكار وتفاعل الخبرات داخل قاعة الدرس، فهي تهدف إلى تنمية مهارات التفكير لدى الطلاب من خلال الأدلة التي يقدمها المتعلم لدعم الاستجابات في أثناء المناقشة.

2.3 مميزات المناقشة:

هناك عدة مميزات لاستخدام المناقشة نذكر منها ما يلي:

- تدعم وتعمق استيعاب المتعلمين للمادة العلمية .
- تعتمد أسلوب الفهم وليس الحفظ .
- تقيس مستويات عقلية أعلى مستوى التذكر .
- تزيد من فاعلية واشتراك الطلاب في الموقف التعليمي ، ومن ثم زيادة ثقتهم بأنفسهم .
- تزود الطلاب بتغذية راجعة فورية عن أدائهم .
- تتيح للطلاب ممارسة مهارات التفكير والاستماع والاتصال الشفهي .
- تنمي روح التعاون والتنافس بين الطلاب، وبالتالي تمنع الرتابة والملل.
- تتيح الفرصة لاستئارة الأفكار الجديدة والابتكارية.
- تساعد عضو هيئة التدريس في مراعاة الفروق الفردية بين المتعلمين، لاعتمادها الجوانب النفس حركية والمعرفية والوجدانية.
- تكسب الطلاب العديد من المهارات مثل :
 - بناء الأفكار
 - الشرح والتلخيص .
 - آداب الحوار
 - احترام رأى الاخرين .
- تخلق نوعا من التفاعل القوى بين عضو هيئة التدريس والطلاب.
- تتيح للطلاب فرصة التعبير عن آرائهم ووجهات نظرهم وتبادل الأفكار بالشرح والتعليق .
- تفتح قنوات جديدة للإتصال داخل قاعة التدريس

3.3 عيوب استراتيجية المناقشة:

- لا تتعمق في المادة العلمية.

- تحتاج إلى عضو هيئة تدريس ذوي مهارات عالية في ضبط المحاضرة لتجنب وقوع بعض المشكلات الانضباطية.
- تتطلب اعضاء هيئة تدريس ذوي خبرة في صياغة السؤال الواحد بأكثر من طريقة لمراعاة الفروق الفردية بين الطلاب
- الاهتمام بالطريقة على حساب الأهداف .
- قد تسبب الفوضى وضياع الوقت بسبب كثرة المتكلمين.
- عدم الاستعداد الجيد للمناقشة أو القصور في تخطيط عضو هيئة التدريس للمناقشة يؤدي إلى الابتعاد عن الموضوع الأصلي.
- عدم الاهتمام اللازم من عضو هيئة التدريس أو الطلاب يؤدي إلى ضياع الفوائد المستفادة من المناقشة .
- لا تعطي لعضو هيئة التدريس الفرصة لإجراء بعض التطبيقات العملية لضيق الوقت وانشغاله بالرد على الإجابة على أسئلة الطلاب
- قد تؤدي إلى مناقشات فرعية تخرج عضو هيئة التدريس والطلاب عن موضوع الدرس .

4.3 مقترحات لتحسين طريقة المناقشة:

- تحديد وقت معين لأسئلة الطلاب، وتقديم اجابات مختصرة نموذجية.
- يدرك عضو هيئة التدريس كيف ومتى يسأل الطلاب .
- ضبط عضو هيئة التدريس لسلوكيات الطلاب .
- طرح أسئلة متنوعة تناسب مستوياتهم التعليمية .
- أن تكون الموضوعات مناسبة لمستوى قدرات الطلاب .
- أن يصاحبها وسائل لإيضاح وتجارب حتى لا تعتمد على الناحية اللفظية فقط .

5.3 خطوات تنفيذ المناقشة

- يحدد عضو هيئة التدريس أهداف المناقشة
- يقسم عضو هيئة التدريس موضوع المناقشة إلى عدة عناصر
- صياغة أسئلة تناسب عناصر المناقشة
- يطرح عضو هيئة التدريس الأسئلة على الطلاب
- يلخص الطلاب ما تم التوصل اليه مع ربط المفاهيم والأفكار
- يستخلص الطلاب الاستنتاجات والتوصيات في ضوء عناصر المناقشة

6.3 أنواع المناقشة:

أولاً : تبعا لطبيعة الموضوع:

١ - المناقشة المقيدة : تدور حول الموضوعات المقررة على الطلاب في المنهج الدراسي.

٢ - المناقشة المفتوحة (الحرّة) : تدور حول موضوعات ومشكلات وقضايا عامة.

ثانياً : تبعا لطريقة إدارة المناقشة فى الفصل

١ - المناقشة الاستقصائية: يطرح فيها عضو هيئة التدريس سؤالاً فيجيب أحد الطلاب، ثم يعلق

عضو هيئة التدريس على الإجابة ؛ ثم يطرح سؤالاً آخر ؛ ويقوم متعلم آخر بالإجابة

٢ - المناقشة على نمط لعبة كرة السلة : فى هذا النوع من المناقشة يطرح عضو هيئة التدريس سؤالاً، ويترك للطلاب الحرية فى المناقشة والتفاعل اللفظى مع بعضهم البعض لاقتراح الحلول الممكنة، فهم يضعون البدائل ويتوصلون الى الاستنتاجات ويتدخل عضو هيئة التدريس من حين لآخر للتصحيح عند الضرورة.

٣ - المناقشة الجماعية : حيث تستخدم فى حالة ما إذا كانت كثافة قاعة الدرس ٣٠ طالب فأكثر، أو فى حالة جمع الآراء حول قضية عامة تهم الطلاب.

٤ - المجموعات الصغيرة) مجموعة التشاور : حيث تستخدم فى حالة ما إذا كانت كثافة قاعة الدرس أقل من ٣٠ طالب على شكل على شكل دائرى أو حرف U - ؛ حيث تجلس كل مجموعة (5-7) أو تستخدم فى حالة الموضوعات ذات العناصر المتعددة ؛ حيث تناقش كل مجموعة عنصراً من عناصر الموضوع وتقدم كل مجموعة تقريراً عما توصلت إليه فى نهاية المناقشة.

٥ - الندوة : حيث تستخدم فى حالة ما إذا كانت كثافة قاعة الدرس كبيرة جداً، أو تستخدم فى حالة الموضوعات التى يمكن خلالها اس تضافة بعض الشخصيات البارزة حيث يناقش الطلاب أعضاء الندوة فى العناصر المطروحة، وينظم عضو هيئة التدريس دفة الحوار بين أعضاء الندوة والطلاب.

7.3 اعتبارات مهمة فى استخدام المناقشة الفاعلة

- توخى البساطة فى الحوار بعيداً عن التعقيد والإجراءات الصعبة ، وذلك لتشجيع التلاميذ على تطبيقه بحماسة.
- تقصير مدة الحوار مع الطلاب ، بحيث لا تزيد عن ٥ ق ، ومع عدد من الطلاب بحيث لا تتعدى مدة المناقشة ٢٠ ق لهم جميعاً.
- اختيار التوقيت المناسب لتطبيق المناقشة كأن يلاحظ عضو هيئة التدريس شعور الطلاب بالملل .
- عدم استهزاء عضو هيئة التدريس أو استخفافه بطريقة الطلاب فى الحوار إذا كانت غير دقيقة .
- ضرورة إجراء الحوار مع أكبر عدد من الطلاب من خلال الحوار النشط، بحيث لا يقتصر الحوار على طالب واحد أو عدد قليل من الطلاب.

- استخدام أسلوب الدعابة أو المرح الهادف خلال عملية الحوار لإثارة جو من الحب والتآلف مع الطلاب وليس الخوف والرهبة.
- استخدام الوسائل التعليمية المتنوعة التي تشجع الطلاب على تحليل الموضوع ، وطرح الأسئلة الأكثر عمقا حول الموضوع.
- ضرورة ضبط النظام داخل حجرة الدراسة خلال عملية الحوار .

4. استراتيجيه العصف الذهنى

1.4 تعريف الإستراتيجية:

هى خطة تدريسية تعتمد على توليد أكبر عدد ممكن من الأفكار من مجموعة من الأشخاص خلال فترة زمنية وجيزة لمعالجة موضوع من الموضوعات المفتوحة أو حل مشكلة في جو تسوده الحرية والأمان في طرح الأفكار بعيداً عن المصادرة والتقويم.

2.4 أهميه الاستراتيجيه العصف الذهنى:

ترجع اهمية استراتيجيه العصف الذهنى إلى أنها تساعد على:

- تنمية الحلول الابتكارية للمشكلات حيث تساعد التلاميذ على الإبداع و الابتكار .
- إثارة اهتمام وتفكير الطلاب فى الموقف التعليمى، و تنمية تأكيد الذات والثقة بالنفس لديهم .
- تأكيد" المفاهيم الرئيسه التى يتناولها عضو هيئة التدريس .
- تحديد مدى فهم الطلاب للمفاهيم والمبادئ , وتحديد ومدى استعدادهم للانتقال إلى نقطة أكثر عمقا .
- توضيح نقاط و استخلاص أفكار , أو تلخيص و موضوعات .
- تهيئة الطلاب لتعلم درس لا حق .

3.4 مبادئ إستراتيجية العصف الذهنى:

مراحل العصف الذهنى:

١. طرح و شرح و تعريف المشكلة.
٢. بلورة المشكلة و إعادة صياغتها.
- ٣ . الإثارة الحرة للأفكار.
- ٤ . تقييم الأفكار التي تم التوصل إليها وتقييمها.
- ٥ . الإعداد لوضع الأفكار في حيز التنفيذ.

4.4 خطوات تنفيذ إستراتيجية العصف الذهنى

العوامل المساعدة في نجاح العصف الذهنى:

- ١- أن يسود الجلسة جو من خفة الظل و المتعة.

- ٢- قبول الأفكار غير المألوفة في أثناء الجلسة و تشجيعها.
- ٣- التمسك بالقواعد الرئيسية للعصف الذهني) تجنب النقد، الترحيب بالكم والنوع
- ٤- اتباع المراحل المختلفة لإعادة الصياغة.
- ٥- إيمان المسؤول عن الجلسة بجدوى هذا الأسلوب في التوصل إلى حلول إبداعية.
- ٦- أن يفصل المسؤول عن الجلسة بين استنباط الأفكار و بين تقييمها.
- ٧- أن تكون الجلسة موضوعية بعيدة عن الآراء و الدفاعات الشخصية.
- ٨- تدوين وترقيم الأفكار المنبثقة من الجلسة بحيث يراها جميع المشاركين.
- ٩- استمرار جلسة العصف و عملية توليد الأفكار حتى يجف سيل هذه الأفكار.
- ١٠ - يجب أن يكون عدد المشاركين في جلسات العصف بين ٦ ١٢ شخصاً
- ١١ - التمهيد لجلسات العصف و عقد جلسات لإزالة الحاجز بين المشاركين.

يحدد عضو هيئة التدريس الأهداف والمشكلة المطلوب دراستها

قسم الفصل إلى مجموعات

يجمع المتعلمون المعلومات حول المشكلة

يطرح المتعلمون كل الأفكار المتعلقة بحل المشكلة

يتدخل عضو هيئة التدريس لتصحيح مسار تفكير الطلاب عند الضرورة

تبدأ المجموعات في إلغاء الأفكار المكررة

يتابع عضو هيئة التدريس العمل بين المجموعات

يرحب أفراد المجموعة بكل الأفكار المطروحة المرتبطة بالموضوع

تعرض كل مجموعة قائمة بما توصلت اليه من أفكار نهائية

يساعد عضو هيئة التدريس الطلاب في استخلاص الأفكار النهائية

5.4 أهم مزايا إستراتيجية العصف الذهني:

- ١ .سهولة التطبيق فلا تحتاج إلى تدريب طويل.
- ٢ .اقتصادية حيث لا تتطلب أكثر من مكان مناسب وبعض الأقلام والأوراق.
- ٣ .تنمى الثقة بالنفس، حيث يتدرب الطلاب على طرح آرائهم بحرية تامة.
- ٤ .تنمى وعى الطلاب بمشكلات الحياة وكيفية حلها.
- ٥ .تضمن مشاركة أكبر عدد من الطلاب.
- ٦ .تضفي على جو الدرس روح الإثارة والتحدى.

6.4 معوقات استخدام العصف الذهني:

١ .عوائق نفسية، تتمثل في خوف الطالب من الفشل، والظهور أمام الآخرين بمظهر يدعو للسخرية، والسبب في ذلك هو عدم ثقته بنفسه وقدرته على ابتكار أفكار جديدة وإقناع الآخرين بها، وللتغلب على هذا العائق يجب على الفرد أن يؤمن بقدراته ومواهبه، وأنه لا يقل عن غيره ممن أبدعوا واخترعوا واكتشفوا.

٢ .التسليم الأعمى للافتراضات , وآراء الآخرين.

٣ .التسرع في تقويم الأفكار، وما يصاب به صاحب الفكرة من إحباط عندما يسمع مثل هذه العبارات:

-لقد جربنا هذه الفكرة من قبل وهي قديمة جداً.

-من يضمن نجاح هذه الفكرة!

-هذه الفكرة سابقة جداً لوقتها.

5. إستراتيجية حل المشكلات

1.5 تعريف الإستراتيجيه

خطه تدريس يه تتيح للطلاب الفرصه للتفكير العلمى حيث يتحدى التلاميذ مشكلات معينه، فيخططون لمعالجتها ويبحثها، ويجمعون البيانات و ينظمونها ويستخلصون منها استنتاجاتهم الخاصه. مجموعه العمليات التي يقوم بها الفرد مستخدماً المعلومات والمعارف التي سبق له تعلمها ، والمهارات التي اكتسبها في التغلب على موقف بشكل جديد ، وغير مألوف له في السيطرة عليه ، والوصول إلى حل له.

2.5 مميزات استراتيجيه حل المشكلات:

١ -توفر الظروف ال لازمة لجعل الطالب يكتشف المعلومات بنفسه بدلا من أن يلتقاها جاهزة من كتاب أو من عضو هيئة التدريس، أو أنها تهدف إلى ان يكون الطالب منتجا للمعرفة لا مستهلكا لها

٢ -تؤكد على أن العمليات العقلية التعليميه بدلا من مجرد المعرفة، و من هذه العمليات الملاحظه و الاستنتاج و الوصف و التصنيف و التنظيم و التحليل و التفسير والتنبؤوغيرها.

٣ -تركز على تعليم الطلاب كيف يفكرون، و كيف ينظمون أفكارهم، ويديرون المناقشة.

٤ -تؤكد على الاسئله المنشطه للتفكير، فالتأكيد لا يكون على إيجاد الإجابات الصحيحة بل كيفية إيجادها.

٥ -تقوى علاقة الافة والانسجام بين عضو عيئة التدريس و الطلاب.

٦- تجعل الطالب أكثر قدرة على تقبل الخبرات الجديدة ، والكشف والبحث والنقد ، ويكون أكثر ابتكارية.

٧- تتلاءم هذه الطريقة مع الحياة إذ إن مواجهة المشكلات ومحاولة إيجاد حلول لها من الخبرات التي يواجهها الفرد في حياته اليومية، لذلك فإن استخدام هذه الاستراتيجية تعد الفرد للحياة.

٨- تمكن الطلاب من تقويم عملهم ، وتزودهم بتغذية راجعة عن ادائهم، ومدى تقدمهم نحو الحل.

3.5 عيوب هذه الإستراتيجية:

- ١ - قلة المادة العلمية التي يحصل عليها الطلاب في وقت طويل تستغرقه دراسة المشكلة.
- ٢ - طريقة معقدة ، لأنها تدفع المتعلم إلى المحاولة والخطأ إلى أن يتعلم.
- ٣ - إذا أسند تحديد المشكلة للطلاب ربما يحددون مشكلة تافهة ، وإذا قام عضو هيئة التدريس بتحديدتها ربما تصعب على الطلاب.
- ٤- تحتاج إلى التفكير العلمي المجرد.

4.5 خطوات حل المشكلة.:

١ .: تحديد المشكلة

في هذه الخطوة يقوم عضو هيئة التدريس بتصميم موقف يتضمن مشكلة ما، ويطلب من الطلاب تحديد المشكلة بشكل واضح.

٢. جمع البيانات والمعلومات عن المشكلة :بعد تحديد المشكلة تأتي مرحلة جمع البيانات ذات الصلة بالمسألة، وذلك من خلال الرجوع إلى المصادر والمراجع المختلفة، وتتطلب هذه المرحلة من الطالب القيام بعدة أمور أهمها:

- انتقاء البيانات والمعلومات ذات الصلة بالمسألة واستبعاد ما عداها.
- الاعتماد على مصادر موثوق بها في الحصول على تلك البيانات.
- تصنيف المعلومات وتحليلها تحليلًا واعيًا ليتمكن من اقتراح الحلول الممكنة للمسألة.
- ٣ .: اقتراح حلول للمسألة وفرض الفروض (في هذه المرحلة يقترح الطلاب حلولاً للمسألة باستخدام المعلومات التي توصلوا إليها ، ويمكن استخدام استراتيجية العصف الذهني في هذه المرحلة ، حيث يتمكن الطلاب من توليد أكبر قدر ممكن من الحلول.

٤ .: مناقشة الحلول المقترحة للمسألة

وتتطلب هذه الخطوة قيام عضو هيئة التدريس بمناقشة الطلاب في الحلول المقترحة، وفحص كافة الافتراضات بطريقة علمية بالادلة المنطقية بهدف اختيار الحل المناسب للمسألة.

٥ .:التوصل إلى الحل الأمثل للمشكلة : بناء على الخطوة السابقة يصل الطلاب إلى الحل الأمثل للمشكلة، وغالبا ما يأتي في صورة استنتاجات أو تعميمات يمكن استخدامها في مواقف جديدة مشابهة.

٦ .:تطبيق الاستنتاجات والتعميمات في مواقف جديدة.

حيث إن القيمة الأساسية للعلم ليست في أن يبحث عن حلول لمشكلات طارئة أو جزئية، بل القيمة تتمثل في وصوله إلى مجموعه من الحقائق و القوانين و النظريات والتي يمكن استخدامها في مواقف جديدة مشابهة.

6. إستراتيجية الاستكشاف

1.6 تعريف الإستراتيجية:

ويقصد بالاستكشاف عملية تفكير يعيد فيها الطالب بناء المعلومات السابقة تمكنه من تكوين مفاهيم أو علاقات أو مبادئ جديدة، وأن يصل الطالب إلى المعلومات بنفسه، معتمدا على جهوده وعمله وتفكيره ولذلك نقول إنها من أهم الاستراتيجيات التي تنمي التفكير والاستقصاء، وهي إستراتيجية قائمة على مجموعة من الأنشطة تساعد الطالب على أن يتوصل إلى المعرفة بنفسه من جهة ويتعرف على أسلوب العلم وعملياته، ويكتسب مهارات البحث المتضمنة فيه – والاتجاهات العلمية من جهة أخرى. وهي بذلك تعتمد على نشاط المتعلم وإيجابيته حيث يبدأ التعلم، ويستمر وينمو عن طريق المتعلم في سعيه لتوسعة مجال فهمه، وذلك تحت إشراف عضو هيئة التدريس وتوجيهه.

2.6 مستويات الاستكشاف:

- **الاكتشاف الموجه:** وفيه تقدم المشكلة للطلاب مصحوبة بكافة التوجيهات اللازمة لحلها بصورة تفصيلية بهدف تمكين الطالب من استخدام وتحديد المتغيرات وضبطها وتقييم التجارب واختبار الفرضيات من أجل اكتساب المعلومات بأنفسهم مع توجيه عضو هيئة التدريس لهم.
- **الاكتشاف شبه الموجه:** وفيه تقدم المشكلة للطلاب ومعها بعض التوجيهات المعينة، ولكنها لا تقيد الطالب ولا تحرمه من فرص النشاط العلمي والفكري فدور عضو هيئة التدريس هنا هو إعطاء الطالب مساعدة طبيعية تحول بينه وبين الشعور بالإحباط أو الفشل في شكل تلميحات للطريقة السليمة، ويفضل عدم استخدام مستوي الاكتشاف شبه الموجه إلا بعد الاعتياد للطلاب على الاكتشاف الموجه وفقا لمستوى معين.

▪ الاكتشاف الحر:

يتم فيه مواجهة الطالب بالمشكلة ثم يطلب منه حل بالاستعانة بالمختبرات أو بالاستعانة بأي وسيلة أخرى بدون تلقى مساعدة من عضو هيئة التدريس وهو أرقى مستويات الاكتشاف.

3.6 مزايا إستراتيجية الاستكشاف:

تتعدد مزايا استراتيجية الاستكشاف ومن أهمها مايلي:

- ١ - تنقل مركز التعلم من عضو هيئة التدريس بعد تهيئة الظروف إلى الطالب ليكتشف المعلومات بنفسه ، ولا يتلقاها جاهز .
- ٢ - تؤكد على الناحية العقلية و الملاحظة و الاستنتاج و المقارنة و التنظيم .
- ٣ - تؤكد على المتعلم لا على المادة؛ فالطالب هو من عماد الاكتشاف، أما المادة فهي عامل مساعد .
- ٤ - تؤكد على الأسئلة و طريقة صياغتها وليس الإجابة منه ؛ لأن فنية السؤال تؤدي إلى الاكتشاف والإبداع و الابتكار .
- ٥ - تنمي هذه الطريقة بالأسئلة ذات الاجابات المتعددة التي تتيح للطلاب التعبير بحرية عما بذهنه .
- ٦ - تنظر الى عملية التعلم على انها مستمره لا تنتهي بمجرد تدريس الموضوع و إنما يكون هذا الموضوع أو غيره نقطه انطلاق لدراسات أخرى ترتبط به .
- ٧ - يقوم الطالب في تلك الإستراتيجية بدور فعال في التعلم والتواصل .
- ٨ - يتعود التلميذ الاعتماد على الذات و التوصل إلى المعرفة و المعرفة و المعلومات من تلقاء نفسه ، وليس بالضرورة أن تكون المعلومات المكتشفة غير معروفة لأحد ، ولكن المهم أن تكون جديدة بالنسبة لمكتشفيها .

4.6 عيوب التعلم بالاكتشاف:

- تتطلب طبيعة التعلم بالاكتشاف زمنا طويلا نسبيا .
- تلاقى طريقة الاكتشاف مشكلة الأخطاء فعادة ما يقع الطلاب في أخطاء، ويمكننا تقليل.
- الأخطاء بالاستعانة بمدخل الاكتشاف الموجه ، وكذلك يجب على عضو هيئة التدريس التحكم في مواقف التعلم ليقفل من إحباطات المتعلمين التي تتعارض مع التعلم .
- فشل عضو هيئة التدريس أن يعملوا بمرونة في العديد من الاتجاهات مثل القيادة والمتابعة والإرشاد .
- الأفراد بطيئ التعلم ومشكلة الفروق الفردية .

5.6 إجراءات تطبيق إستراتيجية الاستكشاف:

لكي يصل الطالب إلى اكتشاف قاعدة عامة أو نظرية أو قانون؛ على أن عضو هيئة التدريس أن يتبع الخطوات التاليه:

١ - يحدد ما يريد أن يكتشفه الطالب و يحتمل أن يكون نظرية أو قانونا:
٢ - يصمم موقعا تعليميا من الاكتشاف ، على أن يبدأ هنا الموقف بتهيئة مشوقة تدفع إلى التعلم و الرغبة فى التفكير و البحث و الاكتشاف ، و يتضمن أنشطه ينفذها الطالب مثل إجراء تجربة او ملاحظة و دراسة مجموعة من الأمثلة لقاعدة ما و استنتاج هذه القاعدة.

7. استراتيجية لعب الأدوار :

1.7 تعريف الإستراتيجية:

هي إحدى أساليب التعليم والتدريب التي تمثل سلوكاً واقعياً في موقف مصطنع ، ويتقمص كل فرد من المشاركين في النشاط التعليمي أحد الأدوار التي توجد في الموقف الواقعي ، ويتفاعل مع الآخرين في حدود علاقة دوره بأدوارهم . وتهدف هذه الاستراتيجية الى:

- توفير فرص التعبير عن الذات ، وعن الانفعالات لدى الطلاب .
- زيادة اهتمام الطلاب بموضوع الدرس المطروح ، حيث يمكن للمعلم أن يضمنها المادة العلمية الجديدة ، أو يقوم بتعزيز المادة العلمية المدروسة .
- تدريب الطلاب على المناقشة والتعرف على قواعدها ، وتشجيعهم على الاتصال مع بعضهم البعض ؛ لتبادل المعلومات أو الاستفسار عنها .
- اكساب الطلاب قيماً واتجاهات تعدل سلوكهم ، وتساعدهم على حسن التصرف في مواقف معينة إذا وضعوا فيها .
- تشجيع روح التلقائية لدى الطلاب ، حيث يكون الحوار خلالها تلقائياً وطبيعياً بين الطلاب ، وبخاصة في مواقف الأدوار الحرة وغير المقيدة بنص أو حوار .
- تنمية قدرة الطلاب على تقبل الآراء المختلفة ، والبعد عن التعصب للرأي الواحد .
- تقوية إحساس الطلاب بالآخرين ، ومراعاة مشاعرهم ، واحترام أفكارهم .

2.7 إجراءات تطبيق إستراتيجية لعب الأدوار:

يتألف نشاط لعب الأدوار من ثلاث مراحل ، وتشمل تسع خطوات هي :
المرحلة الأولى : مرحلة الإعداد ، وتشمل الخطوات التالية : التسخين ، اختيار المشاركين ، تهيئة المسرح ، إعداد الملاحظين .
المرحلة الثانية : تمثيل الأدوار ، وتشمل خطوة تمثيل الدور .
المرحلة الثالثة : المتابعة والتقييم ، وتشمل الخطوات التالية : المناقشة والتقييم ، إعادة تمثيل الدور (إذا دعت الحاجة) ، المناقشة والتقييم (بعد إعادة الدور) ، المشاركة في الخبرات .

8. استراتيجية التعلم التعاوني :

1.8 تعريف الإستراتيجية:

استراتيجية تدريسية يتعلم فيها الطلاب من خلال العمل في مجموعات صغيرة غير متجانسة يتعاون أفرادها في انجاز المهمات التعليمية المنوطة بهم . وتهدف هذه الاستراتيجية الى:

- تساعد على استخدام عمليات التفكير الاستدلالي بشكل أكبر .
- تسهم في رفع مستوى التحصيل الدراسي للطلاب .
- تنمي العلاقات الإيجابية ، وتساعد على تقبل الفرد لوجهات نظر الآخرين .
- تثير الدافعية لدى الطلاب .
- تساعد على تكوين اتجاهات إيجابية أفضل نحو المؤسسة التعليمية و أعضاء هيئة التدريس .
- تحقق تقديراً أعلى للذات .
- تساعد على التكيف الإيجابي للطلاب نفسياً واجتماعياً .

2.8 إجراءات تطبيق إستراتيجية التعلم التعاوني:

- يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات غير متجانسة (متفاوتون في مستواهم الدراسي) بحيث يكون في كل مجموعة 3 - 5 طلاب ، ويوكل لكل طالب في المجموعة دور يقوم به (رئيس ، مقرر ، متحدث)
- يبدأ عضو هيئة التدريس بمقدمة سريعة يعطي فيها فكرة عامة عن المحاضرة والأهداف التي يرغب في تحقيقها مع الطلاب من خلال العمل التعاوني .
- يطرح عضو هيئة التدريس ورقة العمل الأولى ، بعد التمهيد للنشاط ؛ لضمان فهم الطلاب لمحتوى ورقة العمل ، ويوضح لهم المطلوب القيام به .
- يتأكد عضو هيئة التدريس من توفر خلفية تعليمية (خبرات سابقة ، درس سابق ، مقدمة درس ، قراءة درس في الكتاب) لدى الطلاب ينطلقون منها ؛ لممارسة النشاط التعليمي المطروح في ورقة العمل .
- يتيح عضو هيئة التدريس الفرصة لأفراد كل مجموعة مناقشة النشاط ، والخروج في نهاية الزمن المخصص برأي موحد ونتاج واحد .
- يعرض كل مجموعة نتاج عملها أمام الطلاب ويدور نقاش حول ما يعرض ، ثم يكتب عضو هيئة التدريس ملخص بسيط على السبورة عن أهم ما أُتفق عليه.

- تنفذ بقية النشاطات (أوراق العمل) بنفس الآلية حسب ما يسمح به وقت المحاضرة.
- يقوم عضو هيئة التدريس في نهاية المحاضرة بعملية تقويم ؛ للتأكد من تحقق أهداف الدرس لدى الطلاب ، ويتيح لهم الفرصة لكتابة الملخص.

9. استراتيجية خرائط المفاهيم:

1.9 تعريف الإستراتيجية:

هي استراتيجية تدريسية فاعلة في تمثيل المعرفة عن طريق أشكال تخطيطية تربط المفاهيم ببعضها البعض بخطوط أو أسهم يكتب عليها كلمات تسمى كلمات الربط. وتستخدم خرائط المفاهيم في تقديم معلومات جديدة ، واكتشاف العلاقات بين المفاهيم ، وتعميق الفهم ، وتلخيص المعلومات ، وتقويم الدرس وتهدف هذه الاستراتيجية الى:

- تنظيم المعلومات في دماغ الطالب ؛ لسهولة استرجاعها.
- تبسيط المعلومات على شكل صور وكلمات.
- المساعدة على تذكر المعارف في شكل معين.
- ربط المفاهيم الجديدة بالبنية المعرفية للطالب.
- تسهم في إيجاد علاقات بين المفاهيم.
- تنمية مهارات الطالب في تنظيم المفاهيم وتطبيقها وترتيبها.
- تزويد الطلاب بملخص تخطيطي مركز لما تعلموه.

2.9 إجراءات تطبيق إستراتيجية خرائط المفاهيم:

يمكن تصميم خريطة مفهوم بإتباع الخطوات التالية:

- اختيار موضوع وليكن هو المفهوم الرئيسي
- ترتيب أو تنظيم قائمة بالمفاهيم الأكثر عمومية وشمولاً إلى الأكثر تحديداً.
- تنظيم المفاهيم في شكل يبرز العلاقة بينها.
- ربط المفاهيم مع بعضها بخطوط ، وتوضيح نوعية العلاقة بينها بكلمات تعبر عنها.
- استخدام الألوان والصور قدر الإمكان.

مصفوفة الإستراتيجيات المستخدمة فى تدريس
المقررات

أولاً: برنامج البكالوريوس

الفرقة	المقرر	الإستراتيجية	أساليب التعليم والتعلم
الأولى	مبادئ الصحة العامة	التدريس المباشر- التعليم القائم على العمل الجماعي	المحاضرة - العروض التوضيحية - المناقشة
	مقدمة في علم الضيافة	التدريس المباشر- التعلم التعاوني	المحاضرة - العروض التوضيحية - المناقشة
	لغة أجنبية أولى متخصصة (1)(*)	التدريس المباشر-التعلم من خلال الانشطه	المحاضرة- أسئلة وإجابات - أنشطة القراءة المباشرة – التدريبات والتمارين - تقديم العروض الشفهية – التدريب
	لغة أجنبية أولى متخصصة (1)(*)	التدريس المباشر-لتعلم من خلال الانشطه	المحاضرة- أسئلة وإجابات - أنشطة القراءة المباشرة – التدريبات والتمارين - تقديم العروض الشفهية – التدريب
الثانية	مقدمة في الأغذية والمشروبات	التدريس المباشر- التعليم القائم على العمل الجماعي	المحاضرة - العروض التوضيحية - المناقشة - الزيارات العلمي.
	مبادئ التنظيم والإدارة	التدريس المباشر- التعلم التعاوني	المحاضرة - العروض التوضيحية - أسئلة وإجابات - المناقشة
	الموارد البشرية والعلاقات العامة	التدريس المباشر- التعلم التعاوني	المحاضرة - العروض التوضيحية - أسئلة وإجابات - المناقشة
	مقدمة في نظم وتكنولوجيا المعلومات	التدريس المباشر	المحاضرة - العروض التوضيحية - التدريبات والتمارين
	مبادئ الإحصاء	التدريس المباشر	المحاضرة – العروض التوضيحية- أسئلة وإجابات - التدريبات والتمارين
	مبادئ المحاسبة	التدريس المباشر	المحاضرة – العروض التوضيحية- أسئلة وإجابات - التدريبات والتمارين
	إنتاج الأغذية والمشروبات (1)	التدريس المباشر- التعلم التعاوني	المحاضرة- التدريبات والتمارين- التدريب العملي
	اقتصاديات الفنادق	التدريس المباشر	المحاضرة- أسئلة وإجابات
	الإحصاء الفندقى	التدريس المباشر- التعلم من خلال الأنشطة	المحاضرة – العروض التوضيحية- أسئلة وإجابات - التدريبات والتمارين
	شراء وتخزين الخامات	التدريس المباشر- التعلم التعاوني - التعلم من خلال الأنشطة	المحاضرة - العروض التوضيحية - أسئلة وإجابات - المناقشة

الفرقة	المقرر	الإستراتيجية	أساليب التعليم والتعلم
	نظم وتكنولوجيا المعلومات في الضيافة	التدريس المباشر	المحاضرة - العروض التوضيحية - أسئلة وإجابات - المناقشة
	محاسبة التكاليف في الضيافة	التدريس المباشر	المحاضرة - العروض التوضيحية - التدريبات والتمارين- اسئله واجابات
	لغة أجنبية أولى متخصصة (2)*	التدريس المباشر	المحاضرة - العروض التوضيحية- أسئلة وإجابات- أنشطة القراءة المباشرة - التدريبات والتمارين
	لغة أجنبية ثانية متخصصة (2)*	التدريس المباشر- التعلم من خلال الأنشطة	المحاضرة- أسئلة وإجابات - أنشطة القراءة المباشرة - التدريبات والتمارين - تقديم العروض الشفهية - التدريب
الثالثة	إدارة الفنادق (1)	التدريس المباشر- التعلم التعاوني	المحاضرة - العروض التوضيحية - أسئلة وإجابات - المناقشة
	التغذية وتخطيط القوائم	التدريس المباشر- التعلم التعاوني- التعلم من خلال الأنشطة	المحاضرة - العروض التوضيحية - المناقشة -
	الأغذية واللوجبات السريعة	التدريس المباشر- التعليم القائم على العمل الجماعي- التعلم من خلال الأنشطة	المحاضرة - العروض التوضيحية - المناقشة
	إنتاج الأغذية والمشروبات (2)	التدريس المباشر - استراتيجيات حل المشكلات	المحاضرة - العروض التوضيحية- الزيارات العلمية
	إدارة الأزمات	التدريس المباشر	المحاضرة - العروض التوضيحية
	لغة أجنبية أولى متخصصة (3)*	التدريس المباشر- التعلم من خلال الأنشطة	المحاضرة- أسئلة وإجابات - أنشطة القراءة المباشرة - التدريبات والتمارين- تقديم العروض الشفهية - التدريب
	لغة أجنبية ثانية متخصصة (3)*	التدريس المباشر- التعلم من خلال الأنشطة	المحاضرة- أسئلة وإجابات - أنشطة القراءة المباشرة - التدريبات والتمارين- تقديم العروض الشفهية - التدريب
	إدارة الفنادق (2)	التدريس المباشر- التعلم من خلال الأنشطة	المحاضرة - الزيارات الميدانية
	التسويق في صناعة الضيافة	التدريس المباشر- التعلم التعاوني	المحاضرة - العروض التوضيحية - أسئلة وإجابات - المناقشة
	إدارة خدمات الأغذية في المؤسسات	التدريس المباشر- التعلم التعاوني- التعلم من خلال الأنشطة	المحاضرة - العروض التوضيحية - أسئلة وإجابات - المناقشة - الزيارات الميدانية

الفرقة	المقرر	الإستراتيجية	أساليب التعليم والتعلم
	الأجهزة والمنظمات السياحية والفندقية	التدريس المباشر- التعلم التعاوني	المحاضرة - العروض التوضيحية - أسئلة وإجابات - المناقشة
	سيكولوجيا العملاء	التدريس المباشر	المحاضرة - العروض التوضيحية- أسئلة وإجابات- أنشطة القراءة المباشرة - التدريبات والتمارين
	التدريب	التعلم من خلال الأنشطة	الزيارات الميدانية
الرابعة	الشئون الصحية في صناعة الضيافة	التدريس المباشر- التعلم التعاوني	المحاضرة - العروض التوضيحية - أسئلة وإجابات - المناقشة
	السياحة والبيئة	التدريس المباشر- التعلم التعاوني- التعلم من خلال الأنشطة	المحاضرة - العروض التوضيحية - المناقشة - الزيارات الميدانية
	إدارة الحفلات والمؤتمرات	التدريس المباشر	المحاضرة - العروض التوضيحية
	تجهيزات ومعدات الفنادق	التدريس المباشر - التعلم التعاوني	المحاضرة- العروض التوضيحية - المناقشة
	هندسة وصيانة الفنادق	التدريس المباشر	المحاضرة - العروض التوضيحية
	عمارة وديكور فندقى	التدريس المباشر- التعلم من خلال الأنشطة	المحاضرة- أسئلة وإجابات - تقديم العروض الشفهية
	لغة أجنبية أولى متخصصة(4)*	التدريس المباشر-	المحاضرة- أسئلة وإجابات - أنشطة القراءة المباشرة - التدريبات والتمارين- تقديم العروض الشفهية - التدريب
	لغة أجنبية ثانية متخصصة (4)*	التدريس المباشر	المحاضرة- أسئلة وإجابات - أنشطة القراءة المباشرة - التدريبات والتمارين- تقديم العروض الشفهية - التدريب
	نظم الرقابة فى صناعة الضيافة والتموين	التدريس المباشر- التعلم التعاوني	المحاضرة - العروض التوضيحية - أسئلة وإجابات - المناقشة
	مراسم وبروتوكول	التدريس المباشر	المحاضرة - العروض التوضيحية- التدريبات والتمارين
	التشريعات السياحية والفندقية	التدريس المباشر - استراتجية حل المشكلات	المحاضرة
	الإسعافات الأولية	التدريس المباشر	المحاضرة
	تاريخ مصر الحديث والمعاصر	التدريس المباشر	المحاضرة- أنشطة القراءة المباشرة
	نظم الرقابة فى صناعة الضيافة	التدريس المباشر	المحاضرة

أساليب التعليم والتعلم	الإستراتيجية	المقرر	الفرقة
		والتموين	

ثانياً: برنامج ماجستير الدراسات الفندقية

م	المقرر	الإستراتيجية	أساليب تعليم وتعلم الإستراتيجية
1.	جمع وتحليل البيانات	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
2.	طرق بحث وكتابة الرسائل العلمية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
3.	احصاء فندقى (متقدم)	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث -- التدريبات والتمارين
4.	الفنادق الخضراء	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث – أنشطة القراءة المباشرة- التدريبات والتمارين
5.	ادارة الغرف	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
6.	التسويق فى الضيافة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
7.	ادارة عمليات الخدمة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
8.	بحوث التسويق	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
9.	دراسات وبحوث المستهلك	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
10.	ادارة مشتروات الضيافة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
11.	ادارة الموارد البشرية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
12.	صحة الاغذية متقدم	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
13.	مدخل فى علم الاغذية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
14.	عادات وثقافات غذائية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
15.	اقتصاديات استهلاك الغذاء	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
16.	انتاج الاغذية النباتية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
17.	نظم تكنولوجيا التمويل	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
18.	تكنولوجيا الاغذية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث

م	المقرر	الإستراتيجية	أساليب تعليم وتعلم الاستراتيجية
19.	ادارة الجودة الشاملة فى الضيافة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
20.	المشكلات الاساسية فى ادارة الضيافة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
21.	تغذية الانسان	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
22.	الاغذية الخاصة والاغذية الصحية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
23.	سلع وخامات غذائية (1)	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
24.	تنمية المهارات الادارية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
25.	المهارات المكتسبة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
26.	التمويل والمحاسبة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
27.	قانون العمل الفندقى	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
28.	ادارة نظم المعلومات	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
29.	الادارة الاستراتيجية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
30.	ادارة التسويق	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
31.	جمع وتحليل البيانات	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
32.	مراقبة جودة الاغذية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
33.	مشكلات فندقية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
	التنمية السياحية والفندقية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
	دراسات خاصة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
	انتاج الاغذية الاقليمية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث

رابعاً: برنامج دكتوراه الفلسفة في الدراسات الفندقية

م	المقرر	الإستراتيجية	أساليب تعليم وتعلم الإستراتيجية
1.	جمع وتحليل البيانات	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
2.	طرق بحث وكتابة الرسائل العلمية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
3.	احصاء فندقي (متقدم)	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث -- التدريبات والتمارين
4.	الفنادق الخضراء	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث - أنشطة القراءة المباشرة- التدريبات والتمارين
5.	ادارة الغرف	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
6.	التسويق فى الضيافة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
7.	ادارة عمليات الخدمة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
8.	بحوث التسويق	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
9.	دراسات وبحوث المستهلك	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
10.	ادارة مشتروات الضيافة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
11.	ادارة الموارد البشرية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
12.	صحة الاغذية متقدم	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
13.	مدخل فى علم الاغذية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
14.	عادات وثقافات غذائية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
15.	اقتصاديات استهلاك الغذاء	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
16.	انتاج الاغذية النباتية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
17.	نظم تكنولوجيا التمويل	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
18.	تكنولوجيا الاغذية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث

م	المقرر	الإستراتيجية	أساليب تعليم وتعلم الاستراتيجية
19.	ادارة الجودة الشاملة فى الضيافة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
20.	المشكلات الاساسية فى ادارة الضيافة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
21.	تغذية الانسان	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
22.	الاغذية الخاصة والاغذية الصحية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
23.	سلع وخامات غذائية (1)	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
24.	تنمية المهارات الادارية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
25.	المهارات المكتسبة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
26.	التمويل والمحاسبة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
27.	قانون العمل الفندقى	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
28.	ادارة نظم المعلومات	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
29.	الادارة الاستراتيجية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
30.	ادارة التسويق	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
31.	جمع وتحليل البيانات	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
32.	مراقبة جودة الاغذية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
33.	مشكلات فندقية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
	التنمية السياحية والفندقية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
	دراسات خاصة	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث
	انتاج الاغذية الاقليمية	التدريس المباشر - التفكير الناقد	المحاضرة- حلقة البحث

ثانياً: آليات متابعة تطبيق استراتيجيات التعليم والتعلم

تهدف عملية متابعة تطبيق إستراتيجيات التعليم والتعلم والتأكد من تطبيقها وذلك حتى تتحقق النتائج التعليمية المستهدفة من المقررات والبرامج وبالتالي تحقيق مواصفات الخريج. وقد تبنى القسم آلية لتحقيق ذلك وأعد أداة (أداة 1). وتتمثل تلك الآلية فيما يلي:

1. يقوم مجلس القسم فى شهر سبتمبر من كل عام دراسى بمراجعة استراتيجيات التعليم والتعلم وإجراء التحديثات المطلوبة وفقاً لتقارير البرامج والمقررات
2. يتم توزيع الاستراتيجية على اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
3. يقوم كل عضو هيئة تدريس بتقديم تقرير مرفق به الوثائق الدالة على تطبيق الاستراتيجيات وذلك فى الأسبوع السابع وفى نهاية الفصل الدراسى وذلك عن طريق استكمال بيانات الأداة 1.
4. تناقش التقارير المقدمة من أعضاء هيئة التدريس فى المجالس التالية لتقديم التقارير
5. توضع مقترحات التحسين وآليات التعزيز
6. يرفع بذلك تقرير إلى عميد الكلية ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب والدراسات العليا لابداء الرأى واعتماده من المجاليس المختصة

أدوات متابعة تطبيق الاستراتيجيات

(أداة 1)

الاسم:

الوظيفة:

التاريخ:

البرنامج	الفرقة	المقرر	الإستراتيجية	الطريقة	النتائج التعليمية المستهدفة*

* تذكر النتائج التعليمية المستهدفة التي تحققت من خلال تطبيق الإستراتيجية وذلك بذكرها مع الكود الذي ورد في توصيف المقرر